



A brit prémiumgyártó egy kerekeken guruló ajándékkal készül az év esküvőjére: Harry herceg és Meghan Markle menyegzőjét egy kívül-belül egyedi élményautó köszönti.

A brit prémiummárka a háromajtós MINI egyszeri, hamisítatlanul egyedi különkiadásával emlékezik meg Harry herceg és Meghan Markle tíz nap múlva esedékes esküvőjéről, az exkluzív négykerekű ráadásul az ifjú pár által választott alapítvány működését is támogatja: a május 19-re kitűzött menyegző után az egyetlen példányban elkészített MINI-különlegességet egy nyilvános aukción árverezik el, a bevételt pedig teljes egészében a HIV-fertőzött gyermekeket támogató CHIVA alapítványnak (Children's HIV Association) utalják át.

„Ikonikus, lassan hat évtizednyi sikertörténetre visszatekintő brit márkaként külön büszkeséggel tölt el minket, hogy egy ilyen exkluzív ajándékkal emlékezhetünk meg a közelgő hercegi esküvőről. A különleges alkalomra a MINI formatervezői egy különleges autót alkottak: a tetőre rajzolt komplex minta egyediségét háromdimenziós nyomtatással készített utastéri- és karosszéria-kiegészítők fokozzák, miközben az összetéveszthetetlen MINI-egyéniiségről speciális hímzésminták is gondoskodnak” – mondta Oliver Heilmer, a MINI vezető formatervezője.

Szintiszta elegancia hamisítatlan stílusjegyekkel

A különleges modellnek Crystal White karosszéria-fényezést választottak a készítőik, amelyet a jellegzetes megjelenés érdekében ezüstösen csillogó kék csíkok egészítenek ki, a karosszérián körbefutó fekete sáv pedig kéken ragyogó matt ezüst árnyalatot visel. A MINI által fémjelzett stílusjegyek, így a hűtőrács hatszögletű kerete, az első-hátsó fényszórók karimája és az ajtónyitó kilincsek is kékesfekete lakkal bevont krómozást kaptak, amelyek a modern frissesség benyomását keltik. Az összetéveszthetetlen egyediségről a brit zászló motívumait idéző hátsó lámpatestek és a sötétkék matt metálra fényezett könnyűfém keréktárcsák gondoskodnak.

Kézzel rajzolt tetőminta és háromdimenziós nyomtatás

Az ünnepélyes négykerekű karosszériájának leglátványosabb eleme minden kétséget kizáróan a tető, amelynek fényezéséhez számtalan árnyalatot használtak



fel a készítőik. A rendkívül komplex mintát aprólékosan, mindvégig kézzel, több rétegben vitték fel az elemre, amely Nagy-Britannia zászlajának és az Egyesült Államok nemzeti lobogójának összeolvadásával Harry herceg és Meghan Markle egybekelését szimbolizálja. Az első kerékháttér ívek fölé tervezett oldalsó irányjelző-panelet háromdimenziós nyomtatással hozták létre az egyedi MINI-n, mely az ajtjai kinyitásakor exkluzív, „Just Married” („Friss házasok”) feliratot vetít ki a földre.

Magával ragadó utastér az exkluzivitás jegyében

A különleges MINI utasterébe Satellite Grey színű bőrkárpitozást választottak a tervezők, amely ideális kontrasztot alkot a MINI egyedi utastéri kiegészítőivel. A karosszéria krómozott elemeinek kékesfekete lakkbevonata az ajtók mögött is megjelenik, kézzel rajzolt tetőminta motívumai pedig az ajtók belső elemein, az üléseken és a fejtámlákon is visszaköszönnek. Utóbbi párosába Nagy-Britannia zászlajának és az Egyesült Államok nemzeti lobogójának absztrakt vonásait varrták bele a készítőik, külön-külön a két oldalon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>