

Sajtóinformáció
2019. február 22.

A BMW Group és a Daimler AG több mint egymilliárd eurót fektet be közösen működtetett mobilitási szolgáltatásaikba

A nagyvárosi közlekedés optimalizálását célzó megoldások egyre növekvő piacán új szereplő mutatkozik be: a BMW Group és a Daimler AG által közösen működtetett öt mobilitási szolgáltatás már most világszerte mintegy hatvanmillió ügyfél mindennapjait könnyíti meg. A világszerte több mint ezer új munkahelyet teremtő, közös vállalkozás újabb fontos lépést jelent a tisztán elektromos meghajtású, nagymértékben automatizált, személyre szabott mobilitás korszaka felé vezető úton.

A BMW Group és a Daimler AG február 22-én bejelentette, hogy saját fejlesztésű mobilitási szolgáltatásaik egyesítésével egy minden korábbinál kiterjedtebb, hosszú távon fenntartható, globális méretű hálózatot hoznak létre, amelynek célja, hogy megkönnyítse a nagyvárosokban élő emberek közlekedését. A két vállalat több mint egymilliárd eurót investál be a közös projektek fejlesztési munkálataiba és autómegosztó, személyfuvarozó, parkolást segítő, járműtöltési, valamint multimodális közlekedési szolgáltatásaik minden korábbinál szorosabb összefonásába. Az együttműködés öt közös projektet ölel fel: a multimodális közlekedést segítő REACH NOW, a járműtöltést támogató CHARGE NOW, a személyfuvarozást megkönnyítő FREE NOW, a parkolást segítő PARK NOW és az autómegosztásra összpontosító SHARE NOW szolgáltatásokat.

„Mobilitási szolgáltatásainkat rendkívül széles ügyfélbázisunk visszajelzései alapján fejlesztettük ki, most pedig a következő szintre lépünk. Tizennégy sikerre vitt márka erőit és felhalmozott szaktudását egyesítjük, mialatt a nagyvárosi mobilitás villámgyorsan fejlődő piacán jelentkező új, globális méretű projektjeinkbe összesen több mint egymilliárd eurót fektetünk be” – mondta Dieter Zetsche, a Daimler AG igazgatótanácsának elnöke és a Mercedes-Benz Cars igazgatója. „A közös vállalkozásunk keretein belül létrehozott intelligens hálózat világméretű kiterjesztésével képesek leszünk formálni a nagyvárosok aktuális és jövőbeni mobilitását, a digitalizáció és a közös szolgáltatások adta potenciált kihasználva, ügyfeleink egyre intenzívebb mobilitási igényére építkezve pedig mindebből a maximumot hozhatjuk ki. Lehetőség nyílik újabbnál újabb piaci együttműködésekre is, legyen szó akár innovatív startup cégek felkarolásáról, akár már létező, aktívan tevékenykedő vállalkozásokkal való kooperációról” – tette hozzá Dieter Zetsche.

„Egy abszolút piacvezetőnek számító, globális méretű hálózatot építünk ki. Az a hatvanmillió ember, akik mobilitási szolgáltatásaink hétköznapi alkalmazásával már most is ügyfeleink, a

jövőben a tökéletesen integrált autómegosztó szolgáltatás hosszú távon fenntartható ökoszisztémájából, a személyfuvarozás lehetőségeiből, valamint parkolást segítő, járműtöltési és multimodális közlekedési szolgáltatásainkból is egyformán részesülhetnek. Egyértelmű célt tűztünk ki magunk elé: ezen öt mobilitási szolgáltatás jövőbe mutató összefonásával egy olyan közös mobilitás-szolgáltatási portfóliót hozunk létre, amelyben a tisztán elektromos meghajtású, önmagukat vezető járművek képesek lesznek automatikusan parkolni és feltölteni magukat, miközben a tömegközlekedés többi résztvevőjével is szorosan együttműködnek” – vette át a szót Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. „Úttörő mobilitási szereplőként kidolgozott stratégiánkban ezen szolgáltatások kulcsfontosságú jelentőséggel bírnak. Az együttműködéssel maximálisan kihasználhatjuk a növekvő piacon rejlő lehetőségeket, miközben megosztjuk a beruházások és fejlesztések költségeit” – tette hozzá Harald Krüger.

