

A Halál-völgyben tesztel az új BMW 8-as Cabrio prototípusa



A bajor prémiumgyártó tovább folytatja a luxusszegmensben modelloffenzíváját: jön az új BMW 8-as sorozat nyitott tetős karosszériaváltozata.

A müncheni központú vállalatcsoport az új BMW 8-as sorozat második karosszériaváltozatának kifejlesztésével folytatja tovább a luxusszegmensben előirányzott modellújítási hullámát. Az új BMW 8-as Cabrio sorozatgyártás előtti intenzív tesztelésének legkritikusabb szakasza az Egyesült Államok nyugati partja mentén, a Las Vegas környéki utakon és a Halál-völgyben vette kezdetét. A kaliforniai hőségben végzett megmérettetések nélkülözhetetlen információkkal szolgálnak a mechanikai és az elektronikai berendezések megbízhatóságáról, még a legextrémebb időjárási körülmények közepette is. A több mint 50 Celsius fok hőmérséklet, a sivatag határán jelentkező extrém mértékű porképződés, a Las Vegas Boulevard nyüzsgő forgalmi helyzetei, a kaliforniai Mount Whitney körüli kavicsos nyomvonalak és a Csendes-óceántól a Sziklás-hegységig húzódó hosszú tempózások összessége kiváltképp átfogó tesztprogrammal kecsegtet az új BMW 8-as Cabrio sorozatgyártásának beindítása felé vezető úton.

A Halál-völgy időjárása gyakorlatilag teljesen alkalmatlan kabriózásra, a Mojave-sivatag nemzeti parkjának kízó hősege és extrém mértékű szárazsága azonban ideális tesztelési feltételeket teremt. A bajor prémiumgyártó tervezőmérnökei hosszú órákra a tűző napra állítják az új BMW 8-as Cabrio prototípusát, hogy aztán részletekbe menően átvizsgálják a fedélzeti elektronikát, a zenerendszert, a vezetést támogató rendszerek különféle érzékelőit és kameráit, a központi operációs rendszer legújabb, 7.0 verziójának kijelzőit, a járműkapcsolati funkciókat, az ülésállítási lehetőségeket, és természetesen az automata légkondicionálót. Az álcázott prototípus vezérlőelektronikája ezután a Hoovergát vízerőművénél szembesül a legkeményebb megpróbáltatásokkal, a turbinák által generált rendkívül erős elektromágneses hullámok ugyanis megzavarhatják az elektromos berendezéseket.

A sorozatgyártás előtt álló BMW 8-as Cabrio prototípusa végezetül a Halál-völgyön keresztülvezető végtelen szteppén bizonyít, ahol a tervezőmérnökök a sokrétű kabrió tetőmozgató mechanikájának porállóságát veszik górcső alá. A közösen leküzdött akadályok a luxusszegmensben átélhető nyitott tetős vezetési élmény új formáját hozzák el a jelenbe. Az új BMW 8-as Cabrio az előkelő elegancia, az exkluzivitás és az összetéveszthetetlen egyéniség magával ragadó egységében ölt testet, amelyet mind a vezetést támogató rendszerek, mind pedig a járművezérlési- és járműkapcsolati funkciók terén csúcstechnológiás megoldások öveznek. A modell lélegzetelállító karakterét mindezekon felül az a prémium minőségű hajtáslánc- és futómű-technológia fokozza, amellyel az új BMW 8-as Coupé újradefiniálta a luxusszegmens sportos vezetési élményének fogalmát.

A sivatagi forróságban végzett tesztek legalább annyira fontosak az új BMW 8-as Cabrio sorozatgyártásának beindítása előtt, mint az Északi sarkkörtől mindössze 56 kilométerre délen elterülő Arjeplog környékén végigvezetett havas és jeges tesztek, valamint a dél-franciaországi Autodrome de Miramas tesztközpontban és a Nürburgringen végzett intenzív sebességspróbák. A BMW tervezőmérnökei csupán több ezer tesztkilométer megtétele után lehetnek végtelenül biztosak abban, hogy az új BMW 8-as sorozat második karosszériaváltozata a luxusszegmens vérbeli álomautójaként érkezik meg az utakra.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

2018. augusztus 29.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>