

ELSŐ HELYEN ÉRKEZIK MAGYARORSZÁGRA A MINI JOHN COOPER WORKS RALLY



2018. augusztus 9-12. között rendezik meg hazánkban az FIA Cross Country Világkupa idei nyolcadik felvonását, az immáron tizenötödik Hungarian Baját, amelyen a brit prémiumgyártó két versenyautóval áll rajthoz – a tabella élén álló Jakub „Kuba” Przygonski és az öt évvel ezelőtti futamgyőztes, Joan „Nani” Roma párosával a volánok mögött.

2018 augusztusában ismét hazánkba látogat az FIA Cross Country Világkupa mezőnye: a Hungarian Baja jubileumi, immáron tizenötödik felvonását augusztus 9-12. között rendezik meg a Dunántúlon. Az ünnepélyes megnyitóra augusztus 10-én, pénteken este kerül sor a veszprémi Óváros téren. Az idei verseny három etapból áll, a versenyzők az erdős, sziklás és murvás terepeken összesen 652,32 kilométert tesznek meg. A szombat reggeli rajtsorrendet a péntek esti, mindössze 11,5 kilométer hosszú időmérő etap eredménye határozza meg.

A magyarországi fordulóra tabellaelsőként érkezik a MINI John Cooper Works Rally versenyautó lengyel pilótája, Jakub „Kuba” Przygonski, aki jelenlegi 237 pontjával az FIA Cross Country Világkupa ez évi mezőnyében 52 pontos előnyt őriz. Navigátora, a belga Tom Colsoul oldalán Przygonski ezúttal is győzelemre tör majd, hogy négy versennyel a szezon vége előtt értékes pontokkal növelje előnyét.

A második MINI John Cooper Works Rally versenyautóban a spanyol Joan „Nani” Roma és az ugyancsak spanyol Alex Haro párosa foglal helyet, amely duó a 2018-as Silk Way Rally hét etapjából hatszor a legjobb öt között végzett, és ezzel jelentős lépést tett a Rali Világkupa abszolút élmezőnye felé vezető úton.

„A Hungarian Baja soha nem egy egyszerű mutatvány. A 2018-as világbajnokság győzelemért folyó küzdelem ráadásul egyre intenzívebb, hiszen egyre kisebb a rés az élmezőny tagjai között. Szerintem ugyanakkor kifejezetten jó, hogy nem minden futamot egy pilóta nyer meg, mert így minden pontért keményen meg kell dolgoznunk. A Hungarian Baja idén is egy óriási katonai területen zajlik majd, amely a tankokkal megedzett talaj okán plusz kihívásokat jelent nekünk” – nyilatkozta Jakub „Kuba” Przygonski.

„Kifejezetten élvezem, hogy az Oroszországban leintett Silk Way Rally után néhány nappal ismét autóba ülhetünk. A Hungarian Baja egy egyszerű felvonás, 2013-ban sikerült megnyernem. Rendkívül izgalmassá teszi a futamot, hogy csupa olyan ellenféllel állunk majd szemben, akik a Rali Világkupa arany serlegéért folyó



küzdelemben is az élen állnak. Kemény verseny lesz, de természetesen mi is a győzelemért érkezünk Magyarországra” – fogalmazott Joan „Nani” Roma.

A 2018-as Hungarian Baja bővebb információiért kérjük, látogasson el a www.hungarianbaja.com weboldalra.

Az FIA Cross Country Világkupa 2018-as versenynaptára

2018. február 16-18.: Baja Russia

2018. március 9-10.: Dubai International Baja

2018. március 24-29.: Abu Dhabi Desert Challenge

2018. április 17-22.: Qatar Cross-Country Rally

2018. május 27 – június 2.: Rally Kazakhstan

2018. június 21-24.: Italian Baja

2018. július 20-22.: Baja Spain

2018. augusztus 9-12.: Hungarian Baja

2018. augusztus 30 – szeptember 2.: Baja Poland

2018. október 3-9.: Rallye Oilibya du Maroc

2018. október 25-27.: Baja Portalegre 500

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>