

Osvárt Andrea, a BMW Magyarország márkanagykövete BMW i3S-sel jár



A BMW Group Magyarország márkanagykövete, Osvárt Andrea színésznő, modell és producer egy elektromos BMW i3S-t vezet.

Osvárt Andrea színésznő, modell és producer hazánk egyik legismertebb arca a nemzetközi divatmagazinok és fotósok között, hiszen többek között az 1996-os Look of the year helyezése is segítette modellkarrierje elindulásában. Andreát a világ szinte minden táján fotózták, Róma, Párizs, Milánó divatlapjainak címlapján szerepelt. A modellpályát maga mögött hagyva Rómába költözött, hogy színésznő lehessen, melynek sikerét azóta is évente három-négy főszerep és produceri munkák sora bizonyítja. Számos olasz, magyar és nemzetközi produkcióban vett részt, játszott Robert Redford, Brad Pitt és Jeremy Irons oldalán, vagy épp Clive Owen és Julia Roberts partnereként. Magyarországi filmes kasszasikere a „Megdönteni Hajnal Tímeát” volt, melyben ő alakította a címszerepet. Producerként is folyamatosan aktív, filmjei a Velencei Filmfesztivál különdíját, illetve Európai Arany Glóbusz díjakat is nyertek, jelenleg is több alkotáson dolgozik. Továbbra is sok időt tölt Olaszországban, de ideje nagyobb részét Budapesten tölti, ahol a BMW Group Magyarország márkanagyköveteként egy elektromos BMW i3-sal jár.

Legújabb autója egy Melbourne Red (piros) BMW i3S, mely a márka sportos elektromos modellje. A BMW i3S a városi közlekedés dinamikus képviselője, 184 lóerős teljesítményével, 270 Nm nyomaték leadására képes, zero emissió mellett. Speciális, külön ehhez a modellhez tervezett futóműve a vezetési élménykapcsolón Sport üzemmódot is kínál, mellyel az autó az egyik legsportosabb karakterű elektromos modell ma a piacon. 0-100 km/h sebességre mindössze 6,9 másodperc alatt gyorsul, végsebessége pedig 160 km/h.

„A BMW i3 és különösen az i3S modell nagyon közel állnak hozzám, azt gondolom, hogy ez a tökéletes városi autó. Nemcsak biztonságos és hihetetlenül gyors, hanem egy darabot is képvisel a jövő közlekedéséből, itt a budapesti utakon, azzal, hogy tisztán elektromos meghajtású. A mindennapokban is abszolút jól passzol a közlekedési szokásaimhoz, tudom,

2018. június 19.

hol és mikor kell tölteni és ez csak egy kis átgondoltságot igényel. A formája ma is ugyanolyan bátor és vonzó, mint néhány éve a megjelenésekor, így tökéletes partnerem a budapesti forgatagban” – mondta el Osvárt Andrea az átadás alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>