

A BMW Group stabil értékesítési növekedéssel zárta 2018 első háromnegyed évét

A bajor prémiumgyártó eladásai szeptemberben, valamint a január és szeptember közötti időszakban is túlszárnyalták az előző esztendő értékesítési teljesítményét, amelyet a vállalatcsoport kilencedik hónapban átadott 14 559 darab hálózatról tölthető modellje is nyomatékosít.

A 2018 januárja és szeptembere között eltelt kilenc hónapban a BMW Group világszerte 1 834 810 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely a 2017-ben regisztrált mutató tükrében – a főbb piacok némelyikén jelentkező gazdasági nehézségek ellenére is – 1,3 százalékos abszolút fejlődést jelent. Szeptemberben, amely az iparágban hatályba léptetett környezetvédelmi szigorítás következtében átmeneti változékonyságot hozott, a vállalatcsoport csupán 0,8 százalékkal múlta alul egy évvel korábbi értékesítési eredményét: világszerte eladott 237 781 darab új autójával a BMW Group kiegyensúlyozottan követi a nyereséges tömegtermelés fenntartását is hangsúlyba hozó üzletpolitikáját.

„Az egyedi kihívások összességével telített piaci helyzet ellenére is stabil értékesítési eredményt értünk el” – nyilatkozta **Pieter Nota**, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „2018 harmadik negyedévét Európában elsősorban a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) hatályba léptetése határozta meg, amely szeptemberre átmeneti piaci változékonyságot eredményezett. Az átállásra tökéletesen felkészültünk, hiszen gyakorlatilag a tömegtermelésben kínált összes modellünk WLTP-képes” – folytatta. „Értékesítési teljesítményünk egyik legkiválóbb mutatója továbbra is a hálózatról tölthető portfóliónkat övező töretlen kereslet. Szeptemberben több tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsit adtunk át ügyfeleinknek, mint eddig bármelyik önálló hónapban, a január és szeptember közötti kilenc hónapra vetítve pedig ezen modelljeinkkel több mint 40 százalékkal múltuk felül a tavalyi esztendő hasonló időszakában regisztrált értéket. Jó úton haladunk azon kitűzött célunk felé, hogy az idei év végére hálózatról tölthető modellpalettánk tagjaival átlépjük az egy esztendőn belül

értékesített 140 ezres darabszámot” – tette hozzá a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja.

2018 kilencedik hónapjában a müncheni központú vállalatcsoport 14 559 darab BMW i és BMW iPerformance modellt, illetve hálózatról tölthető MINI-t adott át ügyfeleinek, amely 35 százalékkal több, mint az előző szeptember teljesítménye, egyúttal **a BMW Group hálózatról tölthető modellpalettájának** eddigi legeredményesebb önálló hónapja. A bajor prémiumgyártó elektromos mobilitás területén betöltött iránymutató pozícióját az idén világszerte eladott 97 543 darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsi is nyomatékosítja, amely 42 százalékkal szárnyalja túl a vállalatcsoport tavalyi év januárja és szeptembere között eladott, hálózatról tölthető négykerekűinek értékesítési mutatóját. A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt 2013-as piaci bevezetése óta eltelt öt évben a BMW Group nem kevesebb, mint 313 000 darab hálózatról tölthető autót adott át ügyfeleinek. A 2018-as Párizsi Autószalonon ráadásul a BMW i3 és BMW i3s modellpáros vadonatúj, 120 amperóra tárolókapacitású és 42,2 kilowattóra energiateljesítményű akkumulátora is bemutatkozott, amellyel hétköznapi használat mellett mindkét modell 30 százalékkal több, immár 260** tisztán elektromos meghajtású kilométer megtételére képes. A BMW i3 (120 Ah) modell kombinált energiafogyasztása 100 kilométerre vetítve 13,1* kilowattóra, amely a BMW i3s (120 Ah) modell esetén 14,0 – 14,6* kilowattóra nő. Káros anyagot egyik modell sem bocsát ki.* A BMW Group célja, hogy hálózatról tölthető modelljei globális értékesítési mutatójával 2020-ra a félmillió darabszámot is átlépje. 2025-re a vállalatcsoport legkevesebb huszonöt tagúra bővíti ezen modelljei átfogó portfólióját, amelyek közül tizenkettő tisztán elektromos meghajtással közlekedik majd.

