

Prémium használtautó-szalont nyit a Wallis Motor

Közép-Kelet-Európa egyik legnagyobb és legmodernebb BMW és MINI szalonja után, a Könyves Kálmán körúton nyitja meg kapuit a Wallis Motor prémium szolgáltatásokat és szalonkörülményeket kínáló új egysége, a Wallis Prémium Használtautó Center. A BMW Premium Selection modellek, valamint a Wallis Motor Pest és Duna szigorú minőségellenőrzésen átesett használtautó kínálatban ösztől válogathatnak a szalon ügyfelei.

Ösztől közel 60 prémium kategóriás használt gépkocsi várja a Wallis Motor Duna új szalonjának ügyfeleit. A budapesti Könyves Kálmán körúton nyitó Wallis Prémium Használtautó Centerben, ahol BMW Premium Selection modellek és a Wallis Motor Pest, valamint a Wallis Motor Duna használtautó kínálatának darabjai válnak elérhetővé, a prémium újautó kereskedésekre jellemző miliővel, kényelemmel és szolgáltatáskínálattal találkozhatnak a vásárlók. Az új egység egyedülálló méretű használtautó kínálatot jelent majd Magyarországon, az ügyfelek 24 hónapos jótállással, igazolt járműtörténettel, 6 hónap vagy 10 000 km-ig ingyenes karbantartással szervizelt széles választékból tallózhatnak. A BMW Premium Selection mellett a MINI Használtautó Next program is elérhetővé válik az első között az országban, melynek keretében a MINI modellekhez is ugyanazon előnyök és szolgáltatások társulnak majd. A szalonban 8 autó állítható ki egyszerre, 3 értékesítő pont szolgálja ki az ügyfeleket, valamint egy BMW Isetta kávézó segíti a várakozás kényelmét. A telephelyen további közel 50 db autó tekinthető meg a márkákhoz méltó prémium környezetben.

A BMW márka és a Wallis csoport 24 éves kapcsolatra tekint vissza Magyarországon. A gépjármű kereskedő vállalat 2016-ban Közép- és Kelet-Európa egyik legnagyobb – 5 000 m²-es – és egyben legmodernebb, egyedülálló építészeti megoldásokkal büszkélkedő BMW, BMW Motorrad és MINI márkakereskedését adta át. A legújabb standardok szerint teljes körűen felújított Wallis Motor Duna mellett most felépülő Wallis Prémium Használtautó Centerben magasan kvalifikált, teljes körű szervizszolgáltatást, külön finanszírozási és biztosítási ügyintézkést is kínáló személyzet segíti a betérő ügyfeleket a megfelelő jármű kiválasztásában.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>