

A BMW Group Magyarország újra kaput nyit a jövőbe

Brain Bar fesztivál már negyedik éve a BMW i támogatásában Budapesten, idén május 31. és június 2. között.

Európa legnagyobb jövőfesztiválján számos, a világ jövővel kapcsolatos vízióit meghatározó gondolkodója lép színpadra jövő hét végén, hogy körüljárja a jövő üzleti, kulturális és társadalmi kérdéseit. A Brain Bar fesztivál már az indulás éve óta élvezi a BMW i támogatását, mellyel a BMW Group Magyarország 2015-ben igazi úttörőként vállalt közösséget. Az Európában 2018-ra hatalmas népszerűsége törő fesztiválon egyre több stratégiai partnerrel büszkélkedhetnek a szervezők. A BMW Group Magyarország mellett idén a nivós kör tagja a rendezvényt korábban is támogató KPMG és Telekom mellett a MOL Magyarország, fő médiapartnere pedig a világ egyik legfontosabb technológiai, üzleti és életmód kiadványa, az amerikai Wired magazin. A több mint félszáz világhírű és úttörő gondolkodót, tudóst, politikust, művészt felsorakoztató fesztivál témái között szerepel geopolitika és gasztronómia, üzlet és mesterséges intelligencia, a jövő városai és antik filozófia, robotok és klímaváltozás: nehéz a témák és előadók közül választani, és lehetetlen unatkozni. A jövő három napra szó szerint testközelbe kerül.

A Brain Bar fesztivál legizgalmasabb és legprovokatívabb témáit olyan előadók hozzák Budapestre, mint Peter Thiel, a Szilícium-völgy legmerészebb vállalkozója, a PayPal egyik alapítója, aki legalább annyira ismert a nevéhez köthető sikercégekről – Facebook, SpaceX, LinkedIn, Airbnb –, mint karakteres véleményéről, ami a piszi híveinél kiveri a biztosítékot. Vagy Margrethe Vestager, az EU versenypolitikai biztosa, aki szembeszáll a világ leghatalmasabb és legyőzhetetlennek tűnő vállalataival – és nyer. A pénteki nap egyik kiemelt előadója Tony Douglas a BMW Group Mobility Services márka, marketing és kommunikációs igazgatója, aki többek között a BMW Group DriveNow, ParkNow és ChargeNow innovatív mobilitási szolgáltatások felelőse. A Brain Bar fesztivál vendége lesz a világ első humanoid robot állampolgára, Sophia is, aki elgondolkodtat emberek és robotok együttéléséről, míg Massimo Bottura sztárséf azzal szembesít, hogy az alapanyagokból, amiket mi simán kukába dobunk, olyan Michelin-csillagos fogást lehet készíteni, amivel jól lakathatjuk a szegényeket és hajléktalanokat, és nem melleleg gátat vet az élelmiszerpazarlásnak. A program további BMW vonatkozású előadója Osvárt Andrea színésznő és producer, egyben a BMW i almárka

magyarországi márkanyakövete, aki az „Identity for Sale” című panelbeszélgetésben vesz majd részt.

A BMW i almárka, mint az elektromos autózás egyik legsikeresebb hazai képviselője integráltan jelenik meg a fesztiválon, a Corvinus Egyetemen egy vadonatúj BMW i8 Roadster-t állítanak ki, illetve a szomszédos Bálna Budapest északi teraszáról indulva az elektromos BMW i3-as modelleket próbálhatják ki az érdeklődők. Továbbá az eseményen résztvevő előadók a BMW Group Magyarország flottájával közlekednek majd Budapesten. „A kezdetektől, immár negyedik éve támogatja a BMW i a Brain Bar fesztivált, mely jövőbe tekintő filozófiájával, innovatív, friss és rendkívül kreatív programjaival egyre szélesebb körű nemzetközi elismertséget szerzett. A kezdetekkor csak éreztük, hogy a BMW i és a Brain Bar mondanivalója, üzenete összecseng, ma már három év után egyértelműen bebizonyosodott, hogy márka a legjobb helyre került a fesztiválon” – mondta el Salgó András a BMW Group Magyarország kommunikációs vezetője az esemény beharangozó kapcsán.

A Brain Bar fesztivál honlapja és közösségi média felületei:

- <http://brainbar.com/>
- <https://www.facebook.com/brainbarofficial/>
- <https://www.instagram.com/brainbar/>
- <https://twitter.com/brainbarcom>
- <https://www.youtube.com/channel/UCML3sc7SiGyOyHvVyR74M7g>
- <https://www.linkedin.com/company/brainbar>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>