

A Balaton vendéglátóhelyeinek legjavát térképezték fel a BMW támogatásával



Idén is megjelent és szerte az országban ingyenesen elérhető a Balatoni Gasztrotérkép, melynek 2018-as kiadásában több mint hatvan gondosan válogatott vendéglátóhelyet ajánl a kiadvány mögött álló, a Balaton legeldugottabb zugait is jól ismerő csapat. A magyar tenger gyöngyszemeinek felfedezésében a BMW Group Magyarország támogatta a szerzőket.

A Balatoni Gasztrotérkép 2018 kiadványban több mint hatvan vendéglátóhely, köztük éttermek, borászatok, cukrászdák és egyéb gasztro-helyszínek, találhatóak, melyek bár eltérő stílusúak, illetve más és más vendégkört céloznak meg, közös jellemzőjük, hogy magas minőséget képviselnek és egész évben várják a régióba látogató vendégeket.

A teljes balatoni régiót áttekintő kiadványban mutatós kézzel rajzolt térkép és a vendéglátóhelyek megkülönböztető jegyeit bemutató néhány mondatos leírások találhatóak. A minőségi gasztro-élményre vágyó vendégek eligazodását praktikus vizuális kalauz is segíti: a kiadványban használt ikonokra pillantva egy szempillantás alatt megtalálhatóak többek között a vegetáriánus menüt kínáló vagy éppen a kutyabarát vendéglátóhelyek.

A Balaton felfedezését és a legpazarabb vendéglátóhelyek kiválasztását a BMW Group Magyarország is segítette: a kiadvány szerzői a bajor prémium gyártó hazai képviselete által biztosított BMW X2 modellel járták be a tó vidékét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

2018. július 6.

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>