

Íme a BMW iNEXT modell – most először



2018. május 17-én, a BMW Group nagyszabású évértékelő konferenciáján Harald Krüger, a vállalatcsoport igazgatótanácsának elnöke leleplezte a BMW iNEXT modell koncepciójának első dizájnvezetékét. A sorozatgyártásban kínált, tisztán elektromos meghajtású BMW iNEXT modell a bajor prémiumgyártó dillingfingi gyárában készül majd, 2021-től. A BMW új zászlóshajója a tömegtermelésben elérhető összes csúcstechnológiát és jövőbe mutató innovációt egy modellben egyesíti.

„A BMW iNEXT modellel a jövőt váltjuk valóra, amelyet vállalatcsoportunk minden ága és összes márkája megörököl majd. A jövő mobilitásának kulcsfontosságú technológiáit most először egyetlen gépkocsiban összpontosítjuk, így a BMW iNEXT teljes mértékben elektromos meghajtású, tökéletesen hálózatba kapcsolt, automatizált járművezetésre képes modellként érkezik meg az utakra. Ma bemutatjuk részvényeseinknek és partnereinknek a BMW iNEXT modell koncepciójának első dizájnvezetékét, az év második felében pedig a BMW iNEXT tanulmányautóját is leleplezzük” – mondta Harald Krüger.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

2018. május 17.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>