

A Roadster újratöltve: íme az új BMW Z4



A bajor prémiumgyártó a nyitott tetős sportautó első limitált szériájának világpremierjével rántja le a leplet a BMW Z4 új nemzedékéről. A First Edition különkiadás a kaliforniai Pebble Beach Golf Links örökzöld pázsitján mutatkozik be a nagyközönség előtt.

A BMW részletekbe menően továbbgondolta a Roadstert, amelyről első ízben a kaliforniai napsütésben rántja le a leplet: 2018. augusztus 23-án a Monterey város szomszédságában elterülő golfpálya, a Concours d'Elegance néhány napon belül esedékes idei felvonását is megrendező Pebble Beach Golf Links ad otthont az új BMW Z4 világpremierjének. Lendületes karosszériaarányaival, érzelmekben gazdag dizájnnyelvezetével és magával ragadó sportosságával a nyitott tetős kétüléses ismételten elhozza a jelenbe a klasszikus roadster koncepcióját. Pebble Beach örökzöld pázsitján a bajor prémiummárka az exkluzív BMW Z4 M40i First Edition különkiadás világpremierjét ünnepli (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 7,1 – 7,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 162 – 168 gramm / km)*. Az iránymutató roadster harmadik nemzedékének limitált szériája nem csupán a BMW M Performance modellek agilis menettulajdonságával, precíz irányíthatóságával és dinamikus vezethetőségével, de kivételesen kifinomult dizájnnyelvezetével és a Frozen Orange metál karosszériafényezéssel is magába foglaló felszereltségi arzenáljával ejti rabul a vezetés szerelmeseit.

A Roadster új generációja pontosan ott ünnepli világpremierjét, ahol egy évvel ezelőtt az újdonság műszaki alapjául szolgáló BMW Concept Z4 tanulmányautó is bemutatkozott. Egyszerre letisztult, lendületes és progresszív dizájnnyelvezetével a koncepció tavaly augusztusban egy karizmatikus sportautó vízióját vetítette előre, amely a sorozatgyártásra kész modellnek köszönhetően most valósággá válik. Az új BMW Z4 karosszériaarányai egy percig sem hagynak kétséget a modell dinamikus menettulajdonságai felől: a hátsó tengely elé tervezett ülésor, az alacsony súlypont, a tengelyek közötti tökéletes, 50:50 arányú terhelés-elosztás, a széles nyomtávok és a kompakt

tengelytávolság egysége a vérpezsdítő agilitás és az intenzív vezetési élmény ideális előfeltételeit teremti meg.

Kiváltképp erőteljes, 250 kW / 340 lóerő maximális teljesítményre képes, soros hathengeres benzinmotorjával, elektronikusan állítható lengéscsillapítókkal dolgozó, ültetett sport futóművével, a BMW M sport fékrendszerrel és a hátsó tengelybe integrált, elektronikusan vezérelt M Sport differenciálművel a BMW Z4 M40i First Edition minden szempontból megfelel a vele szemben támasztott elvárásoknak. A BMW M Performance modell mindössze 4,6 másodperc alatt gyorsul fel álló helyzetből 100 km/órás sebességre.

A függőlegesen elrendezett első fényszóró-pár, a vese alakú hűtőrácsok összefonódó hálójá, az első kerekek fölé nyújtott, sportautós motorháztető, a két első kerékjáratí ívbe integrált nagyméretű légkivezető nyílás és a csomagterfedéllel elegánsan egybeépített légterelő szárny egytől egyig hozzájárul az új BMW Z4 összetéveszthetetlen megjelenéséhez. A vezetőre összpontosító műszerfal letisztult elrendezését lendületesen előremutató vonalvezetés nyomatékosítja. Sőt mi több, az új BMW Z4 volánja mögött átélhető vezetési élményt a vezérlőgombok és -kapcsolók következetes elhelyezése is erősíti.

A roadsterek történetében virradó új korszak tökéletes kezdetét az új BMW Z4 M40i First Edition mindezekon felül olyan típus-specifikus karosszériaegységekkel és felszereltségi tételekkel fokozza tovább, amelyek még inkább előtérbe helyezik az újdonság sportos karakterét. A Frozen Orange metál karosszériafényezés elektromosan működtethető, ezüstös hatású antracit vászontetővel párosul, amellyel a BMW Individual magassfényű Shadow Line külső felszereltségi csomag kiegészítői, a feketére fényezett visszapillantó házak és a duplaküllő-dizájnú, kéttónusú, 19" méretű könnyűfém keréktárcsák alkotnak kontrasztot. Az utasteret látványos varrással díszített, fekete Vernasca bőrkárpit, memóriefunkciókkal felszerelt, elektromosan állítható üléspár, az opcionális extrafelszereltség részeként pedig hangulatvilágítás és Harman Kardon zenerendszer uralja. A sportautós hagyományokkal átitatott, nyitott tetős kétüléses koncepcióra épülő BMW Z4 harmadik nemzedékének technológiai fejlettségét az adaptív LED fényszórók mátrix funkcióval dolgozó távolsági fénye, a roadsterbe most először beépített BMW Head-Up kijelző és a BMW Live Cockpit Professional műszerfal-elrendezés támasztja alá.

A BMW Z4 M40i First Edition kaliforniai világpremierje exkluzív és magával ragadó ízelítőként szolgál az új roadster-nemzedék közelebbi piaci bemutatkozásához. A bajor prémiumgyártó 2018. szeptember 19-én jelenti be a nyitott tetős kétüléses technológiai innovációit, széleskörű felszereltségi opcióit és motorpalettájának részleteit. Az új BMW Z4 nem sokkal ezután, a 2018. október 4-14. között nyitva álló Párizsi Autószalonon tartja reflektorfények közötti premierjét. Az újdonság piaci bevezetése világszerte 2019 tavaszán veszi kezdetét.

*A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra és kombinált károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek.

Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumibroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függhetnek, előzetes értékek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramm, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>