

Bemutatkoznak a BMW Lifestyle kollekció időtlen újdonságai



Az innovatív dizájnba öltöztetett, harmonikus árnyalatokkal megfestett és előremutató anyaghasználat szerint megtervezett ruházati termékek, táskák és kiegészítők minden alkalomra tökéletes választást kínálnak.

A BMW Lifestyle kollekció tizenkét termékcsaládjából négy a 2018-as idény kezdetére teljes körű frissítésen esett át. A BMW Lifestyle kollekció legfőbb irányvonalát képviselő BMW Collection, a BMW M Collection, a BMW i Collection és a BMW The Collection idén áprilistól számtalan újdonsággal kényezteti a bajor prémiumgyártó rajongóit és a vezetés szerelmeseit. Az egyes termékcsaládok egyedülálló szemléletükkel és páratlan kialakításukkal, összetéveszthetetlen színvilágukkal és prémium minőségű anyaghasználatukkal tűnnek ki a tömegből. A kollekció újdonságai között a BMW minden ügyfele megtalálhatja a hozzá leginkább illő ruházati termékeket, táskákat és kiegészítőket, bármilyen alkalomról legyen is szó.

A BMW Collection: időtlen dizájnba csomagolt kortárs irányzat

A megannyi ruházati terméket, táskát és kiegészítőt tartalmazó BMW Collection termékcsalád darabjai a klasszikus vonalak kortárs újraértelmezését váltják valóra, egyszerre modern és sportosan elegáns stílusban.

A BMW Collection idei újdonságait a bajor prémiumgyártó centenáriumi évében leleplezett BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó jövőbe mutató dizájnjának réz színű karosszéria-fényezése és látványos formai megoldásai ihlették. A koncepción megjelenő úgynevezett „Alive Geometry” felfogás például a kiváló minőségű rozsdamentes acélból készült **BMW Termosz (BMW Thermal Mug)** külső felületén, a **BMW Jegyzetfüzet (BMW Notebook)** borítóján és a magasfényű **BMW Férfi Széldzseki (BMW Men's Soft Down Jacket)** belső bélésén is felfedezhető.

A tanulmányautó réz árnyalata elegáns kontrasztot alkot a BMW Collection termékek túlnyomórészt sötétkék, szürke és fehér elemeivel, miközben a természetes pamutból készült **BMW Női Póló (BMW Ladies' T-Shirt)** mellkasi

BMW logójának diszkrét árnyéknyomtatásában és a sportos **BMW Női Pulóver (BMW Ladies' Sweatshirt Jacket)** cipzárján megjelenő réz szín a ruhadarabokat is egyedi karakterré varázsolja.

A BMW M Collection: sportos megjelenés a töretlen lendület és a magabiztos erőfölény párosával

A BMW M Collection termékcsalád ruházati termékein, táskáin és kiegészítőin a fekete és a Marina Bay kék színek dominálnak. Utóbbi az új BMW M5 hivatalos karosszéria-fényezési árnyalata, amely a szingapúri Marina Bay utcai Forma-1-es versenypálya után kapta fantázianevét.

Az olyan csúcstechnológiás anyagok alkalmazásával, mint például a szénszál – amelyből a BMW M modellek teteje, légtérelő szárnya és külső visszapillantó-házai is készülnek – vagy a Makrolon™ polikarbonát, a BMW M Collection egyedülálló darabjai hamisítatlan motorsport-eredetüket hirdetik.

Mindez nem csupán a ruházati termékekre és a kiegészítőkre – mint például a szénszálalás vállbetéttel kiegészített **BMW M Női Pulóver (BMW M Women's Sweatshirt Jacket)** és a **BMW M Golyóstoll (BMW M Rollerball)**, amelynek kupakja a BMW M5 eredeti karosszéria-fényezését viseli –, de a termékcsalád táskáira is igaz. A Makrolon™ polikarbonátból készült **BMW M Bőrönd (BMW M Boardcase)** formavilágát a BMW M modellek tetővonala ihlette, amellyel a szénszál-mintázatú Marina Bay kék fóliázás kiválóan harmonizál. Az egyedi bőrönd négy sarkában dupla görgők gurulnak, egytől egyig a BMW M5 keréktárcsa-dizájnját idézve.

