

## **A BMW Group a milánói Teatro alla Scala operaház együttműködő partnere**

A müncheni központú vállalatcsoport immár több mint másfél évtizede folytat gyümölcsöző együttműködést a világ leghíresebb operaházával. A 2018/2019-es szezon Giuseppe Verdi Attila című operájával veszi kezdetét december 7-én, pénteken.

A BMW Group és a milánói Teatro alla Scala operaház a 2018/2019-es szezon kezdetére megújította több mint 15 éve íródó partnerségét. A felek Giuseppe Verdi három felvonásos operájával, az Attilával nyitják meg az új évadot december 7-én, Maestro Riccardo Chailly és Davide Livermore rendezésében. A bajor prémiumgyártó olaszországi leányvállalata továbbra is az „Évadnyitó hivatalos partnereként” működik közre az esemény létrejöttében, a világ egyik legjelentősebb és legnívósabb színházának oldalán ünnepeelve az új szezon kezdetét.

„A BMW Group nemzetközi kulturális tevékenységei a klasszikus és kortárs zeneművekre éppúgy kiterjednek, mint az építészeti és dizájn-műalkotásokra. Világhírű művészekkel és vezető intézményekkel ápolunk hosszú távú partnerségeket, a BMW Italia és a milánói Teatro alla Scala operaház közösen kifejlesztett kezdeményezéseire és tevékenységeire mindezek fényében rendkívül büszkék vagyunk” – fogalmazott Sergio Solero, a BMW Italia elnök-vezérigazgatója.

### **A BMW Italia és a milánói Teatro alla Scala operaház közötti együttműködés**

A BMW Italia 2002 óta a milánói Teatro alla Scala operaház „Hivatalos autóiipari partnere”, aki 2005 óta minden évben az „Évadnyitó hivatalos partnereként” is közreműködik az intézmény eseményeinek létrejöttében. 2016-ban, a BMW Group fennállásának centenáriuma és a bajor prémiumgyártó olaszországi jelenlétének 50. évfordulója alkalmából a milánói Teatro alla Scala operaház „Alapítványi Támogatóvá” léptette elő hivatalos autóiipari partnerét.

Az elmúlt években a BMW Group és a világ leghíresebb operaháza számos közös eseményt hívott életre, a BMW 7-es sorozat elmúlt három modellgenerációja és a

vállalatcsoport első tisztán elektromos meghajtású prémium kompaktja, a BMW i3 így a milánói Teatro alla Scala operaház gálaestélyén mutatkozott be először a nagyközönségnek.

A BMW Group olaszországi fióktelepe évről évre támogatásáról biztosítja a 2014-ben útnak indított „Grandi Opere per Piccoli” projektet, amelynek célja, hogy a jövő nemzedékével megismertesse az opera műfaját. A kezdeményezés részeként az elmúlt öt évben mintegy kétszázezer gyermek látogatott el Giuseppe Piermarini milánói színházába, ahol a fiatalok átírt, leegyszerűsített változatban csodálhatták meg a legnagyobb operaműveket.

### **A SpecialMente, avagy a BMW Olaszország társadalmi felelősségvállalása**

A BMW Olaszország elkötelezett saját fejlesztésű, mélyen integrált társadalmi felelősségvállalást célzó vállalati programja mellett, amelynek négy alappillére a kultúra, a társadalmi beilleszkedés, az interkulturális párbeszéd és a közlekedés biztonsága. A müncheni központú vállalatcsoport olaszországi leányvállalata a kezdeményezést SpecialMente névvel illetve és számos, a BMW Group vállalati stratégiájával párhuzamos kulturális tevékenységet fogott össze benne. Ezen tevékenységek a vállalatcsoport egészét meghatározó tényezőkként járnak át, nem csupán a működési intenzitás és a mély integráció tekintetében, de a társadalmi szerkezet aktív mozgatórugóiként is.

A vállalatcsoport társadalmi felelősségvállalását és elkötelezettségét a legnagyobb olaszországi kulturális intézményekkel folytatott együttműködések is igazolják. A BMW Olaszország társadalmi felelősségvállalásával kapcsolatos bővebb információkért kérjük, látogasson el a [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it) weboldalra.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és a [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview) weboldalakon.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről**

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. Három nagyszabású festményét Gerhard Richter 1972-ben kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Jeff Koons-on, Daniel Barenboim-on és Jonas Kaufmannon keresztül egészen Zaha Hadidig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. 2016-ban és 2017-ben az amerikai legenda, John Baldessari és a kínai multimédia-művész, Cao Fei készítette el a BMW Art Cars kollekció újabb két guruló műalkotását. Az olyan társ-kezdemenyezések mellett, mint a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Art Journey művészeti utazás, illetve a Berlinben, Münchenben és Londonban is életre hívott „Mindenki operája” ingyenes művészeti est-sorozat („Opera for All”), a vállalatcsoport világszerte számos nagyhirű múzeummal, előkelő művészeti kiállítással, legendás komolyzenekarokkal és világhírű operaházzal ápol hosszú távú partnerséget. A vállalatcsoport teljes körű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz – ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételeivel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>