

A BMW Group világszerte növelte eladásait novemberben

A müncheni központú vállalatcsoport a 2018-as esztendő tizenegyedik hónapjában az eddigi legtöbb, 14 767 darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsit adott el világszerte, amely a bajor prémiumgyártó folyamatos értékesítési fejlődéséhez is nagymértékben hozzájárult.

A BMW Group idén novemberben nem csupán tizenegyedik havi eladásait, de egész éves értékesítési mutatóját is tovább fokozta, a rendkívül változékony piaci körülmények ellenére is. 2018 novemberében a müncheni központú vállalatcsoport világszerte 222 462 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely 0,8 százalékkal haladja meg az előző november teljesítményét. A BMW Group egész éves értékesítési mutatója ezzel 2 258 159 darabra ugrott, amely 1,3 százalékkal szárnyalja túl az előző esztendő első tizenegy hónapjában produkált számot.

„Miközben az idei, rendkívül változékony esztendő a végéhez közeledik, novemberben és az év első tizenegy hónapjának viszonylatában is több gépkocsit adtunk el, mint korábban bármikor” – mondta **Pieter Nota**, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Változékony piacainkon elsődleges szempontként tekintünk a folyamatos nyereségesség fenntartására. Novemberben megérkeztek az utakra az új BMW X5 első példányai, amelyek már az első hetekben jelentős mértékben fokozták értékesítéseinket. Az Egyesült Államokban például több mint 5 000 darab új BMW X5 modellt adtunk át ügyfeleinknek csak az elmúlt hónapban. Az idei november ráadásul a BMW Group hálózatról tölthető autóival a vállalatcsoport fennállásának eddigi legeredményesebb tizenegyedik havi eladási mutatóival zárt, közel 15 000 darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsi értékesítésével” – tette hozzá Pieter Nota.

2018 tizenegyedik hónapjában a BMW Group világszerte 14 767 darab BMW i és BMW iPerformance modellt, illetve hálózatról tölthető MINI-t adott át ügyfeleinek, amely az előző november tükrében 26,1 százalékos fejlődés. A müncheni központú vállalatcsoport ezzel az idei év januárja és novembere között eltelt tizenegy hónapban globálisan 125 365 darab **hálózatról tölthető gépkocsit** értékesített, amely 39,6 százalékkal múlja felül az előző

esztendő hasonló időszakának eredményét. A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt még pontosan öt évvel piaci bevezetése után is képes volt tovább fokozni eladási mutatóit: az idei év tizenegyedik hónapjában az előző novemberhez képest kerekén 17 százalékkal több, világszerte 3 468 új ügyfél tette le voksát az emisszió-mentes mobilitás mellett, amellyel a BMW i3 szinte megismételte idén márciusban felállított, eddigi legeredményesebb havi eladási rekordját (a BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt 2018 márciusában világszerte 3 490 ügyfél tetszését nyerte el). A BMW Group plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modelljei iránt továbbra is kimagasló ügyfél-érdeklődés mutatkozik, a MINI Countryman, a BMW 2-es Active Tourer és a BMW X1 (kizárólag Kínában elérhető) hálózatról tölthető modellváltozatai már az egyes sorozatok abszolút értékesítési mutatóinak több mint 10 százalékát teszik ki. Novemberben eközben minden ötödik BMW 5-ös limuzint plug-in hibrid hajtáslánccal rendeltek meg a müncheni központú vállalatcsoport ügyfelei. A BMW Group kiváló úton halad azon kitűzött célja felé, hogy az idei év végére tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modelljeivel átlépje az egy esztendőn belül értékesített 140 ezres darabszámot, 2019 végére pedig több mint félmillió darab hálózatról tölthető modellje guruljon a világ útjain.

A kulcsfontosságú országokat is érintő, rendkívül változékony piaci körülmények ellenére a **BMW** márka nem csupán idén novemberben, de az idei esztendő január és november között eltelt, tizenegy havi viszonylatában is tovább növelte eladásait. A bajor prémiumgyártó 2018 novemberében világszerte 189 281 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely a tavalyi november tükrében 1,6 százalékos fejlődést jelent. A márka egész éves eladási mutatója ezzel 1 926 631 darabra ugrott, amely abszolút 1,8 százalékos növekedés. A BMW X modellek évének kikiáltott 2018-as esztendő továbbra is igazolja a müncheni központú vállalatcsoport meggyőződését, hiszen a tavasszal bemutatott első BMW X2 már több mint 59 000 példányban talált gazdára, a világszerte elérhetővé vált új BMW X3 pedig idén novemberben szinte megduplázta előző novemberi értékesítési eredményét: a 22 547 darab új modell 96,9 százalékos emelkedésnek felel meg. Az Egyesült Államokban eközben az új BMW X5 már debütáló hónapjában, novemberben felgurult az új BMW X3 mellé a legsikeresebb modelleket egyesítő tabella csúcsán: a Sports Activity Vehicle (SAV) járműszegmens megalapítójának negyedik nemzedéke egy hónap alatt 5 191 példányban talált gazdára a tengerentúlon. Novemberben a bajor prémiumgyártó világszerte több mint 13 000 darab új BMW X5 modellt értékesített. Hó végén eközben az első BMW X7 óriási