A BMW i Collection

A BMW i Collection termékcsalád intelligens darabjai a fenntarthatóság, a prémium minőség, az innováció és a rendhagyó dizájn magával ragadó kombinációját váltják valóra, amelyek az élet minden területén megállják a helyüket.

A termékcsalád ruházati termékei nem csupán letisztult formavilágukkal és természetes árnyalataikkal, de mindenekelőtt jellegzetes szabásukkal és nyersanyagkímélő anyaghasználatukkal tűnnek ki a tömegből. A természetes pamutból készült **BMW i Női Kabátot (BMW i Women's Jacket)** például aszimmetrikus szabás szerint álmodták meg a tervezők, elegáns kontraszt-

árnyalatú, prémium minőségű béléssel és egy kifinomult dizájnreszlettel: a kabát gombjai újrahaznosított papírból készültek.

A férfiaknak és nőknek egyaránt alkalmas **BMW i Póló (BMW i T-Shirt)** a természetes pamut és a hosszú távon fenntartható, természetes eukaliptuszfából készült, környezetbarát TENCEL® műselyem-anyag közös felhasználásával született meg, amely rendkívül puha tapintást garantál.

A Föld nyersanyag-készletének megőrzése és a hosszú távon fenntartható termelés népszerűsítése a BMW i Collection termékcsalád kiegészítőinek megalkotásakor is döntő szempont volt. A **BMW i Hátizsákhoz (BMW i Rucksack)** például a felettebb szokatlan, almarostból készült „Appleskin” műbőrt használták fel a tervezők, a **BMW i Ceruzakészletet (BMW i Pencil Set)** pedig a BMW i modellekbe szerelt ülések gyártásából megmaradt anyagok újrafelhasználásával készítették el.

A BMW The Collection

A BMW The Collection termékcsalád a BMW Lifestyle kollekción belül kivételes pozíciót tölt be. A termékcsalád exkluzív kiegészítőit és előkelő utazási alkalmatosságait a luxusszintű BMW 7-es sorozat csúcskategóriás BMW Individual dizájnmegoldásai és ötletes utazási kiegészítői ihlették, két rendkívül tekintélyes partnerrel együttműködésben: ők a Montblanc és a Horizn Studios.

Montblanc for BMW

A La Maison Montblanc immáron több mint 110 esztendeje az íráskultúra és a mesteri kézműves kivitelezés nagykövete, akivel a BMW 2018-ban ismét megújította sikeres együttműködését. A bajor prémiumgyártó számára készített exkluzív kollekció eltérő darabszámban limitált tételei a legfinomabb olasz bőrből készültek, így például a **Montblanc for BMW Tolltartó (Montblanc for BMW Pen Pouch)**, a **Montblanc for BMW Bankkártya-tartó (Montblanc for BMW Credit Card Holder)** és a **Montblanc for BMW Kézitáska (Montblanc for BMW Duffle Bag)** is. Az idei Montblanc for BMW kollekció éke az ugyancsak kézzel készített **Montblanc for BMW Töltőtoll (Montblanc for BMW Fountain Pen)**, amely tizennégy karátos arany berakást és platina-bevonatú gyűrűket is kapott.

A kollekció mindegyik darabja egyedi Montblanc for BMW dizájnt visel, amelyet a BMW 7-es sorozat csúcskategóriás BMW Individual üléseinek szőtt mintázata ihletett – az előkelő párnázással megvarrt bőrkárpit és a királykék színű Jacquard bélésminta egyedülálló kettőssével.

Horizn Studios for BMW

Amióta a luxus fogalma egybeforrt a részletekbe menően újragondolt, digitalizált megoldásokkal, a BMW Lifestyle és a nemzetközileg elismert Horizn Studios időről időre bemutat egy pár ötletes utazási kiegészítőt. Idén ez a **Horizn Studios for BMW Gurulótáska (Horizn Studios for BMW Trolley)** és a **Horizn Studios for BMW Börönd (Horizn Studios for BMW Boardcase)**.

