

Első sor a rajtrácson: a BMW M850i xDrive Coupé First Edition



A bajor prémiumgyártó egy 400 példányban limitált különkiadással ünnepli vadonatúj luxus sportkupéja osztatlan népszerűségét – most először a BMW Individual exkluzív stílusjegyeivel, karosszéria-kiegészítőivel és utastéri opcióival.

Dinamikus menettulajdonságainak köszönhetően az új BMW 8-as Coupé egyedülálló módon képes megbabonázni a vezetés szerelmeseit, sportosan elegáns kiállításával és luxus minőségű felszereltségi opcióival pedig ezzel párhuzamosan a felejthetetlen időtöltés ígéretével kecsegtet. A bajor prémiumgyártó vadonatúj luxus sportkupéjának páratlan személyre szabhatósági lehetőségei ráadásul abszolút exkluzivitást garantálnak. A 2019 tavaszán bemutatkozó BMW M850i xDrive Coupé First Edition (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 9,7 – 9,8 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 221 – 224 gramm / km) minderre újabb bizonyítékként szolgál. A kétajtós luxusautó hajtáslánc- és futómű-technológiája, amelyet a mérnökök a gyártó több évtizednyi motorsport-tapasztalatára támaszkodva terveztek meg, most először a BMW Individual exkluzív stílusjegyeivel, karosszéria-kiegészítőivel és utastéri opcióival is kombinálható. Az újdonság osztatlan népszerűségét éltető BMW M850i xDrive Coupé First Edition egy 400 példányban limitált különkiadásként lát napvilágot a BMW dingolfingi gyárában, 2019 áprilisa és júniusa között.

A magával ragadó karosszériafényezés, az előkelő könnyűfém keréktárcsa-garnitúra és a fedelmi utastér-kialakítás exkluzív harmóniája hamisítatlanul egyedi, markáns stílusjegyekkel ruházza fel a BMW M850i xDrive Coupé First Edition modellt. A lélegzetelállító megjelenés középpontjában mindenekelőtt a BMW Individual vadonatúj, speciális Frozen Barcelona Blue metál karosszériafényezési árnyalata áll, amelyet most először fújnak BMW modellre a fényezők. Az összetéveszthetetlen tónust a BMW Individual magasfényű Shadow Line külső felszereltségi csomag újragondolt tételei egészítik ki: az oldalsó ablaksávok szegélyein és a légcsatorna-nyílások betétjein kívül a vese alakú hűtőrács kerete és lamellái, valamint a kipufogóvégek is fényes feketén

ragyognak. A különkiadás 20" méretű, Y-küllődíszjű, Jet Black árnyalatú BMW M könnyűfém keréktárcsákon gurul, az opcionális extrafelszereltségek között pedig a szénszálból készült BMW M tető és az M Carbon karosszéricsomag is megtalálható.

Az ajtók mögött ugyancsak a BMW Individual típus-specifikus, egyedi opciói fokozzák az exkluzív utastéri hangulatot, a gondosan kidolgozott színösszeállítás és a tökéletes anyaghasználat párosához kivételesen magas minőségű felszereltségi tételek társulnak. A BMW M850i xDrive Coupé First Edition különkiadás egyik jellegzetessége az újdonsült, Ivory White / Night Blue kéttónusú színösszeállítás szerint megtervezett BMW Individual Merino bőrkárpitozás, amely Night Blue színű bőrrel bevont BMW M sportkormányral és Night Blue árnyalatú BMW Individual Alcantara tetőkárpittal párosul. A műszerfal középső részét Black Piano bevonatú BMW Individual betétek díszítik, az elegáns „First Edition 1/400” felirattal. A tökéletes hangzásról a Bowers & Wilkins Diamond zenerendszer gondoskodik, az utastér luxus hangulatát pedig a motorindító Start / Stop gomb, az iDrive vezérlőtárcsa, a hangerőszabályzó gomb és az automataváltó világító előválasztó-karjának Crafted Clarity kristályüvegből készült változata emeli új dimenzióba.

A BMW M850i xDrive Coupé First Edition markáns egyedisége és a különkiadás kimagasló menetteljesítménye kéz a kézben jár. A limitált széria meghajtásáról a 390 kW / 530 lóerő maximális teljesítményre képes, BMW TwinPower Turbo technológiával dolgozó, nyolchengeres benzinmotor gondoskodik, amelynek kimagasló erejét és letaglózó forgatónyomatékát a nyolcfokozatú Steptronic sport automataváltó továbbítja az útra – a BMW xDrive intelligens összerék-hajtás és a járműkonceptió sajátosságai szerint hangolt kerékfelfüggesztések kivételesen hatékony együttműködése mentén.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztásra és kombinált károsanyag-kibocsátásra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd az adatokat a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guide to the fuel economy, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramm, Hellmuth-Hirth-Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

2019. február 4.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>