

## „200 nő, aki újraírja a világról alkotott kép alapjait”

A Blackwell & Ruth és Dr. Elisabeth Sandmann közötti együttműködésből megszületett könyv október 28-án megnyíló háttérkiállítása a BMW Group exkluzív támogatását élvezi.

A nemzetközi könyvkiadványok díjnyertes kezdeményezőjeként ismert, új-zélandi **Blackwell & Ruth**, a „200 nő, aki újraírja a világról alkotott kép alapjait” („200 Women who will change the way you see the world”) című könyv német kiadója, **Dr. Elisabeth Sandmann**, valamint a projekt exkluzív partnereként közreműködő **BMW Group** 2018. október 27-én, szombaton tartja a müncheni Alte Bayerische Staatsbank csarnokában a kiadvány nevét viselő háttérkiállítás németországi megnyitó ünnepségét. Az október 28-tól megtekinthető tárlatnak november 21-ig az Alte Bayerische Staatsbank ad otthont, majd november 26-tól december 14-ig a „200 nő...” a Müncheni Műszaki Egyetem (TUM) épületébe költözik.

A „200 nő, aki újraírja a világról alkotott kép alapjait” mögött kétszáz összehasonlíthatatlanul egyedi interjú rejlik. A kétszáz főszereplőnek származásától, nemzetiségétől, vallásától, ismertségétől és képzettségétől függetlenül ugyanazt az öt kérdést tették fel, a válaszokat pedig egy csokorba gyűjtötték. Mi az, ami neked igazán számít? Mitől leszel felhőtlenül boldog? Miként képzeled el a legmélyebb fájdalmat? Ha tehetnéd, min változtatnál? Melyik az az egyetlen szó, amely a legjobban ábrázol téged?

Németországban most először állítják ki a „200 nő, aki újraírja a világról alkotott kép alapjait” című könyvhöz készült exkluzív fényképeket: a főszereplők, akik a világ minden szegletét képviselik, az egyéni interjúk elkészítése után a díjnyertes fényképész, **Kieran E. Scott** objektíve elé álltak. A páratlanul egyedi portrék megörökített pillanatai mindegyik történet személyes háttérébe betekintést engednek. A fényképek egy fehér lepedő előtt készültek.

A kiállítás a BMW Group támogatásával filmen és fényképportrékon keresztül mutatja be a kivételes elbeszélések és egyedi élettörténetek végtelen sokféleségét, a különbségekről, az esélyegyenlőségről, az egyenjogúságról és a bátorságról gondolkodtatva el a látogatókat.

**Harald Krüger, a BMW Group igazgatótanácsának elnöke** meggyőződéssel vallja, hogy az esélyegyenlőséget társadalmaink egyik meghatározó alappillérvé kell

felfejlesztünk. „Erkölcsei kötelességünk az esélyegyenlőség és annak támogatása. A társadalmi jólét és a nők munkaerőpiaci esélyegyenlősége között közvetlen összefüggés van” – fogalmazott.

„Örökös misszióm, hogy láthatóbbá tegyem a nőket” – mondta **Dr. Elisabeth Sandmann, az Elisabeth Sandmann Verlag kiadványvállalat alapítója és elnök-vezérigazgatója.**

„Az a kétszáz nő, akikről itt olvasunk, akiknek a hangját halljuk és akiknek az arcát látjuk, megszégyenít minket: ezek a nők megmutatják, hogy bátorsággal és szenvedélyes elköteleződéssel a világon minden változás elérhető. Az egész projekt éppen ezért ugyanakkor a reményről, a jövőképekről és a változtatásról is szól” – tette hozzá.

2018. október 27-én, szombat délután 18 órakor a müncheni Alte Bayerische Staatsbank csarnokában megrendezett megnyitó ünnepség részeként a projekt két kezdeményezője, Geoff Blackwell (Blackwell & Ruth) és Dr. Elisabeth Sandmann (Elisabeth Sandmann Verlag) a „200 nő, aki újraírja a világról alkotott kép alapjait” című könyv leendő társadalmi hatásairól beszélget majd. Ezt követően a projekt társ-kezdeményezője, Ruth Hobday (Blackwell & Ruth) **Bettina Böttinger** televíziós műsorvezetővel és producerrel, valamint a könyv néhány főszereplőjével, így **Julia Leeb** fotóriporterrel, **Sahm Venterrel**, a Nelson Mandela Alapítvány vezető kutatójával és **Diane Wright Foley**-vel, a James W. Foley Örökségi Alapítvány vezetőjével beszélget. A megnyitó zenei szórakoztatásáról az új-zélandi énekesnő, **Kimbra** gondoskodik majd, aki a projekt egyik főszereplője is egyben. Az október 27-i megnyitó ünnepségen a „200 nő...” szinte kivétel nélkül tiszteletét teszi.

\*\*

#### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

#### A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. Három nagyszabású festményét Gerhard Richter 1972-ben kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, JeffKoons-on, Daniel Barenboim-on

és Jonas Kaufmannon keresztül egészen Zaha Hadidig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. 2016-ban és 2017-ben az amerikai legenda, John Baldessari és a kínai multimédia-művész, CaoFei készítette el a BMW Art Cars kollekció újabb két guruló műalkotását. Az olyan társ-kezdemenyezések mellett, mint a BMW TateLive programsorozat, a BMW Art Journey művészeti utazás, illetve a Berlinben, Münchenben és Londonban is életre hívott „Mindenki operája” ingyenes művészeti est-sorozat („Opera forAll”), a vállalatcsoport világszerte számos nagyhírű múzeummal, előkelő művészeti kiállítással, legendás komolyzenekarokkal és világhírű operaházzal ápol hosszú távú partnerséget. A vállalatcsoport teljes körű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz – ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és a [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview) weboldalakon.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>