

A BMW Group értékesítési sikertörténete októberben is folytatódott

2018 tizedik hónapjában a BMW Group 1,7 százalékkal szárnyalta túl előző októberi teljesítményét, amelyet a több mint kétszázezer darab eladott gépkocsi igazol. Az értékesítési sikertörténetből a müncheni központú vállalatcsoport mindhárom főbb piaca kivette a részét, a BMW márka eladásai pedig nem csupán októberben, de éves viszonylatban is tovább emelkedtek.

Idén októberben a BMW Group fennállása legeredményesebb tizedik havi értékesítési eredményét könyvelhette el, amely a főbb piacokat érintő gazdasági és politikai környezetváltozások tükrében még inkább kimagasló eredmény. A müncheni központú vállalatcsoport az év tizedik hónapjában világszerte 200 883 darab új autót adott át ügyfeleinek, amellyel 1,7 százalékkal múlta felül előző októberi teljesítményét. Az októberi értékesítéssel a BMW Group 2 035 695 darabra növelte az idei esztendőben eladott járművei számát, amely a 2017 januárja és októbere között tapasztalt mutatóhoz képest 1,3 százalékos abszolút fejlődésnek felel meg.

„Idén októberben és a 2018-as esztendő egészében a rendkívül változékony piaci környezetek ellenére is stabil értékesítési eredményt produkáltunk” – fogalmazott **Pieter Nota**, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Ebben a kiváltképp kiszámíthatatlan időszakban is a hosszú távon fenntartható nyereségességre koncentrálunk, főként Európában, ahol a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) hatályba léptetését követően a piaci résztvevőkre egyre nagyobb árnyomás nehezedik. Hálózatról tölthető modelljeink eközben több mint 40 százalékkal szárnyalják túl az előző esztendő azonos időszakára vonatkozó mutatókat: ügyfeleink az újonnan értékesített BMW 5-ös limuzinok és BMW 2-es Active Tourer modellek hozzávetőlegesen minden ötödik példányát plug-in hibrid hajtáslánccal rendelik meg, a BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt pedig továbbra is elsöprő népszerűségnek örvend, amely októberben több mint 10 százalékos értékesítési növekedésben volt tetten érhető” – tette hozzá Pieter Nota.

Az idei esztendő tizedik hónapjában a BMW Group 13 016 darab BMW i és BMW iPerformance modellt, illetve hálózatról tölthető MINI-t adott át ügyfeleinek, amely 38,4 százalékkal több, mint az előző októberi teljesítmény. A müncheni központú vállalatcsoport **hálózatról tölthető modellpalettájának** egész éves értékesítési mutatója ezzel 110 560 darabra ugrott, amely a tavalyi esztendő hasonló időszakának tükrében 41,6 százalékos fejlődés, egyúttal a BMW Group prémium elektromos mobilitás területén betöltött abszolút piacvezető pozíciójának ékes bizonyítéka. A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek nagymértékben hozzájárultak a BMW Group kimagasló értékesítési eredményéhez: októberben az eladott BMW 5-ös limuzinok 18,4 százalékát és a BMW 2-es Active Tourer modellek 23,1 százalékát plug-in hibrid hajtáslánccal rendelték meg a bajor prémiumgyártó ügyfelei. A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt, amely 2013-as piaci bevezetése óta évről évre egyre nagyobb piaci sikernek örvend, idén októberben 10,8 százalékkal 3 158 darabra növelte tizedik havi eladási mutatóját. A vállalatcsoport célja, hogy az idei év végére tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modelljeivel átlépje az egy esztendőn belül értékesített 140 ezres darabszámot, 2019 végére pedig több mint félmillió darab hálózatról tölthető modellje guruljon a világ útjain. 2025-re a BMW Group minimum huszonöt tagúra bővíti fel hálózatról tölthető modellpalettáját, amelyen tizenkét modell károsanyag-kibocsátás nélkül, tisztán elektromos meghajtással közlekedik majd. Idén november végén Kaliforniában, a 2018-as Los Angeles-i Autószalonon a vállalatcsoport a BMW Vision iNEXT modell világpremierjét ünnepli.

