

Kirobbanó sikert aratott a Magyar Állami Operaház a Baltikum legnagyobb operafesztiválján

Hatalmas érdeklődés, szeretet és siker övezte a Magyar Állami Operaház vendégszereplését Észtországban, a Saaremaai Operafesztiválon. A BMW Group Magyarország kiemelt stratégiai partnerének négy teltházas előadását minden este álló vastapssal köszönte meg a Baltikum legnagyobb operafesztiváljának mintegy kétezer fős közönsége.

A Saaremaai Operafesztiválra 210 fővel és 10 kamionnal érkező Magyar Állami Operaház július 25-től négy napon keresztül nyűgözte le a Baltikum legnagyobb operafesztiváljának közönségét. Előadássorozatát az Opera egy flashmobbal nyitotta meg a fesztivál helyszínét adó kuressaarei vár éttermének teraszán, ahol a pincéreknek és vendégeknek öltözött énekesek a Traviata Matador-kórusát adták elő, megalapozva a hatalmas ovációval fogadott esti Figaro házassága-előadás hangulatát. A július 26-ai Traviata-előadást Kersti Kaljulaid, Észtország elnöke is megtekintette. Különösen nagy volt az érdeklődés a július 27-ei A cigánybáró iránt, melyre már hónapokkal korábban elfogyott az összes jegy. A lelkesedést fokozta, hogy a statisztaszerepekben észt gyerekek is feltűntek, Hábetler András pedig a kikiáltó szövegébe sok észt kifejezést is beleszórt. Az Opera Zenekar július 28-án este egy gálával zárta a fesztivált, ahol Erkel, Kodály és Verdi művei mellett Elvad Aav észt zeneszerző A vikingek című operájából is elhangoztak részletek.

A BMW Group közel 50 éves múltja visszatekintő, világszerte több mint 100 kulturális intézményi együttműködést magába foglaló Art&Culture programjához az Opera 2015 februárjában csatlakozott, a vállalat magyarországi kulturális kommunikációjának pilléréként.

Fotó: Berecz Valter

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>