

A SUHANJ! Alapítvány csapata a világrekordot hozó 45. BMW Berlin Maratonon is részt vett

2018-ban is sikerrel zárta a BMW Group Magyarország támogatását élvező SUHANJ! Alapítvány csapata a BMW Berlin Maratont. A SUHANJ! csapatát idén két handbike-os és két látássérült futó képviselte a világ egyik legnagyobb presztízsű futóversenyén.

Az Alapítvány csapatából a H4 kategória háromszoros magyar bajnoka, Nagymáté Sándor handbike versenyző érte el a legjobb eredményt: 1 óra 12 perces és 55 másodperces idejével a 18. helyen ért célba. A szintén handbike-kal induló Schober László 2 óra 12 perc és 19 másodperc alatt teljesítette a távot. A csapat két látássérült futója, Bereczki Nelli és Fejes Gábor kísérőikkel együtt 4 óra 16 perces, illetve 4 óra 27 perces eredményt értek el.

A SUHANJ! Alapítvány elsődleges célja, hogy minél több fogyatékkal élő számára biztosítson sportolási lehetőséget, megosztva velük a mozgás örömét akár sporteseményeken, akár saját integratív fitness termében. Önkénteseik közösen indulnak a látásukban vagy mozgásukban korlátozottakkal futó-, úszó- és triatlon versenyeken, adománygyűjtő futóik, a Suhangyalok pedig felkészülésük ideje alatt kampányolnak az alapítványért. Az idei berlini maratonnal a Suhangyalok több mint 1,3 millió forintot gyűjtöttek össze. A 2010-ben alapított szervezet 2014 óta vesz részt különböző nemzetközi versenyeken, köztük negyedik alkalommal a BMW által biztosított kvótákkal a Berlin Maratonon.

A 45. BMW Berlin Maratonra a világ 133 országából 61 ezer résztvevő érkezett, közülük csaknem 41 ezren értek célba. Az idei verseny győztese, a kenyai Eliud Kipchoge sporttörténelmet írt: több mint egy percet javítva Dennis Kimetto 2014-es világrekordján (2:02:57) 2 óra 1 perc 40 másodperc alatt teljesítette a 42 195 méteres távot.

A BMW Group Magyarország egy hétszemélyes BMW 220d Gran Tourer modellel támogatta a SUHANJ! Alapítvány sportolójának részvételét, illetve kiutazását, elsősorban azzal a céllal, hogy segítse a fogyatékkal élőket bizonyítani egy kihívásokkal teli nemzetközi versenyen is.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>