

A BMW Group bővít: új gyáregység Európában

- Az új BMW gyár Magyarországon, Debrecen mellett épül majd.
- A beruházás értéke eléri az 1 milliárd eurót.
- Harald Krüger: „A hagyományos és elektromos meghajtású autókat előállító üzem a vállalat globális növekedésében fontos szerepet kap majd.”

München. A BMW Group tovább bővíti gyártóhálózatát Európában, melynek jegyében új üzemet létesít Magyarországon, Debrecen mellett. Az új beruházás értéke eléri majd az 1 milliárd eurót. Az újonnan létrejövő üzemben akár évi 150 000 db jármű gyártására lesz kapacitás és több mint 1000 új munkahelyet teremt majd.

„A BMW Group új gyáregységének létrehozása tovább segíti majd globális növekedésünket. Miután jelentős beruházásokat hoztunk létre Kínában, Mexikóban és az USA-ban, most tovább erősítjük pozíciónkat Európában, mellyel egyensúlyt teremtünk az ázsiai, amerikai és az európai kontinens gyártóbázisai között” – mondta el Harald Krüger a BMW Group Igazgatótanácsának elnöke. „Európa a BMW Group gyártó-hálózatának legnagyobb szereplője, csak 2018-ban több mint 1 milliárd eurós befektetéssel fejlesztjük németországi gyárainkat, hogy felkészítsük azokat az elektromos járművek gyártásának legmodernebb technikai követelményeire” – folytatta a vállalat első embere.

„A jövőben a BMW Group minden európai üzeme képes lesz elektromos és hagyományos meghajtású modellek előállítására. Az új gyáregységünk Debrecenben már képes lesz egyazon soron mind hagyományos belső égésű motorral, mind elektromotorral ellátott járművek előállítására. Az üzem jelentős kapacitást hoz majd a globális gyártási hálózatunkba. Az új gyár a legmagasabb színvonalon működik majd a digitalizáció, a fenntarthatóság és a gyártási rugalmasság terén” – tette hozzá Oliver Zipse a BMW Group Igazgatótanácsának gyártásért felelős vezetője.

Európa a BMW Group legfontosabb piaca, mely 2017-ben 1,1 millió eladott autóval a vállalat értékesítésének 45%-át jelentette. 2018 június végéig a BMW Group a kontinens számos országában növelte eladásait, melyek meghaladták az 560 000 darabot, 1,2%-os növekedést mutatva a tavalyi év hasonló időszakához képest. A legutóbbi döntés, melynek

értelmében tovább bővül a BMW Group európai gyártókapacitása, összhangban áll azzal a stratégiai lépéssel, mely a vállalat világszerte kiegyensúlyozott növekedését támogatja a „BMW Group Strategy Number One NEXT” program következő logikai pilléréként.

Versenyképes európai gyártóhely

Debrecen ideális helyszín a BMW Group gyártókapacitásának bővítésére. Elsősorban kiváló infrastruktúrájának, megfelelő logisztikai kapcsolatainak, valamint a meglévő beszállítói hálózat elhelyezkedésének köszönhetően esett a választás erre a területre. A környék szakképzett munkaereje szintén jelentős előny volt a választás során. Az újonnan létesülő gyár dolgozói mellett számos egyéb munkahely jön majd létre a beszállítók és egyéb szolgáltatók körében, mind a gyár területén, mind pedig Debrecen város vonzáskörzetében.

A BMW Group 2004-óta van jelen Magyarországon saját képviseleti irodával. A vállalat hosszú évek óta ápol kiváló kapcsolatot azzal a magyar beszállítói körrel, akiktől tavaly 1,4 milliárd euró értékben szerzett be különböző alkatrészeket és rendelt szolgáltatásokat.

Az új gyártóbázis Debrecen mellett új mércét állít a digitalizáció, a fenntarthatóság és a gyártási rugalmasság terén. Ezen kívül a legmagasabb szintű technológiát alkalmazza majd az automatizálás, a gyár dolgozóit segítő technikai, valamint a rugalmas logisztikai alkalmazások területén. A BMW Group rugalmas gyártási elvét követve az új egység képes lesz egyazon soron előállítani hagyományos és elektromos meghajtást alkalmazó járműveket is.

Az új gyárral, valamint beszállítói és személyügyi kérdésekkel kapcsolatos információk az alábbi weboldalon érhetőek el:

<https://www.bmwgroup-plants.com/debrecen/hu.html> (magyar nyelven)

<https://www.bmwgroup-plants.com/debrecen/en.html> (angol nyelven)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>