

Vevőszolgálati vezetőt nevezett ki a BMW Group Magyarország

2018. július 9-től Várkonyi Zsolt (42) tölti be a BMW Group Magyarország vevőszolgálati igazgatói posztját. A közlekedésmérnök végzettségű szakember 18 éves autóiipari tapasztalattal rendelkezik, karrierje során számos vevőszolgálati és kapcsolódó területen töltött be vezető pozíciókat. A BMW Group Magyarországhoz való érkezése előtt 6 évig az MSX International Hungary értékesítési és operatív vezetőjeként dolgozott.

A vevőszolgálati pozíciót az elmúlt 6 hónapban megbízott vezető látta el, amikor 2018 januárjában a funkciót korábban betöltő Gombos Zoltánt a BMW Group Magyarország értékesítési igazgatójának nevezték ki.

„Várkonyi Zsolt fontos és kiemelt területre érkezik, az elmúlt években a vevőszolgálati üzletág jelentősen fejlődött, hozzájárulva a vállalatcsoport sikereihez, különös tekintettel az ügyfeleknek nyújtott még teljesebb körű szolgáltatások terén. Biztosak vagyunk benne, hogy a szakember további lendületet, aktivitást, értéket, valamint friss szemléletet jelent majd a BMW Group Magyarország számára” – mondta el Massimiliano Di Silvestre a vállalat ügyvezető igazgatója.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>