

„BEST CARS 2019”: ISMÉT A MINI A LEGJOBB KISAUTÓ



A brit prémiumgyártó újfent fényes diadalt aratott az „auto, motor und sport” német autós szakmagazin olvasói szavazásán: a MINI idén hatvanéves koncepciója az import kisautók mezőnyében győzedelmeskedett.

A MINI jubileumi éve egy fényes diadallal vette kezdetét: a brit prémiumgyártó ismét az „auto, motor und sport” német autós szakmagazin olvasói szavazásának győzteseinek között végzett. A kisautók mezőnyében elnyert „Best Cars 2019” trófea a kategóriateremtő koncepció immár hatvan éve töretlen népszerűségét igazolja. Hamisíthatlan vezetési élményével, ötletes helykihasználásával és egyedi stílusával a MINI új nemzedéke a legmodernebb formában testesíti meg a márka tradicionális értékrendjét, amely a klasszikus Mini megszületése óta a brit kisautó védjegye.

Az „auto, motor und sport” német autós szakmagazin olvasói szavazása az egyik legrégebbi közönségfelmérés az autóiparban, amelyre idén negyvenharmadik alkalommal került sor. Az olvasók idén tizenegy járműkategória háromszáznyolcvanöt modelljére adhatták le szavazataikat, az esztendő legjobb négykerekűit díjazó „Best Cars 2019” trófeákat pedig kategóriánként és abszolút tekintetben is odaítélték. A nyertesek 2019. január 31-én, a stuttgarti Nemzetközi Kongresszusi Központban megrendezett gálaünnepségen vehették át a kitüntetések.

A MINI az import kisautók mezőnyében aratott fölényes diadalt: a brit prémiumgyártó klasszikus koncepciójának új generációja a szavazatok 30,1 százalékát elhódítva igazolta abszolút etalon pozícióját. Kimagasló győzelmével a MINI ráadásul az elődmodellek korábbi, ugyancsak kiváló eredményeit is képes volt tovább javítani. 2001-es feltámasztása óta a MINI-nek szinte bérelt helye van az „auto, motor und sport” német autós szakmagazin olvasói szavazásának győzteseinek között: a kisautó eleinte az import „Mini Autók” kategóriában győzedelmeskedett, 2015 óta azonban idén sorozatban ötödik alkalommal hódította el a „Kisautók” trófeáját.

A legutóbbi olvasói szavazáson aratott MINI-diadal a márka új modellgenerációjának osztatlan népszerűségét élteti. Gondosan finomhangolt formanyelvével, LED-technológiás első fényszóróival, a brit zászló motívumait megelevenítő, LED-es hátsó lámpáival, újraálmodott utasterével és megannyi egyedi opciójával a háromajtós MINI, az ötajtós MINI és a MINI Cabrio



modellhármasa az összetéveszthetetlen stílus megtestesítője. Fennállásának hatvanadik évfordulóját a MINI ugyancsak egy hamisítatlanul egyedi dizájnkiadással ünnepli: a MINI 60 Years Edition egyedülálló karosszériaegységekkel és utastéri opciókkal nyomatékosítja a kisautó-szegmens megalapítójának történelmi vonatkozásait és agilis karakterét. A különleges modell 2019 márciusától válik elérhetővé, három- és ötajtós változatban, négyféle erőforrással.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztásra és kombinált károsanyag-kibocsátásra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd az adatokat a legmodernebb autók meneteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>