

## **Több mint tízezer látogatót kalauzolt a jövőbe a BMW Group Magyarország a Brain Bar fesztiválon**

Múlt héten három napra szó szerint testközelbe került a jövő a fővárosi Brain Bar fesztiválon. Európa legnagyobb és újfent a BMW i támogatásával megrendezett fesztiválján a jövővel kapcsolatos legizgalmasabb és legprovokatívabb témáké, valamint a világ legjobb koponyáié volt a terep.

Felbecsülhetetlen értékű útravalóval léphettek ki a Brain Bar fesztivál látogatói múlt szombaton a Corvinus Egyetem épületéből: a világ legnagyobb gondolkodóinak jövőről, emberiségről alkotott elképzeléseinek esszenciájával. A nevéhez köthető sikercégekről (Facebook, SpaceX, LinkedIn, Airbnb), karakteres véleményéről és természetesen a PayPal egyik alapítójaként is ismert Peter Thiel exkluzív előadást tartott, Margrethe Vestager, az EU versenypolitikai biztosa – aki sikerrel száll szembe a világ leghatalmasabb és legyőzhetetlennek tűnő vállalataival – a Duna-parti szabadtéri színpadon állva bátorította a hallgatóságot, hogy a technológia a jövőnk, de nem a végzetünk. Hatalmas várakozás előzte meg Massimo Bottura sztárséf érkezését, aki elárulta, mi innovatív gondolkodása titka: egyszerre kell mindent tudnunk, és elfelejtenünk ahhoz, hogy a jövőt formálni tudjuk. A szintén nagy népszerűségnek örvendő Sophia, a világ első humanoid robot állampolgára pedig a jövővel kapcsolatos kérdésekre válaszolt, és azt is elmesélte, hogy mi a legelső emléke. Tony Douglas a BMW Group Mobility Services márka, marketing és kommunikációs igazgatója pedig a járművekbe integrálható, felhasználói élményt fokozó megoldásokról, valamint a fenntartható városi mobilitás lehetőségeiről tartott lebilincselő előadást.

A Brain Bar fesztivál indulása óta élvezzi a BMW Group Magyarország révén a BMW i támogatását. A bajor prémiumgyártó innovatív almárkájával, mely az elektromos autózás egyik legsikeresebb hazai képviselője, integráltan jelent meg a fesztiválon. A Corvinus Egyetemen egy vadonatúj BMW i8 Roadster-t tekinthettek meg a látogatók, egy exkluzív BMW i Lounge működött az esemény alatt, illetve az érdeklődők BMW i3-as modelleket vihettek el tesztvezetésre a szomszédos Bálna teraszáról indulva. Továbbá, a BMW Group Magyarország az eseményen résztvevő előadók budapesti közlekedéséről is gondoskodott.

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>