

Sokoldalú, magabiztos és kikezdzhetetlen: az új BMW X5 az északi sarkkörtől Dél- Afrikáig bizonyítja rátermettséget



**A negyedik nemzedékébe lépő SAV (Sports Activity Vehicle) modell
prototípusait a világ legváltozatosabb terepein és szélsőséges
éghajlaton tesztelik a mérnökök.**

Az új BMW X5 egyik nap az északi sarkkör mentén, másnap pedig már a Zöld Pokolként emlegetett Nürburgring aszfaltcsíkján bizonyítja tehetségét. A bajor prémiumgyártó új SAV (Sports Activity Vehicle) modelljének előszériás példányait szokatlanul intenzív, rendkívül összetett és példátlanul megterhelő tesztelési programsorozatnak vetik alá a márka fejlesztőmérnökei, hogy a szegmens megalapítójának negyedik nemzedéke megbízhatóság, teljesítmény és sokoldalúság terén is tovább írja a modell legendás sikertörténetét. Az új BMW X5 prototípusainak a bolygó összes éghajlati övében és terepén helyt kell állniuk, így minden szenzor, mérnök és tesztpilóta figyelve a vadonatúj tervezésű kerékfelfüggesztési technológia tökéletesítésére koncentrál.

Miként a BMW első összkerék-hajtású modellje már a kanyargós országutak és a végtelenbe nyúló autópályák első méterein lebilincselte a vezetés szerelmeseit, a BMW X5 első nemzedéke úgy hívta életre immáron közel két évtizede a teljesen új SAV (Sports Activity Vehicle) járműkategóriát. A sorozatgyártás előtt álló negyedik generáció minden korábbinál erőteljesebb hangsúlyt fektet a modell átfogó sokoldalúságára, amelyben a BMW X modellcsaládban első ízben bemutatkozó és a kategóriában gyakorlatilag egyedülálló kerékfelfüggesztési- és futómű-technológia főszerepet játszik. Az új BMW X5 vadonatúj „offroad” csomagja például a legmagasabb szintű közúti menetkomfort és a járatlan utakhoz gombnyomásra alkalmazkodó járműbeállítás magával ragadó kombinációjával kecsegtet. Legyen szó akár hóról, homokról, sziklás talajról vagy murváról, az új BMW X5 mindegyik felületre kiváló hajtáslánc- és futómű-beállításokat kínál.

A negyedik nemzedékébe lépő SAV (Sports Activity Vehicle) modell prototípusai az északi sarkkörtől mindössze 56 kilométerre délen elterülő Arjeplog környékén, Dél-Afrika kavicsos útjain és az Egyesült Államok sivatagjaiban is bizonyítják gyorsulási, irányíthatósági és fékezési kiválóságukat,

a fagyos hidegben és a perzselő forróságban egyaránt. Az új BMW X5-nek az extrém száraz hegyi szakaszokkal, a trópusi páratartalommal és a sáros vízfolyásokkal is meg kell küzdenie, miután a modell páratlan karakterét a BMW Group dél-franciaországi tesztközpontjában, az egyesült államokbeli Talladega város nagysebességű versenypályáján és a németországi Nürburgring aszfaltcsíkján is vallatóna fogták már a tervezőmérnökök. A hónapok óta tartó, jelenleg is zajló tesztelés során felhalmozott információk egyértelműen igazolják, hogy az új BMW X5 agilitás, precizitás, kezelhetőség és menetkomfort szempontjából a lehető legmagasabb szintű elvárásoknak is maradéktalanul megfelel, mindenekelőtt a BMW M Professional adaptív futómű és a most először elérhető aktív hátsókerék-kormányzás (Integral Active Steering) innovációjának köszönhetően.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételeivel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>