



ELKÉSZÜLT A MINI ÉS A THE WOOLMARK COMPANY EGYÜTTMŰKÖDÉSÉNEK ELSŐ GYÜMÖLCSE, A MINI FASHION FIELD NOTES KOLLEKCIÓ

A hat nemzetközi dizájnertehetség által megálmodott, tizenhat darabos exkluzív összeállítás június 12-én, a 94. Pitti Uomo férfidivat-fesztiválon debütált a nagyközönség előtt.

A brit prémiumgyártó Firenzében, a világ egyik elsőszámú férfidivat- és életstílus-fesztiváljaként ismert Pitti Uomo férfidivat-fesztivál június 12-15. között nyitva álló, sorozatban 94. felvonásán mutatja be legújabb, MINI FASHION FIELD NOTES névre keresztelt kollekcióját. A limitált példányszámban elkészített ruha- és kiegészítő-összeállítás a MINI és a The Woolmark Company iránymutató, feltörekvő dizájnertehetségek támogatására létrehozott együttműködésének első gyümölcse. A tizenhat darabos MINI FASHION FIELD NOTES kollekcióban hat nemzetközi fiatal tervező élhette ki kreativitását, akik a világ nagyvárosaiban megtett utazásaik emlékét a legfinomabb Merino gyapjú segítségével formálhatták felölthető stílussá, amelynek köszönhetően nagyvárosi világpolgárokat inspiráló darabok születtek.

„Ledöntjük a korlátokat”, avagy a MINI FASHION meghatározó irányvonala

„Az utazás számunkra sokkalta több, mint egy fizikai határ átlépése és az eljutás A pontból B pontba. Mindennek az élmény az alapja, valamint az érzések, a kultúrák és a világlátások közötti határvonal elmosódása” – nyilatkozta Sabine Ringel, a MINI FASHION kreatív vezetője. A brit prémiumgyártó nevével fémjelzett új kollekció darabjai a személyes élményekből táplálkoznak: a dizájnertehetségek az idegen nagyvárosokba tett látogatásaik során merítettek inspirációt, az impulzusokat és az új történeteket pedig egy exkluzív kollekció képében szőtték valósággá.

A nagyvárosi világpolgárok életstílusát látványos divattermékek fejezik ki

A MINI FASHION FIELD NOTES kollekciót megalkotó négy dizájnnerbrand – a nagy-britanniai Liam Hodges, a kínai Staffonly, az egyesült államokbeli PH5 és a német Rike Feurstein – a divatvilág négy legizgalmasabb új felfedezettje. Többségük a feltörekvő dizájnertehetségek egyik legelismertebb globális kitüntetését, a Nemzetközi Woolmark Díjat is elnyerte. A június 12-én bemutatott kollekció darabjai Hodges, Staffonly, PH5 és Feurstein utazásainak felejthetetlen élményeit örökítik meg – a legváltozatosabb színek, formák és anyagkompozíciók



használatával, a gyapjú, mint meghatározó alapanyag egyszerre kortárs és innovatív alkalmazásával.

A nagy-britanniai Liam Hodges

A brit gyökerekkel bíró tervező Londonban él és alkot. Munkáihoz a modern szubkultúra, az underground hip-hop, a nagy-britanniai utcai viselet és a poszt-punk irányvonalakból merít ihletet, amelyeket átütő erejű, többretegű alkotásokban egyesít. Liam Hodges védjegyének számítanak a szélesre húzott sziluettek, a gazdag anyagötvözés, valamint a sportos viselet és a munkaruházat összefonódása. Ezen stíluselemek a MINI FASHION FIELD NOTES kollekcióban is visszaköszönnek, a tervező New York-i utazásának állítva emléket. „Amikor először jártam New Yorkban, még kisgyerek voltam. Akkor a szüleimmel utaztam és New York gyakorlatilag egyet jelentett Manhattannel. Így amikor másodszorra utaztam – ezúttal már felnőttként –, elhatároztam, hogy felfedezem a város más kerületeit is. Minden látnivaló új és izgalmas volt, mégis mindvégig bennem volt az érzés, hogy egyszer már jártam itt. Roppant különleges déjávú volt, tele rejtéllyel” – mesélte a fiatal dizájnér, akinek alkotásait így a valahonnan ismerős, mégis új gondolatok járják át, a gyapjúnak köszönhetően újfajta benyomással gazdagítva az olyan klasszikus darabokat, mint például a farmernadrág, a farmerdzseki és a hosszú ujjú felsők. Liam Hodges hatrészes palettáját egy autós kabát, egy kalap és egy vízlepergető gyapjúszővetből készített utazótáska egészíti ki, amelyek a klasszikus sűrűkockás mintázatot viselik.

