



„AZ EGYEDISÉG ÚJ SZINTJE”: A MINI YOURS CUSTOMISED TERMÉKPALETTA ELNYERTE A NÉMET FORMATERVEZÉSI TANÁCS INNOVÁCIÓS FŐDÍJÁT

A számtalan iparágat képviselő szakértőkből álló zsűri a MINI páratlanul egyedi autó-átalakítási megoldását választotta meg a leginkább ügyfélközpontú innovációnak.

A MINI Yours Customised termékpaletta játszi könnyedséggel varázsol tervezőt a brit prémiumgyártó ügyfeléből – akinek négykerekű kedvence így páratlanul egyedi, személyre szabott megoldásokkal tűnik ki a tömegből. A MINI innovatív autó-átalakítási lehetősége vadonatúj szintre emeli a járműgyártásban ismert egyediség fogalmát, a négy látványos termékből álló portfólió egyszerre progresszív és ügyfélközpontú karakterét pedig most a Német Formatervezési Tanács exkluzív elismerése nyomatékosítja: a MINI Yours Customised termékpaletta elnyerte az idei év Német Innovációs Díját.

A brit prémiumgyártó a MINI Yours Customised termékpalettával minden ügyfelének felkínálja a lehetőséget, hogy saját maga által megtervezett, egyedi stílusú, személyre szabott dizájnelemekkel varázsolja minden korábbinál exkluzívabbá négykerekű kedvencét. A portfólió innovatív oldalsó irányjelző-panelet, exkluzív utastéri betéteket, világító küszöbtoldatokat és LED-technológiás alsó kivetítőket tartogat. A MINI ügyfelei a termékpaletta számára létrehozott weboldalon (www.yours-customised.mini) tervezhetik meg részletekbe menően saját dizájnelemeiket. A megoldást a Német Formatervezési Tanács „az egyediség új szintjeként” jellemezte.

A MINI Yours Customised termékpaletta a „Kiváló ügyfélajánlat” kategóriában hódította el a leginkább ügyfélközpontú innovációnak járó, nívós kitüntetést, elsősorban felhasználóbarát weboldalának, átfogó digitalizációs megoldásainak és olyan innovatív gyártási technológiáinak köszönhetően, mint például a háromdimenziós nyomtatás és a lézergravírozás. „Az innováció és az egyediség a MINI márka két meghatározó alappillére, amelyet ügyfeleink kiváltképp nagyra értékelnek. A MINI Yours Customised termékpaletta mindezt rendhagyó formában kínálja fel” – mondta Dr. Fabian Baptist, a brit prémiumgyártó vevőszolgálati részlegének innováció-irányításért felelős vezetője.

A Német Formatervezési Tanács díjait odaítélő zsűriben számtalan iparág elismert szakértője foglalt helyet, a többek között fizikusokból, IT specialistákból, szabadalmi tanácsadókból, technológia-történészekből, illetve pénzügyi- és marketingszakértőkből álló bizottság az innovációs faktorra, a felhasználóbarát



megoldásokra és a költséghatékonyságra különös hangsúlyt fektetett. Kulcsfontosságú tényezőként vették számításba a versenyképességet és a piaci alkalmasságot, valamint a minőség és a funkció kettősét is. Az idei év Német Innovációs Díjával kitüntetett MINI Yours Customised termékpalettáról a szakmai zsűri tagjai indoklásukban „hatalmas potenciállal bíró, fantasztikus ötletként” nyilatkoztak. „A MINI Yours Customised termékpaletta jócskán túlmutat a járműgyártásban megszokott testre szabási megoldásokon, amelyek általában a felszereltségben és a színválasztékban merülnek ki. A portfólió az autó teljes exkluzivitásáról szól, amelyben az ügyfél maximálisan szerepet vállal és amely minden autót különleges, egyedi darabbá varázsol” – írták. A részletes indoklás szerint a MINI-nek „sikerült egy egyedülálló ajánlat képében valódi hozzáadott értéket teremtenie”.

Az 1953-ban alapított Német Formatervezési Tanács évről évre átadja a világszerte elismert Német Formatervezési Díjat. A terméktervezés területén elért kimagasló teljesítmények elismerésére a tanács idén először a Német Innovációs Díjat is létrehozta, amelynek elsődleges célja, hogy kiemelje a leginkább iránymutató technológiai innovációkat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>