A **BMW** márka az év kilencedik hónapjában és az idei esztendő első háromnegyed évében annak ellenére tudta növelni szeptemberi és egész éves eladási mutatóját, hogy az európai értékesítést egyedi piaci kihívások komplexitása bonyolítja, a főbb piacok némelyikén tapasztalható gazdasági nehézségek pedig átmeneti ügyfél-bizonytalanságot eredményeznek. A bajor prémiumgyártó idén szeptemberben 200 710 darab új modellt adott át ügyfeleinek, amely 0,8 százalékkal múlja felül az előző szeptember teljesítményét, és amellyel a márka egész éves eladási mutatója 1,9 százalékos fejlődéssel 1 566 216 darabra nőtt. A látványos növekedéshez elsősorban a világszerte 286 180 darabban elkelt BMW 5-ös sorozat és a 132 478 példányban értékesített BMW X3 járult hozzá: amíg

előbbi 14,9, addig utóbbi 15,3 százalékkal szárnyalta túl saját eladási mutatóját a 2017-es számok tükrében. Azáltal, hogy idén tavasztól a BMW X3 egyesült államokbeli tömegtermelését a kínai gyártás beindítása és a modell dél-afrikai bevezetése egészíti ki, a bajor prémiummárka jelentősen gyorsabban, átfogóbban és személyre szabottabban tudja kielégíteni ügyfelei rendkívül magas érdeklődését.

A **MINI** globális értékesítési mutatói némileg csökkentek az idei első háromnegyed évben, a világszerte eladott 265 935 darab új autó 2 százalékos mínuszt jelent. A brit prémiumgyártó szeptemberi átadásai 9,2 százalékkal 36 731 darabra csökkentek, amelynek hátterében a rendkívül összetett piaci helyzetben is fenntartott nyereséges tömegtermelés áll.

A **Rolls-Royce Motor Cars** 2 659 darab luxusautót adott el idén január és szeptember között, amellyel 13,5 százalékkal növelte értékesítési mutatóját az előző év hasonló időszakában regisztrált teljesítményhez képest. A Rolls-Royce luxusautók, azon belül is a Dawn, Ghost és Wraith modellek Black Badge változatai iránt továbbra is töretlen ügyfélérdeklődés mutatkozik. A gyártó a Rolls-Royce Cullinan első példányainak leszállítására is készül, amely 2019 elején esedékes. A luxus terepjáróra már a teljes jövő évet kitöltő mennyiségű megrendelés érkezett.

A **BMW Motorrad** idén is képes megismételni tavalyi értékesítési sikertörténetét: az idei január és szeptember között eltelt kilenc hónapban világszerte 126 793 darab robogó és motorkerékpár talált gazdára, amely mindössze 0,8 százalékos csökkenést jelent. A szeptember ebből 14 124 darab kétkerekűvel vette ki a részét, amely 0,2 százalékkal több, mint a tavaly szeptemberben értékesített mennyiség.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

A BMW Group mindhárom főbb piaca szokatlanul egyedi piaci kihívások sokrétűségével néz szembe. **Európában** a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) környezetvédelmi előírásai szeptemberben léptek hatályba az új autók tömegtermelési szegmensében, amely az év harmadik negyedévében átmeneti piaci változékonyságot eredményezett. **Kínában** intenzív egyeztetések zajlanak az új autókat érintő díjtételek esetleges változtatásáról, miközben a

gazdasági nehézségek következtében az **Egyesült Államokban** is átmeneti ügyfél-bizonytalanság lépett fel.

	2018. szeptember	Egy évvel ezelőttéhez képest	2018. január - szeptember	Egy évvel ezelőttéhez képest
Európa	113 620	-4,9%	815 460	---
- Németország*	28 509	-3,3%	231 320	-0,9%
- Nagy-Britannia	38 090	-8,6%	181 423	-2,7%
Ázsia	80 127	+4,1%	637 299	+2,7%
- Kína	59 616	+13,2%	459 629	+5,3%
- Japán	9 496	+6,4%	56 244	-4,1%
Amerikai kontinens	38 946	+2,2%	335 369	+2,9%
- Egyesült Államok	29 369	+0,2%	259 258	+1,7%
- Latin-Amerika	4 870	+12,9%	40 567	+11,1%

A BMW Group értékesítési eredményei 2018. szeptemberében és az év első kilenc hónapjában

	2018. szeptember	Egy évvel ezelőttéhez képest	2018. január - szeptember	Egy évvel ezelőttéhez képest
BMW Group autók	237 781	-0,8%	1 834 810	+1,3%
BMW	200 710	+0,8%	1 566 216	+1,9%
MINI	36 731	-9,2%	265 935	-2,0%
Hálózatról tölthető***	14 559	+35,0%	97 543	+42,0%
Rolls-Royce	340	+23,2%	2 659	+13,5%
BMW Motorrad	14 124	+0,2%	126 793	-0,8%

*Az energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási, illetve hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek. Az adatok előzetes értékek.

**A hatótávolságra vonatkozó értékek a BMW saját mérési eredményei. Az adatokat nagyvárosi forgalomban, hétköznapi használat mellett, 20° Celsius fok külső hőmérsékletben, működő fűtő/hűtőberendezéssel, előmelegített hajtáslánccal, COMFORT vezetési üzemmódban mérték. Az értékeket számos tényező befolyásolja, különös tekintettel a vezetési stílusra, az útvonal sajátosságaira, a külső hőmérsékletre és az előmelegítés feltételeire.

***A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot, a vadonatúj BMW i3s modellt, a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellpárost, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>