A kínai Staffonly

A végtelenül fiatal, Staffonly névre keresztelt brandet Shimo Zhou és Une Yea alapította 2015-ben, Sanghajban. A páros divatról és stílusirányzatokról alkotott elképzelése a technológia és a dizájn olyan kísérleti megoldásaiban teljesedik ki, amelyek ironikus, provokatív módon közelítenek a felhasznált anyagokhoz és az alkalmazott színekhez, hogy az eleve szokatlan művészi sziluetteket még tovább fokozzák. A Staffonly munkáit a végtelen kíváncsiság és az őszinte humor jellemzi, a korlátok ledöntésére és a mindeddig ismeretlen világok felfedezésére irányuló bátorságról már nem is beszélve. A duó a londoni tervezőművészek nyugodt szigeteként elhíresült Greenwich Park ihletét dolgozta ki a MINI FASHION FIELD NOTES kollekcióban. „Greenwich az idő otthona. Egy idilli, már-már mágikus hely, gyönyörű kilátással Londonra” – mesélte a Staffonly a kollekcióhoz merített inspirációról. „A Greenwich Park a legtökéletesebb hely, ahova egy pillanat alatt elmenekülhetsz a nagyváros zajából. A zöld természet, a frissen vágott fű illata, valamint az Earl Grey tea és a pogácsa mindig az ott töltött időt juttatja eszünkbe” – tették hozzá. A limitált példányszámban elkészített kollekció központi

színsémáját a Greenwich Park buja zöld pázsitja adja, a parkon keresztülhúzott greenwichi 0 hosszúsági kör pedig a MINI motorháztetején végigfutó versenycsíkokra emlékeztet. A Staffonly legújabb munkáit eme két stíluselem összefonódása határozza meg, a kabáton és az ingen éppúgy, mint az anyagötvözásszel készült farmernadrágon. A kollekció egyik fénypontja a hasonló irányvonalak mentén megálmodott sporttáska, amelyet a nagyvárosi világpolgárok kézbe véve, ruhástáskaként is kiválóan használhatnak.

Az egyesült államokbeli PH5

A világszerte elismert ruhakötő mester lányaként megszületett Wei Lin és a díjnyertes dizájner, Mijia Zhangin 2014-ben, New Yorkban alapította meg a PH5 brandet, amelynek fő profilja a kortárs technológiákat alkalmazó ruhakötészet. A duó innovatív elképzelései a hagyományos ruhakötészeti látásmódot kiszámíthatatlan motívumokkal és formákkal, valamint soha nem próbált kötészeti megoldásokkal ötvözik. A PH5 célja, hogy vadonatúj, játékos ötleteket alkalmazva döntse meg a ruhakötő mesterség alapelveit. A páros a MINI FASHION FIELD NOTES kollekcióhoz Miami tengerpartján szerzett ihletet. „Amikor először megláttam Miami lélegzetelállító épületeit, egy felettébb különös, kettős érzés fogott el: egyfajta igen erős izgatottság, másfelől viszont az alábecsültség. A miami Art Deco rendkívüli hatással volt rám: az épületszerkezetekben és az anyaghasználatokban rejlő meglátások és kivitelezések önmagukért beszélnek, de a színhasználat és a dekoráció is nagyban hozzásegített a végső döntéshez” – mesélte Mijia Zhangin a PH5 legújabb alkotásának háttéréről. A pasztellszínek és a speciális technológiai megoldások hasonló keveredése köszön vissza a duó gypájúból szőtt Jacquard pulóverén is, amelyet a MINI és a PH5 logói díszítenek. A kollekció része még az ujjatlan, kötött ruha és a kézzel hurkolt kendő, amely összehajtvá utazótakaróként is használható.

A németországi Rike Feurstein

A berlini dizájner, Rike Feurstein munkái a művészet és a divat közötti finom átmenet rejtelseit tárják fel. A majdhogynem múltba veszett kézművesipar alap téziseiből táplálkozó fiatal tehetség avantgárd stílusú sapkákat, kalapokat és ruhadarabokat tervez, miközben festői meglátásaival meglepő színekombinációkkal kísérletezik, új felépítési megoldásokat talál ki és egymásnak ellentmondó részletek ötvöz, egyszerre kortárs, exkluzív és elegáns ruhaneműket, illetve kiegészítőket váltva valóra. A MINI FASHION FIELD NOTES kollekcióhoz megalkotott három ruhadarabhoz Rike Feurstein Oroszországban merített inspirációt, azon belül is a legendás borostyánszobának otthont adó, délszentpétervári Katalin-palotában. „Amikor a kollekcióhoz tervezett



ruhadarabjaimon gondolkodtam, a több mint száz évvel ezelőtti orosz forradalom idejére tekintettem vissza. A forradalom előtti és utáni stíluselemek ötvözése akkoriban élte virágkorát, a sapkáimon és kalapjaimon is megjelenő, modern megoldásokkal fűszerezve. A kollekcióhoz értékes drágakövek árnyalatait vettem alapul, így a borostyánt, a gránitot és a smaragdot, a Katalin-palota ragyogása előtti egyfajta főhajtásként” – fogalmazott a német dizájnér.

Online elérhető limitált széria, 2018 őszétől

A FIELD NOTES a MINI FASHION negyedik kollekciója, amelynek darabjai a brit prémiumgyártóra jellemző nyitott, optimista gondolkodásmódot testesítik meg. A kollekció az olaszországi Firenzében június 12-15. között nyitva álló, 94. Pitti Uomo férfidivat-fesztiválon tekinthető meg élőben, ezt követően online lesz megrendelhető, limitált szériában, idén őszől.

A MINI és a Pitti közötti együttműködés

A Pitti Uomo férfidivat-fesztivált 1972 óta évente két alkalommal rendezik meg Firenzében. Az esemény elsősorban a fiatalos, ígéretes és esetenként minden trenddel szembemenő irányzatokat patronálja. A MINI 2015 januárja óta az Olaszországban évente megrendezett divatvásár, a Pitti Immagine hivatalos autópári partnere. Az együttműködés utat nyit a két fél dizájn-innovációk iránti szenvedélyének kiteljesedése felé, amelyet a részletekre való odafigyelés, a kivételes minőség és az újabbnál újabb trendek előrevetítése jellemez.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>