A készítők a csúcstechnológiás polikarbonátból készült merev, rendkívül kemény külső héjon, az olasz bőrözésen és a japán Hinomoto® BMW küllődizájn-szerint megrajzolt, 360°-ban halkan guruló görgőin felül mindkét utazási kiegészítőt egy eredeti, rendkívül praktikus funkcióval is ellátták: egy integrált, 10 000 mAh teljesítményű, kivehető külső akkumulátorral és két USB-csatlakozóval.

2018-ban a **BMW Kerékpár Kollekción (BMW Bikes Collection)** is két újdonsággal frissül. Intelligens mechanikájának és könnyűszerkezetes alumíniumból készült vázának köszönhetően a **BMW** új, kompakt méretű **összecsukható kerékpárja (BMW Folding Bike)** bármelyik belvárosi cirkálás során ideális partnernek bizonyul.

Az új **BMW Roller (BMW City Scooter)** eközben a lendületes hétköznapi közlekedés hőse, amelyet ugyancsak összecsukható mechanikával láttak el a tervezők. A roller hosszú távú időtállóságáról vízlepergető borítás, a könnyed parkolásról pedig apró kitámasztók gondoskodnak.

A BMW Lifestyle kollekció a legkisebb BMW-rajongóknak is tartogat újdonságokat: bemutatkozik a **BMW Kids Collection** leginnovatívabb tagja, a megannyi színben elérhető **BMW Gyerekroller (BMW Kids Scooter)**, amely eltérő méreteken, állítható kormánymagassággal, akár kiegészítő üléssel és leszerelhető tárolódobozzal csábítja önfeledt szórakozásra a játszani vágyókat.

A **BMW Makettek (BMW Miniatures)** palettája idén számos új modellel bővül. A termékcsalád olyan legendás gépkocsik makettjeivel, mint például a BMW M1

és a BMW 507, valamint napjaink négykerekű sztárjaival – így többek között a BMW M6 Cabrio modellel – csal mosolyt az arcokra. A gyűjtemény két legkülönlegesebb darabja a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautót életető **Miniature BMW Vision makett** és a tizenkilencedik BMW Art Car modellt népszerűsítő **Miniature BMW M6 GTLM John Baldessari makett**.

A BMW Lifestyle kollekció időtlen újdonságai 2018 áprilisától érhetőek el a BMW kijelölt márkakereskedéseiben és a www.shop.bmw.com weboldalon.

A BMW által ajánlott kiskereskedelmi árak:

BMW Termosz: 39,90 euró

BMW Jegyzetfüzet: 19,90 euró

BMW Férfi Széldzseki: 190 euró

BMW Női Póló: 39,90 euró

BMW Női Pulóver: 110 euró

BMW M Női Pulóver: 130 euró

BMW M Golyóstoll: 120 euró

BMW M Börönd: 240 euró

BMW i Női Kabát: 290 euró

BMW i Póló: 59 euró

BMW i Hátizsák: 269 euró

BMW i Ceruzakészlet: 29,90 euró

BMW Iconic Montblanc for BMW Tolltartó: 175 euró

BMW Iconic Montblanc for BMW Bankkártya-tartó: 110 euró

BMW Iconic Montblanc for BMW Kézitáska: 1 100 euró

BMW Iconic Montblanc for BMW Töltőtoll: 550 euró

BMW Iconic Horizn Studios for BMW Gurulótáska: 375 euró

BMW Iconic Horizn Studios for BMW Börönd: 330 euró

BMW Összecsukható Kerékpár: 750 euró

BMW Roller: 200 euró

BMW Gyerekroller: 120 euró

BMW Miniature BMW M1 makett: 99 euró

BMW Miniature BMW 507 makett: 99 euró

BMW Miniature BMW M6 Cabrio makett: 89 euró

BMW Miniature BMW Vision makett: 99 euró

BMW Miniature BMW M6 GTLM John Baldessari makett: 200 euró

2018. április 27.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>