A **BMW** márka értékesítési eredménye nem csupán az év tizedik hónapjában, de az egész esztendő viszonylatában is tovább emelkedett, amely annak fényében kiváltképp kimagasló eredmény, hogy Európában szeptember elején lépett hatályba a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure), rendkívül változó piaci környezetet idézve elő. Az autóiipari szereplők nagy százalékával ellentétben a BMW Group idejekorán elkezdte felkészíteni modellpalettája képviselőit a WLTP bevezetésére, az iparág-méretű átállás azonban több ponton is hátráltatta a gördülékeny leszállítási folyamatokat, a WLTP-jóváhagyás nélküli, szeptember 1-je előtt regisztrált konkurens modellek folyamatos értékesítése pedig váratlanul erős piaci versenyhelyzetet teremtett. A BMW márka az idei esztendő január és október között eltelt tíz hónapjában világszerte 1 737 348 darab új autót értékesített, amely 1,8 százalék

abszolút növekedésnek felel meg. Az év tizedik hónapja ebből 1,6 százalékos októberi emelkedést jelentő, 171 131 darab modellel vette ki a részét. Idén tavasztól az új BMW X3 egyesült államokbeli tömegtermelését a kínai gyártás beindítása és a modell dél-afrikai bevezetése egészíti ki, a bajor prémiummárka így jelentősen gyorsabban, átfogóbban és személyre szabottabban tudja kielégíteni ügyfelei rendkívül magas érdeklődését. Ez utóbbi az osztatlan sikernek örvendő terepjáró harmadik modellgenerációjának globális értékesítési eredményeiben is megmutatkozik: az októberben eladott 20 573 darab új autó 150 százalékos értékesítési növekedést jelent. A BMW márka abszolút 1,8 százalékos éves értékesítési fejlődéséhez az új BMW 5-ös sorozat járult hozzá leginkább: a 316 579 darabon álló ez évi mutató 13,7 százalékkal múlja felül a tavalyi esztendő első tíz hónapjában regisztrált értéket.

2018 októberében a **MINI** 29 418 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely a tavaly októberi teljesítmény tükrében 2,1 százalékos értékesítési növekedést jelent. A portfólió legeredményesebb tagja a MINI Countryman, amely az idei év tizedik hónapjában 13,8 százalékos fejlődés mentén, 8 536 darabban talált gazdára. A brit prémiumgyártó egész éves eladási mutatója csupán hajszállal, 1,6 százalékkal marad el a tavalyi év eredményétől, ez szám szerint 295 354 darab új autót jelent.

A **BMW Motorrad** eközben 4,8 százalékkal növelte eladásait 2018 októberében: a müncheni központú vállalatcsoport kétkerekű divíziója 13 052 darab robogót és motorkerékpárt értékesített az év tizedik hónapjában. A BMW Motorrad egész éves eladási mutatója ezzel 139 845 darabra nőtt, amely 0,3 százalékkal marad el a tavalyi év hasonló időszakának teljesítményétől.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

A BMW Group októberi és egész éves értékesítési sikertörténetéből a vállalatcsoport mindhárom főbb piaca kivette a részét. Köszönhetően annak, hogy Európában a BMW és a MINI teljes portfóliója elérhető, a vállalatcsoport idén októberben tovább tudta növelni eladásait, az egész éves mutató pedig a rendkívül sikeres tavalyi év teljesítményével egyenlő. Az amerikai kontinensen és Ázsiában az idei év első tíz hónapjában stabil értékesítési növekedés volt megfigyelhető.

	2018. október	Egy évvel ezelőtthöz képest	2018. január - október	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	88 277	+2,6%	903 740	+0,2%
- Németország*	27 998	+23,9%	259 730	+1,5%
- Nagy-Britannia	16 897	+7,8%	198 323	-1,9%
Ázsia	72 735	+2,4%	710 034	+2,7%
- Kína	56 439	+12,0%	516 068	+6,0%
- Japán	5 712	+0,9%	61 956	-3,7%
Amerikai kontinens	34 758	-1,6%	370 126	+2,5%
- Egyesült Államok	26 428	-1,7%	285 686	+1,4%
- Latin-Amerika	4 331	+3,4%	44 897	+10,3%

A BMW Group értékesítési eredményei 2018 októberében és az év első tíz hónapjában

	2018. október	Egy évvel ezelőtthöz képest	2018. január - október	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	200 883	+1,7%	2 035 695	+1,3%
BMW	171 131	+1,6%	1 737 348	+1,8%
MINI	29 418	+2,1%	295 354	-1,6%
Hálózatról tölthető**	13 016	+38,4%	110 560	+41,6%
BMW Motorrad	13 052	+4,8%	139 845	-0,3%

*Előzetes értékek

**A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot, a vadonatúj BMW i3s modellt, a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellpárost, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>