

A TERMÉSZET SZERETETE KAPCSOLJA ÖSSZE A MINI-T ÉS A MOUNTEX-ET



Idén ősszel együttműködésbe kezd a MINI és a kiváló minőségű túra és outdoor felszereléseket kínáló Mountex. A brit prémiumgyártó és a hazai alapítású, évtizedes múltra visszatekintő üzletlánc első lépésként egy kivételes autós kalandozásra invitálja a természet szerelmeseit.

A MINI és Mountex első közös programjukban nyereményjátékot hirdetnek, melynek szerencsés nyertese a brit prémiumgyártó első plug-in hibrid modelljét, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 modelljét viheti el egy őszi hosszú hétvégére, a kifejezetten a MINI modelljére szabott AUTHOME® tetősátorral felszerelve.

A MINI modellek legendásan agilis, gokartos vezetési élménye tavaly nyáron lépett új dimenzióba: a MINI Cooper S E Countryman ALL4 bevezetésével a kivételes MINI életérzés szinte hangtalan működéssel, vérpezsdítően intenzív teljesítményleadással és zéró károsanyag-kibocsátással párosult. A modell piaci bevezetésével a brit prémiummárka legtágasabb és legsokoldalúbb modellje a környezetbarát, hosszú távon fenntartható mobilitás úttörőjévé válik. A MINI első plug-in hibrid modellje a letaglózóan sportos agilitás ígéretével és a zéró emissziójú, tisztán elektromos meghajtás lehetőségét kínálja az épített és az építetteken túli utakon is.

A nyertes a 2018. október 20-23-ai hosszúhétvégén indulhat kalandozásra az egyedi fejlesztésű AUTOHOME® tetősátorral felszerelt, összkerékmeghajtású MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellel. A két személy számára tökéletes szálláshelyet kínáló tetősátor különleges kiadását az AUTOHOME a MINI dizájnscapatával karöltve készítette el. A nyitott állapotban 94 centiméter belmagasságú tetősátor az üveggyapot tetőnek és a prémium minőségű szövetből készült „oldalfalaknak” köszönhetően az innovatív kiegészítő nem csupán tökéletesen eső-, hó- és viharbiztos, de optimálisan szellőzik, kiválóan tartja a hőt és zajszigetelt is. A tetősátor ezen felül számos komfortnövelő megoldással, például ablakokkal, szúnyoghálóval és akkumulátoros LED-lámpával, valamint a fel- és lemászást segítő alumíniumból készült, masszív létrával is felszerelt.

A MINI és Mountex együttműködéséről további részletek a <https://www.mountex.hu/mini-countryman> oldalon találhatóak.

**



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>