

A MINI ÚTNAK INDÍTJA A BIZALMI AUTÓMEGOSZTÁS ALAPÖTLETÉT



A brit prémiumgyártó a spanyol fővárosban állítja rendszerbe félezer gépkocsiból álló szolgáltatás-innovációját: a MINI Sharing lehetővé teszi, hogy az autótulajdonosok játszi könnyedséggel megosszák családtagjaikkal, barátaikkal és kollégáikkal kedvenc négykerekűjüket.

A MINI modelljeit a világ minden táján a vezetés gokartosan egyedi élménye járja át, amely még a legegységesebb utazásokat is felejthetetlen emlékekké varázsolja. A brit prémiumgyártó most mindezt egy vadonatúj szolgáltatás-innovációval emeli új szintre, amely a MINI-tulajdonosok osztatlan életérzését a családtagok, barátok és kollégák számára is kézzelfogható közelségbe hozza. A MINI Sharing fantáziánévre keresztelt okostelefon-alkalmazás lehetővé teszi, hogy a MINI tulajdonosának közeli hozzátartozói és ismerősei – előzetes jóváhagyás után – okostelefonjukkal kinyissák és beindítsák az adott modellt.

A bizalmi autómegosztás alapötletét a MINI egyelőre kísérleti projektként indítja útnak Madrid utcáin, ahol a tesztelésben résztvevő tagok hétköznapi körülmények között tehetik próbára a rendszer létjogosultságát és működési sajátosságait. A koncepciót ötszáz darab új MINI modellre tervezték, a brit prémiummárka ezért a kísérletben a 2018 márciusa után gyártott MINI-k tulajdonosaira és ismerőseikre számít. A tesztelésben résztvevő modelleket a gyártó utólagosan egy MINI Sharing Module elnevezésű, központi autómegosztó modullal szereli fel, amely lehetővé teszi az adott gépkocsi okostelefonnal történő kinyitását és beindítását.

A spanyol fővárosban megszerzett tapasztalatok fontos információkkal és javaslatokkal szolgálnak majd a szolgáltatás-innováció globális kiterjesztéséhez. „Strategy NUMBER ONE > NEXT” vállalati stratégiája részeként a BMW Group már idejekorán felismerte a digitális mobilitási szolgáltatások térnyerésében rejlő lehetőségeket, mialatt az automatizált járművezetésre képes, tökéletesen hálózatba kapcsolt, tisztán elektromos meghajtású és intelligens szolgáltatásokkal kiegészített járműkonceptiók kifejlesztése iránti elköteleződésével piacvezető iránymutatóként formálja a személyes mobilitás jövőképét.

„A MINI modellek tulajdonosai mindig is meghaladták saját korukat, ahogyan az általuk vezetett modern, úttörő járműkonceptiók is” – fogalmazott Sebastian Mackensen, a MINI márka elnöke. „A MINI Sharing okostelefon-alkalmazással felkínáljuk spanyolországi ügyfeleinknek azt a lehetőséget, hogy részt vegyenek egy iránymutató innováció tökéletesítésében. Eme vadonatúj technológia kiválóan

illik vonzó modellpalettánk tagjaihoz és innovatív ügyfélkörünk hétköznapi életviteléhez” – tette hozzá.

A MINI Sharing okostelefon-alkalmazás lehetővé teszi, hogy a MINI modellek tulajdonosai maximum tíz, általuk választott ember számára hozzáférhetővé tegyék négykerekű kedvencüket, a jelöltek pedig saját okostelefon-alkalmazásukban látják az autó naptárát. A bizalmi autómegosztásban résztvevő családtagok, barátok és kollégák az okostelefon-alkalmazáson keresztül, néhány egyszerű lépéssel foglalhatják le az autót egy vagy több, általuk választott időpontra, majd miután a tulajdonos jóváhagyta a foglalást, az alkalmazás megmutatja a gépkocsi pontos helyzetét és gyalogos útvonal-tervezést is felkínál. Az okostelefon, amelyre a felhasználó letöltötte a MINI Sharing alkalmazást, az adott modellhez érkezve kulcsként funkcionál: a készülék és a MINI között létrejövő Bluetooth-kapcsolat lehetővé teszi az ajtók kinyitását, majd az autó beindítását a billenőkapcsolókkal.

A MINI modell tulajdonosa egyéni belátása szerint úgy is dönthet, hogy megjelöl a MINI Sharing okostelefon-alkalmazás felhasználói között VIP tagokat, akik előzetes jóváhagyás nélkül is lefoglalhatják az adott autót.

Az utazás végeztével a felhasználók egy, a tulajdonossal előre egyeztetett helyszínen parkolják le a MINI modellt, amelyet az okostelefon-alkalmazáson keresztül tudnak leállítani és bezárni is. A MINI Sharing alkalmazás ekkor elkészíti az utazásról szóló jelentést, amely az együtt töltött idő olyan alapadatait veszi sorra, amelyek elengedhetetlenek a pontos számlázáshoz. A felhasználó akár PayPal rendszeren keresztül is rendezheti az autómegosztás költségét a tulajdonos felé. A bizalmi autómegosztás a kísérleti koncepció keretein belül kilométerenkénti 0,30 euró átalánydíjjal számol.

A projektben résztvevő MINI modellek biztosítása az autómegosztásban résztvevő emberek számára rendelt átalánydíjakkal könnyedén kiterjeszthető. Adatvédelmi okokból az adott MINI modell tulajdonosa – okostelefonján keresztül – minden pillanatban figyelemmel követheti kedvenc gépkocsija helyzetét, kivéve, ha a regisztrált felhasználókon kívül más is utazik az autóban.

A MINI Sharing okostelefon-alkalmazás lehetővé teszi, hogy a MINI-tulajdonosok megosszák családtagjaikkal, barátaikkal és kollégáikkal a vezetés felejthetetlen élményét. Eme szolgáltatás-innováció útnak indításával az iránymutató úttörőként fejlesztő brit prémiumgyártó újfent mérföldkövet állít a nagyvárosi mobilitás egyszerűsítése felé vezető úton. A Madridban megszerzett tapasztalatok



összesítése után az okostelefon-alkalmazás a világ többi nagyvárosában is megjelenhet.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világégházi a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>