ügyfél-érdeklődés közepette ünnepelte meg világpremierjét a Los Angeles-i Autószalonon, a modellre érkező előrendelések pedig magasan meghaladják a márka előzetes számításait.

A **MINI** márka idén novemberben produkált értékesítési teljesítménye némileg elmaradt az előző esztendő mutatóitól, a 32 745 darab új autó 3,7 százalékos csökkenést jelent. A brit prémiumgyártó egész éves eladásai ezzel tizenegy hónap után 328 099 darabra nőttek, amely 1,8 százalékkal kevesebb, mint az előző esztendő hasonló időszakában regisztrált érték. A MINI Countryman mindezek ellenére 2,1 százalékkal növelte novemberi eladásait, a sokoldalú modell világszerte 9 530 ügyfél tetszését nyerte el.

A **BMW Motorrad** globálisan 12 336 darab robogót és motorkerékpárt értékesített idén novemberben, amely a tavalyi esztendő tizenegyedik hónapjának tükrében 2,3 százalékos fejlődést jelent. A müncheni központú vállalatcsoport kétkerekű divíziója ezzel 152 181 darabra növelte egész éves eladási mutatóját, amely 0,1 százalékkal marad el a tavalyi esztendő első tizenegy hónapjában regisztrált abszolút értéktől.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

A BMW Group novemberben produkált eladási fejlődéséből a vállalatcsoport mindhárom főbb értékesítési régiója kivette a részét. A legjelentősebb növekedést **Ázsia** könyvelhette el: a BMW Group legnagyobb önálló piacának számító Kínában a novemberben értékesített 60 990 darab új autó 10,3 százalékos fejlődést jelent. A müncheni központú vállalatcsoport otthona, Németország ugyancsak kétszámjegyű eladási növekedést produkált az év tizenegyedik hónapjában: a 29 340 darab új autó 12,6 százalékos gyarapodásnak felel meg. Fennállása során a BMW Group most először lépte át **Európában** az adott esztendő tizenegyedik hónapjában az egymillió értékesítési határszámot. Az **amerikai kontinens** legnagyobb piacának számító Egyesült Államokban a BMW márka immáron sorozatban tizenharmadik hónapja fokozza megtorpanás nélkül értékesítési eredményét, amely novemberben 28 330 darab új autóban volt tetten érhető. Ez kereken 1 százalékos eladási fejlődést jelent.

	2018. november	Egy évvel ezelőtthöz képest	2018. január - november	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	96 345	+0,1%	1 000 086	+0,2%

- Németország*	29 340	+12,6%	289 393	+2,6%
- Nagy-Britannia	17 805	-0,6%	216 129	-1,8%
Ázsia	80 078	+2,2%	790 112	+2,7%
- Kína	60 990	+10,3%	577 058	+6,4%
- Japán	7 381	+8,0%	69 337	-2,5%
Amerikai kontinens	41 022	+0,3%	411 149	+2,3%
- Egyesült Államok	31 858	-0,7%	317 544	+1,2%
- Latin-Amerika	4 853	+6,0%	49 751	+9,9%

A BMW Group értékesítési eredményei 2018. novemberében és az év első tizenegy hónapjában

	2018. november	Egy évvel ezelőtthöz képest	2018. január – november	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	222 462	+0,8%	2 258 159	+1,3%
BMW	189 281	+1,6%	1 926 631	+1,8%
MINI	32 745	-3,7%	328 099	-1,8%
Hálózatról tölthető**	14 767	+26,1%	125 365	+39,6%
BMW Motorrad	12 336	+2,3%	152 181	-0,1%

*Előzetes értékek

**A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot, a vadonatúj BMW i3s modellt, a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellt, a plug-in hibrid hajtással felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

**BMW
GROUP**



Vállalati kommunikáció

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>