

A BMW i és iPerformance modellek egyre sikeresebbek Magyarországon

Az idei év első nyolc hónapjában már több mint 100 db BMW i3-ast adott el a BMW Magyarországon

Tovább folytatódik a BMW i3 és i8, valamint a BMW iPerformance modellek sikertörténete Magyarországon. Az idei év első nyolc hónapja után 102 db BMW i3 és 7 db BMW i8-as modell került átadásra itthon. A BMW i3-as értékesítése a tavalyi év hasonló időszakához képest 21%-kal bővült, így a BMW i almárka 2014 novemberi bevezetése óta a prémium városi i3-as modell töretlen népszerűségnek örvend.

Az idén májusban érkezett BMW i8 Roadster és a frissített i8 Coupé eladásai is hozzák az elvárt szinteket, az i8 nyitható tetejű verziója további lendületet és vonzerőt adott az értékesítésnek. A modell immár 374 lóerős rendszerteljesítményű, erősebb villanymotorjával, akár 51 km megtételére is képes tisztán elektromos üzemmódban. A nívók új színekkel és opciókkal érhetőek el.

A BMW i almárkából kiindulva 2016 nyara óta a BMW Group egy egyedülállóan széles plug-in-hibrid modellkínálatot mutatott be, mellyel sikeresen építi az elektromos meghajtást használó modellek népszerűségét számos kategóriában. A 2018 január-július időszakban a BMW i3 és i8 értékesítés mellett további 127 db BMW iPerformance modellt vettek át az ügyfelek Magyarországon. A jövő technológiáját hagyományos benzinmotorral kombináló iPerformance modellcsalád ezzel 140%-os növekedést mutat, a tavalyi év hasonló időszakához képest, legsikeresebb modellje egyértelműen a tavaly bemutatkozott BMW 530e, mely 252 lóerős rendszerteljesítményével nemcsak kiváló üzleti limuzin, de a mindennapi városi ingázásban is tökéletes partner. A BMW 530e iPerformance modellt a 330e, illetve a 225xe Active Tourer típusok követik a magyarországi népszerűségi sorrendben. A vállalat plug-in-hibrid sikermmodelljei közé tartozik a MINI Cooper S E Countryman ALL4 is, mely a prémium kompakt SUV/SAV szegmens továbbra is egyedülálló ilyen jellegű képviselője. A magyar vevők érdeklődését mi sem jelzi jobban, mint hogy a Countryman modellek értékesítése között messze a plug-in-hibrid részaránya a legmagasabb. „A BMW Group Magyarország által kínált tisztán elektromos és plug-in hibrid modellek térnyerése folyamatos. A zöld rendszámhoz biztosított kedvezmények, az elektromobilitás

terjedését ösztönző állami támogatás és a széles modellpalettánk vonzó kombináció. Így bízunk benne, hogy 2018-ban ismét az előző éveknél is több ügyfelünk ismerkedik meg a BMW i és iPerformance modellek felvillanyozó vezetési élményével. Globálisan 140 ezer elektromos meghajtást használó autót tervez eladni a vállalat idén, s a régió egyik vezető piacaként ehhez a magyarországi számok is érdemben hozzájárulnak” – mondta el Kiss-Bíró László, a BMW Group Magyarország márkamenedzsere.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételevel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>