

## **Öt nap alatt a Föld körül: a BMW Group és a Lufthansa Cargo levegőbe emeli a BMW Vision iNEXT World Flight tanulmányt**

München, New York, San Francisco és Peking – három kontinens négy úti célja mindössze öt nap leforgása alatt: a BMW Group és a Lufthansa Cargo egy felemelően különleges médiaesemény keretében mutatja be a BMW Vision iNEXT World Flight járműtanulmányt.

Az elkövetkező hetekben több mint 300 nemzetközi újságíró, riporter és médiaszemélyiség kap exkluzív beszállókártyát az áruszállító repülőgépek egyik legfejlettebb és leghatékonyabb típusára, a Lufthansa Cargo flottájában szolgáló Boeing 777F átalakított fedélzetére, hogy a BMW Group által kifejlesztett legújabb járműtanulmány, a BMW Vision iNEXT World Flight égisze alatt az elsők között élhesse át a kontinensek közötti légi személyszállítás jövőképeinek vízióját.

A Lufthansa Cargo és a BMW Group mérnökei szoros együttműködésben dolgoztak össze az elmúlt hónapokban, hogy a rendkívüli médiaesemény keretében bemutatkozó járműtanulmány és a fedélzetre tervezett technológiai installáció párosának ötletét valóra váltsák. A meghívott vendégek az úttörő jármű fedélzetére lépve egy speciálisan erre az alkalomra kifejlesztett, zárt közösségítér-koncepcióba érkeznek meg, ahol a BMW Group exkluzív betekintést enged a közeljövőbe.

Az előadást megelőző felkészülési munkálatok során az alkotók több mint 7,5 kilométernyi vezetékkel fektetnek le a fedélzeten, hogy összekössék a járműtanulmányba installált 10 darab 13 000 ANSI projektort és az összesen 78 000 LED-del világító, 165 darab LED-falat. A Boeing 777F fedélzetén életre keltett show a látogatók összes érzékszervét rabul ejtik majd. A technológiai installáció megvalósításán több mint 120 standépítő- és állványszerkezeti specialista, valamint a Lufthansa Cargo és a BMW Group mérnökei dolgoznak vállvetve.

A BMW Vision iNEXT World Flight járműtanulmányhoz körülbelül 30 tonnányi felszerelést építenek be az eredetileg áruszállításra tervezett repülőgép belsejébe. A projekten dolgozó mérnökök és specialisták egy olyan médiaesemény előkészítésén fáradoznak, amelyhez

hasznolt még soha nem váltottak valóra, az installációnak ráadásul szó szerint „szárnyalnia” kell.

A három kontinens négy úti célját útba ejtő járat mindenhol csupán egy-egy napot tölt majd, a szakembereknek így rendkívül kevés idő áll rendelkezésükre ahhoz, hogy az egyes úti célok között a fedélzeten található installációt gyorsan és biztonságosan, teljes egészében repülőgép-üzemmódba állítsák. A médiaesemény Münchenbe, New Yorkba, San Francisco-ba és Pekingbe tervezett állomásain a résztvevők néhány órán át, estébe nyúlóan élvezhetik az egyedülálló installációt hordozó repülőgépbe tervezett szemképrázlatot előadásokat.

Az előzetes tervek szerint az első meghívottak már a repülőgép landolása után nyolc órával megérkeznek a fedélzetre, az alkotóknak pedig az utolsó előadás után mindössze négy órájuk marad arra, hogy felkészítsék a felszerelést a következő útra. Eme technológiai és logisztikai megpróbáltatás a járműtanulmány és a fedélzetre tervezett technológiai installáció páratlan egyediségét nyomatékosítja tovább.

„A jövőbe mutató termékek jövőbe mutató körítést érdemelnek. Büszkék vagyunk arra, hogy a BMW oldalán valóra válthattunk egy ilyen rendkívüli világpremiert” – mondta Peter Gerber, a Lufthansa Cargo igazgatótanácsának elnök-vezérigazgatója.

„Az iNEXT a jövő valóságára épülő mobilitási stratégiánk, a BMW Vision iNEXT nagyközönség előtti bemutatkozásának egyetlen logikus aspektusa így egy merőben új stílus kitalálása volt” – fogalmazott Klaus Fröhlich, a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja. „A World Flight világpremierje kiváló alkalom arra, hogy újabb lendületet adjunk stratégiánknak” – tette hozzá.

Az exkluzív repülőgép külső átalakítása a fedélzetre tervezett installáció stílusát követi. A Lufthansa Cargo Boeing 777E típusú áruszállítója ebben a köntösben száll majd fel a Münchener Nemzetközi Repülőtér kifutójáról szeptember 9-én, hogy New York, San Francisco és Peking érintésével szeptember 14-én visszatérjen otthonába, a Frankfurti Nemzetközi Repülőtérre.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételeivel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**A Lufthansa Cargo**

A Lufthansa Cargo a világ egyik legnagyobb légi áruszállítási cége, amely a 2017-es üzleti évben összesen hozzávetőlegesen 1,6 millió tonna árut fuvarozott a világ 100 országának körülbelül 300 úti céljába. A vállalat jelenleg mintegy 4 500 embert foglalkoztat világszerte. A Lufthansa Cargo fő profilja a repülőterek közötti áruszállítás, légi hálózatát pedig saját tulajdonú teherhajói, illetve a Lufthansa, az Austrian Airlines, a Eurowings és a Brussels Airlines légitársaságok utasszállító repülőgépeinek rakterei, valamint közúti fuvarozási együttműködések egészítik ki. Légi áruszállítási tevékenysége nagy részét a vállalat a Frankfurti Nemzetközi Repülőtéren keresztül bonyolítja. A Lufthansa Cargo a Deutsche Lufthansa AG leányvállalataként működő Lufthansa teljes jogú tulajdona.

[www.lufthansa-cargo.com](http://www.lufthansa-cargo.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/lufthansacargoag>

Instagram: [www.instagram.com/lufthansacargoag](http://www.instagram.com/lufthansacargoag)

YouTube: [www.youtube.com/LHCargoAG](http://www.youtube.com/LHCargoAG)

LinkedIn: <http://de.linkedin.com/company/lufthansa-cargo>