

MEGHAN HERCEGNŐ ÉS HARRY HERCEG ESKÜVŐJÉRE KÉSZÜLT MINI-T ÁRVEREZNEK EL



A brit prémiumgyártó a július 12-15. között megrendezendő Goodwood Festival of Speed második napján árverezi el a Harry herceg és Meghan hercegnő májusi esküvőjére készített élményautót.

A Nagy-Britannia déli részén fekvő Goodwood immáron negyed évszázada ad otthont évről évre a nemzetközi motorsport-naptárak egyik legegységibb, legtempósabb és legközvetlenebb eseményének. Ez a négykerekű sebesség élményét hirdető Festival of Speed, amelynek idei felvonásán a MINI kalapács alá gurít egy hamisítatlanul egyedi autót. Idén májusban Oliver Heilmer, a brit prémiumgyártó vezető formatervezője és csapata a háromajtós MINI egyszeri, rendkívüli különkiadásával emlékezett meg a nagy-britanniai Sussex megye hercegnői és hercegi címét viselő Meghan hercegnő és Harry herceg esküvőjéről, az egyetlen példányban elkészített MINI-különlegességet pedig most pénteken, a július 12-15. között megrendezendő Goodwood Festival of Speed második napjának nyilvános aukcióján árverezik el. A bevételt teljes egészében a HIV-fertőzött gyermekeket támogató CHIVA alapítványnak (Children's HIV Association) utalják át.

Az ifjú pár május 19-i esküvőjét éltető MINI egyediségéről egy sor hamisítatlan részlet gondoskodik. A tető kézzel rajzolt mintázata például Nagy-Britannia zászlajának és az Egyesült Államok nemzeti lobogójának összeolvadását ábrázolja, amely Harry herceg és Meghan hercegnő egybekelését szimbolizálja. Az ajtók kinyitásakor az egyedi MINI exkluzív, „Just Married” („Friss házások”) feliratot vetít ki a földre. „Nagy örömünkre szolgál, hogy a CHIVA alapítvány számára aukcióra bocsáthatjuk ezt a különleges autót a Goodwood Festival of Speed második napján. Szorítunk e nemes célért, hogy a lehető legnagyobb adományt adhassuk az alapítványnak” – nyilatkozta Oliver Heilmer.

A Goodwood Festival of Speed a MINI két tanulmányautójának is színpadot biztosít

A Goodwood Festival of Speed minden évben lehetőséget teremt arra, hogy az autóipar és a motorsport legkülönlegesebb képviselői egymás mellé kerüljenek – a háború előtti évtizedek legritkább négykerekűitől kezdve, egészen a Forma-1 legmodernebb autócsodáig. Az esemény középpontjában a sebesség élménye áll (ahogyan azt az elnevezés is jelöli), hiszen itt a látogatók még a vérbeli versenyautók teljesítményét is testközelből élik át. A négynapos fesztivál egyik



legkedveltebb helyszíne a folyamatosan nyitva álló paddock, ahol a látogatók a motorsport élő legendáival is beszélgetésbe elegyedhetnek. 2018-ban a MINI ráadásul két dizájnkonceptiót is kigurít a Goodwood Festival of Speed színpadára: a MINI Electric tanulmányautó mellett a tavalyi Frankfurti Nemzetközi Autószalonon leleplezett MINI John Cooper Works GP tanulmányautó is teljes életnagyságban megtekinthető lesz.

A MINI Electric és a MINI John Cooper Works GP tanulmányautók

A MINI Electric tanulmányautó a jövőbe mutató járműtechnológiai innováció négykerekű hírnöke. A magával ragadó dizájnkonceptió idő előtti betekintést enged a MINI első tisztán elektromos meghajtású modelljébe (amely a tervek szerint 2019-ben ünnepli világpremierjét) és az előttünk álló évtized nagyvárosi mobilitási szokásaiba. A nagyvárosi mobilitás mindig is a brit prémiumgyártó márkaarculatának egyik meghatározó eleme volt, hiszen a klasszikus MINI modellek évtizedek óta a metropoliszokban érzik leginkább otthon magukat. A Goodwood Festival of Speed idei négy napjára kigurított MINI modellek sorát a MINI John Cooper Works GP tanulmányautó zárja: a koncepció a fizika törvényeivel dacoló menetdinamika és a vérpezsdítő vezetés legőszintébb élményét váltja valóra, a márka pontosan fél évszázaddal ezelőtti, Monte Carlo Ralin aratott legendás győzelmének emlékét éltetve.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu



Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>