

## A BMW Group már több mint negyedmillió darab hálózatról tölthető gépkocsit adott el

A Münchenben székelő vállalatcsoport közel nyolcszázezer darab új autót értékesített az idei esztendő első négy hónapjában, amelyhez a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsikat övező rendkívüli ügyfél-érdeklődés is jelentős mértékben hozzájárult.

Miután idén január és március között fennállása eddigi legsikeresebb első negyedéves értékesítési eredményét produkálta, a **BMW Group** globális eladási mutatói áprilisban még tovább emelkedtek. 2018 negyedik hónapjában a vállalatcsoport világszerte összesen 194 889 darab vadonatúj BMW, MINI és Rolls-Royce modellt adott el, amely 1,2 százalékkal múlja felül az előző áprilisi teljesítményt. A január és április közötti időszakban a bajor prémiumgyártó globális szinten 799 520 darab gépkocsit értékesített, amely 2,5 százalékkal több, mint az előző esztendő hasonló időszakában regisztrált érték.

Az áprilisban tapasztalt értékesítési növekedéshez a BMW Group hálózatról tölthető modellpalettájának rendkívül sikeres tagjai is hozzájárultak, új mérföldkövet állítva a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek történetében. „Nagy örömmel jelentjük be, hogy immáron több mint negyedmillió darab hálózatról tölthető gépkocsink fut a világ útjain” – mondta **Pieter Nota**, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Idén áprilisban világszerte 52,0 százalékkal nőtt a BMW i divízió gépkocsijai, a BMW iPerformance modellek és a hálózatról tölthető MINI iránti ügyfél-kereslet, a negyedik hónapban értékesített 9 831 darab hálózatról tölthető modellel pedig a BMW Group átlépte az eddig összesen eladott több mint 250 ezres darabszámot. Kiváló úton haladunk idénre kitűzött azon célunk felé, hogy csak ebben az évben több mint 140 ezer darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellt adjunk át ügyfeleinknek” – tette hozzá.

2018 januárja és áprilisa között a **BMW Group** világszerte összesen 36 692 darab **tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt** gépkocsit értékesített, amely 41,7 százalékkal szárnyalja túl az előző esztendő hasonló időszakában

regisztrált számot. Eme kimagasló fejlődésből az Egyesült Államok, Nagy-Britannia és Kína is kivette a részét, 7 716 darab (73,3 százalékos gyarapodás), 5 059 darab (25,6 százalékos fejlődés) és 3 181 darab (646,7 százalékos javulás) új autóval. A kínai piacon tapasztalható extrém növekedés a plug-in hibrid hajtással felszerelt új BMW 5-ös sorozat friss bevezetésének tudható be. Idén áprilisban a BMW Group globális értékesítési eredményének 5 százalékát a vállalatcsoport hálózatról tölthető modelljei adták, ez az arány azonban egyes piacokon még ennél is magasabb. Nagy-Britanniában például 9,0, az Egyesült Államokban pedig 7,3 százalék. A BMW Group skandináv térségben élő ügyfelei körülbelül minden negyedik autót tisztán elektromos vagy plug-in hibrid hajtással rendelnek meg, miközben Malajziában a vállalatcsoport értékesítési eredményének már több mint felét a hálózatról tölthető modellek adják. Ezen modellek eladási tabellájának élén idén áprilisban a plug-in hibrid hajtással szerelt 5-ös BMW, az ugyancsak plug-in hibrid BMW X5 (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 3,3 – 3,4 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 15,3 – 15,4 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 77 – 78 gramm / km) és a BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt állt. Az év negyedik hónapjában a BMW 530e iPerformance modell 2 670 darabban (711,6 százalékos javulás), a BMW X5 xDrive40e iPerformance modell 1 578 példányban (45,8 százalékos fejlődés), míg a BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt 2 665 darabban (18,3 százalékos gyarapodás) kelt el.

