

Háromszoros BMW-dobogóval zárult a DTM hungaroringi versenyhétvégéje



A balul sikerült szombati versenytaktika után a bajor prémiumgyártó pilótái abszolút győztesként állhattak fel a vasárnapi megmérettetés pódiumára. Timo Glock továbbra is őrzi első helyét a pilóták közötti pontversenyben, miközben a BMW RMR istálló is a csapatok közötti tabella éléről várhatja a folytatást.

A Hockenheimringen megrendezett izgalmas szezonnyitó és a lausitzringi második versenyhétvégén tanúsított parádés szereplés után június első hétvégéjén a szó szoros értelmében hidegzuhannyal fogadta a Hungaroring a BMW DTM-pilótáit. A vizes aszfalton megrendezett pénteki szabadedzést hasonlóan csapadékos szombati futam követte, amelynek időmérő edzésén a BMW M4 DTM versenyautók pilótái közül Augusto Farfus szerezte meg a legjobbnak számító, nyolcadik rajtpozíciót. A bajor prémiumgyártó színeiben induló versenyzők ezt követően szinte egytől egyig a korai boxkiállás mellett döntöttek, a versenytaktika azonban ezúttal nem hozta meg gyümölcsét: Bruno Spengler a tizenkettedik, Timo Glock a tizennegyedik, Augusto Farfus a tizenötödik, Marco Wittmann a tizenhatodik, Joel Eriksson a tizenhetedik, Philipp Eng pedig a tizennyolcadik helyen végzett. A hungaroringi versenyhétvége első megmérettetését a Mercedes brit pilótája, Paul di Resta nyerte.

Vasárnap aztán fordult a kocka, bár a futam végeredményét ezúttal mérsékelt figyelem kísérte. A boxutcában felgyülemllett vízmennyiség ugyanis olyannyira kiszámíthatatlanná tette a versenyautók viselkedését, hogy a kötelező gumicserére érkező pilóták közül többen felúsztak a vízben és a szerelők közé hajtottak. A futamot félbe kellett szakítani, a mentők több embert sérülésekkel szállítottak kórházba. A futam újraindítása után aztán Marco Wittmann az élre állt és megszerezte sorozatbeli tizedik győzelmét. Második lett Timo Glock, aki 90 pontjával ismét átvette a vezetést a pilóták közötti pontversenyben. Philipp Eng, a Német Túraautó Bajnokság (DTM) egyik idei BMW-újonca megszerezte első dobogós helyezését, a Hungaroring pódiumának harmadik fokára állhatott fel. Joel Eriksson a hatodik, Bruno Spengler a hetedik, míg Augusto Farfus a

nyolcadik helyet szerezte meg. 131 pontjával így a BMW RMR istálló átvette a vezetést a csapatok közötti pontversenyben.

„A futam végeredménye most másodlagos. A legfontosabb, hogy a boxutcában elsodort emberek sérülései nem túl súlyosak és remélhetőleg hamarosan mindannyian egészségesen térhetnek vissza a csapatukhoz. Roppant boldog vagyok, amiért semmi komolyabb baj nem történt. Motorsport-szempontról ugyanakkor egy rendkívül színes érzelmi hullámvasútra ültünk fel a hétvégén: a szombati szegényes teljesítmény után ma sikerült pontokra váltanunk az erőfeszítéseinket – a körülményeknek és kellőképpen agresszív versenytaktikáknak köszönhetően. Gratulálok Marco Wittmann-nak a győzelemhez, valamint Timo-nak és Philipp-nek a dobogós helyhez” – nyilatkozta Rudolf Dittrich, a BMW Motorsport járműfejlesztésért felelős igazgatója.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételeivel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>