

CSÜTÖRTÖKÖN KEZDŐDIK A 40. NEMZETKÖZI MINI TALÁLKOZÓ



A 2018. május 17-21. között megrendezendő jubileumi fesztiválnak a portugál tengerparton elterülő Praia de Mira üdülőváros ad otthont. A szervezők a klasszikus Mini és az újkori MINI modellek több ezer rajongóját várják az eseményre, a világ minden tájáról.

A vezetési élmény és az összetéveszthetetlen stílus jegyében megszervezett fesztiválhétvége idén a portugáliai Praia de Mira üdülővárosba invitálja a Nemzetközi Mini Találkozó (IMM – International Mini Meeting) résztvevőit. 2018. május 17-21. között az Atlanti-óceán partján, a Portótól mindössze 100 kilométerre délre elterülő tengerparti kempingben gurulnak egymás mellé a legendás brit kisautó legszebb európai képviselői és a világ minden szegletéből érkező MINI-rajongók. A Nemzetközi Mini Találkozó idén ünnepli fennállása negyvenedik évfordulóját, a négynapos fesztiválhétvége pedig Portugália most először ad otthont.

Az eseményt a portugáliai Mini fanklub (Clube Mini de Portugal) vezetői hozzák tető alá, akik a hétvégére több ezer, saját autóval érkező rajongót várnak. Praia de Mira utcáit és füves területeit csütörtöktől vasárnapig az 1959-ben bemutatott klasszikus Mini és a 2001 óta gyártott modern MINI ezernél is több képviselője veszi birtokba.

A hosszan elterülő, homokos tengerparttal kecsegtető kemping területén a szervezők koncertekkel, sportversenyekkel, járműkiállításokkal és vásártérrel is készülnek, miközben a hétvégét csoportos környéki túrák és autós felvonulások színesítik majd a tengerparton.

A Nemzetközi Mini Találkozók középpontjában évről évre a kategóriateremtő brit kisautó hamisíthatlan, végtelenül sokoldalú karaktere áll. A nyár egyik legnívósabb szezonnyitó rendezvénye minden évben a márka nemzetközi rajongótáborának egyik legjelentősebb eseménye, amelyre a résztvevők sok száz, többször ezernél is több kilométert vezetnek saját, gondosan ápoltság és féltve őrzött kedvencükkel. A felejthetetlen fesztiválhangulatról a rendhagyó Mini-ikonok és az egyedi MINI modellek varázslatos kavalkádja gondoskodik.

Az idei, jubileumi felvonás szervezői a fesztiválhétvége mindegyik napját a klasszikus Mini más-más legendás modelljének szentelik, így többek között a Mini Moke, a Mini Clubman és a Mini Van névre keresztelt különlegességeknek. Sőt mi



több, a Praia de Mira üdülővárosában találkozó rajongók a márka közel hat évtizedre visszatekintő történetének két fontos évfordulójáról is megemlékeznek.

A brit prémiumgyártó kereken 55 esztendővel ezelőtt mutatta be az első Mini Cooper S modellt, amely több mint megduplázott, immáron 70 lóerősre növelt maximális teljesítményével a klasszikus Mini legerősebb változataként debütált. A kimagasló teljesítmény megzabolázásáról szervó-rásegítéssel kiegészített, megerősített fékrendszer gondoskodott. A Mini Cooper S 1963-as világpremierje a gyártó legendás motorsport-sikertörténetét is útnak indította, amely a Monte Carlo Rali háromszoros abszolút győzelmével érkezett fel a csúcsra, 1964-ben, 1965-ben és 1967-ben.

A Mini Cabrio világpremierje óta eközben pontosan 25 év telt el. A klasszikus Mini nyitott tetős változatának gyártása a Rover Group alatti időszak utolsó éveiben kezdődött, amikor a legendás kisautó vadonatúj karosszériaváltozatának 1991-es leleplezése olyannyira lenyűgözte a vállalatcsoport vezetését, hogy a szigetországi Longbridge-ben üzemelő létesítményben azonnal sorozatgyártásba is küldték. A klasszikus Mini rajongói 1993 nyarán vehették át az első, nyitott tetős vezetési élményt kínáló modelleket.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételeivel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is



fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>