A **BMW** márka az idei év negyedik hónapjában 1,6 százalékos javulással 167 275 darabra növelte globális eladási mutatóját, amely a január és április közötti időszakra vetítve 684 724 darabnál állt meg, 2,5 százalékos abszolút fejlődést és minden korábbinál jobb első harmadéves eredményt produkálva. A bajor prémiumgyártó 2018-ra „a BMW X modellek éveként” tekint, hiszen az új BMW X3 globális piaci premierje és az első BMW X2 debütálása mellett az elkövetkező hónapokban az új BMW X4 és az új BMW X5 is bemutatkozik. Áprilisban a BMW X modellcsalád tagjai a BMW Group abszolút értékesítési eredményének 36,8 százalékát adták, az év negyedik hónapjában eladott 61 536 darab BMW X modell 11,1 százalékkal haladta meg az előző április hasonló teljesítményét. Az új BMW X modellek piaci premierjével párhuzamosan az év második felében e téren még erősebb ügyfél-érdeklődés várható.

2018 januárja és áprilisa között a **MINI** világszerte 113 704 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely 2,8 százalékos értékesítési növekedésnek felel meg. A brit

prémiumgyártó legnagyobb számító, hazai piacán a márka a gazdasági nehézségek ellenére is tartani tudta az előző év negyedik hónapjában produkált teljesítményt: az áprilisban eladott 27 329 darab MINI modell mindössze 0,9 százalékkal marad el a tavalyi esztendő negyedik hónapjában tapasztalt mutatótól.

Az elhúzódó tél számos piacon rányomta a bélyegét a **BMW Motorrad** értékesítési eredményeire, a Münchenben székelő vállalatcsoport kétkerekű divíziója így 1,1 százalékos abszolút csökkenéssel, 52 957 darab új robogó és motorkerékpár értékesítésével zárta a 2018-as esztendő első négy hónapját. A BMW Motorrad idén kilenc új járműről rántja le a leplet, az ezzel párhuzamosan végrehajtott termelésoptimalizálás pedig az új modellek leszállítási idejére is hatással lesz. A gyártó mindezek ellenére abszolút értékesítési növekedést irányoz elő az idei évre.

### A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

2018 áprilisában a BMW Group globális szinten értékesítési növekedést könyvelhetett el. A vállalatcsoport negyedik legnagyobb piacának számító Nagy-Britannia eladási mutatóit ugyanakkor jelentősen befolyásolják a szigetországban tapasztalható aktuális gazdasági nehézségek.

	2018. április	Egy évvel ezelőtthöz képest	2018. január - április	Egy évvel ezelőtthöz képest
<b>Európa</b>	83 399	-1,7%	353 955	+0,4%
- Németország*	25 469	+4,5%	102 606	+1,3%
- Nagy-Britannia	11 862	-24,5%	73 053	-7,1%
<b>Ázsia</b>	70 038	+2,4%	282 394	+5,3%
- Kína	50 068	+2,5%	203 010	+5,9%
- Dél-Korea	7 404	+15,5%	25 813	+23,9%
<b>Amerikai kontinens</b>	36 387	+6,1%	142 454	+4,5%
- Egyesült Államok	27 213	+4,2%	111 581	+3,3%
- Latin-Amerika	4 446	+16,2%	16 512	+12,7%

**A BMW Group értékesítési eredményei 2018 áprilisában és az év első négy hónapjában**

	<b>2018. április</b>	<b>Egy évvel ezelőtthöz képest</b>	<b>2018. január - április</b>	<b>Egy évvel ezelőtthöz képest</b>
<b>BMW Group autók</b>	194 889	+1,2%	799 520	+2,5%
<b>BMW</b>	167 275	+1,6%	684 724	+2,5%
<b>MINI</b>	27 329	-0,9%	113 704	+2,8%
<b>Hálózatról tölthető**</b>	9 831	+52,0%	36 692	+41,7%
<b>BMW Motorrad</b>	17 099	-4,6%	52 957	-1,1%

\* Előzetes számok

\*\*A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot, a vadonatúj BMW i3s modellt, a BMW i8 plug-in hibrid sportautót, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>