



Augusztus 19-én a Katti Zoób Divatház hagyománnyá vált nyári divatshowján mutatkoztak be Zoób Kati 2018/19-es őszi/téli és 2019-es tavaszi/nyári kollekciói. A MINI támogatását immár három éve élvező nagyszabású, nyitott shownak ezúttal rendhagyó módon Balatonfüred egy különleges, mediterrán hangulatú utcája adott otthont.

Zoób Kati a soron következő őszi/téli, illetve tavaszi/nyári kollekcióját hagyományosan egy augusztusi napon, a Balaton partján mutatja be. A nagyközönség számára is nyitott divatshow idén utcai környezetbe költözött, Balatonfüred Blaha Lujza utcájának lélegzetelállító épületei közé, ahol finom nyüzsgésű éttermek és kávézók hirdetik a szabadságot és gondtalanságot.

A kényelmes és ésszerű eleganciát, a 80-as évek stílusosságát és a visszafogott, értelmiségi tónusokat képviselő Stone Cold kollekciót, valamint a nagyléptékű minták geometrikus és organikus átértelmezéséből, burjánzó, élettel teli színekből és anyagokból született öltözkéssort, a mintegy száz darabból felépülő 2018/19-es őszi/téli és 2019-es tavaszi/nyári kollekciót ötven modell prezentálásában tekinthette meg a szakma és a nagyközönség.

Zoób Kati nemzetközileg ismert és elismert alkotóművész, divattervező két éve vette fel a MINI Magyarország márkanagyköveti címét. Zoób Kati és a brit prémiummárka együttműködését azóta számos sikeres közös program – köztük fotózások és bemutatók – kísérik. A MINI által harmadik éve támogatott divatshow fényét idén egy Solaris Orange színben ragyogó vadonatúj 3-ajtós MINI Cooper emelte.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>