

Személyi változások a BMW Groupnál

Új vezető érkezik a BMW Németország értékesítésért és marketingért felelős részlegére, a BMW M GmbH igazgatótanácsa pedig új elnököt kap.

2018. október 1-jétől Sebastian Mackensen ül be a BMW Németország értékesítésért és marketingért felelős részlegének vezetői székébe. Elődje, Peter van Binsbergen, aki 2015 óta vezeti a BMW Group harmadik legnagyobb piacának értékesítési- és marketingtevékenységeit, októbertől a müncheni központú vállalatcsoport vevőszolgálati részlegének globális vezetőjeként dolgozik tovább. Sebastian Mackensen 2013-tól a MINI globális értékesítési- és marketingvezetői feladatait látta el, majd 2015-ben a brit prémiummárka igazgatójává nevezték ki. Utódját egy későbbi időpontban jelenti be a gyártó.

2018. október 1-jétől a BMW M GmbH háza táján is változás lép életbe, a nagyteljesítményű sportautókat gyártó divízió igazgatótanácsának elnöki székét ugyanis Markus Flasch foglalja el. Az osztrák szakember Franciscus van Meel-től veszi át tisztségét, aki a BMW Group járműfejlesztési részlegének abszolút vezetőjeként tevékenykedik tovább. Markus Flasch, aki nagy motorsport-rajongó hírében áll, legutóbb vezetőként felügyelte az új BMW 8-as sorozat tömegtermelés előtti fejlesztési munkálatait, előtte pedig a BMW Group luxuskategóriájú modelljeinek minőségellenőrzési folyamataiért felelt.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is

kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételevel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>