A BMW Group és a Daimler AG mobilitási szolgáltatásai mögött hatalmas szakmai tapasztalat és széles ügyfélbázis áll, a nagyvárosi közlekedés optimalizálását célzó megoldásokat világszerte naponta több mint hatvanmillió ember használja. Az úttörő együttműködés részeként a két vállalat egyesíti saját fejlesztésű mobilitási szolgáltatásait, amelyek kiváltképp vonzó termékpalettára és erős ügyfélbázisra épülve, a következő öt közös projektként állnak rendszerbe a felek két jelentős régiójában, Európában és az amerikai kontinensen:

- A REACH NOW több mint 6,7 millió felhasználója egyszerűen, közvetlenül férhet hozzá a nagyvárosi tömegközlekedés összes mobilitási szolgáltatásához. A REACH NOW alkalmazás nem csupán az A pontból B pontba történő, számtalan mobilitási megoldás alternatív navigációival segíti az ügyfeleket, de rajta keresztül a felhasználók tömegközlekedési jegyeket is vásárolhatnak és megannyi kiegészítő mobilitási szolgáltatáshoz férhetnek hozzá: az autómegosztó hálózat részeként járművet foglalhatnak, személyfuvarozást kérhetnek és kerékpárt is bérelhetnek. A REACH NOW elnök-vezérigazgatója Daniela Gerd tom Markotten, pénzügyi vezetője pedig Johannes Prantl lesz.
- A CHARGE NOW a digitális járműtöltési szolgáltatások menedzselésére létrehozott Digital Charging Solutions GmbH (DCS) szolgáltatása, amelynek széleskörű járműtöltési hálózata nagymértékben hozzájárul a károsanyag-kibocsátástól mentes közlekedés jövőképek megvalósulásához. A CHARGE NOW segítségével a felhasználók könnyedén megtalálhatják a nyilvános járműtöltő állomásokat, majd a szabad oszlopokat azonnal használatba is vehetik és a szolgáltatást ki is fizethetik, legyenek akár otthon, akár

külföldön. A Digital Charging Solutions GmbH gőzerővel dolgozik azon, hogy a nyilvános járműtöltő állomásokhoz egy olyan egyszerű, szabványosított csatlakozót fejlesszen ki, amely minden autógyártó és flottaüzemeltető megoldásával kompatibilis. Azáltal, hogy a világ huszonöt országában több mint 100 000 darab járműtöltő állomást üzemeltet, a DCS nagymértékben elősegíti az elektromos mobilitásra koncentráló autógyártók stratégiáinak sikerét. A világ egyik legnagyobb és leggyorsabban fejlődő járműtöltő hálózatát az ügyfelek országhatárok nélkül használhatják, amelyben már most több mint 250 szolgáltatás-üzemeltető van segítségükre.

- A PARK NOW a felszíni és a felszín alatti parkolások megkönnyítésére hivatott. Az innovatív, parkolást segítő digitális alkalmazás az úti célhoz legközelebb eső, legjobb parkolási lehetőségeket kínálja fel a felhasználóknak, akik az alkalmazáson keresztül lefoglalhatják és meg is hosszabbíthatják parkolásukat. A technológia jegy- és készpénzmentes fizetést is lehetővé tesz, amelyek jelentősen megkönnyítik a parkolást a mindennapokban. A PARK NOW ráadásul tisztábbá, egészségesebbé és élhetőbbé is teszi a metropoliszok belvárosát, hiszen használatával jelentősen csökken a nagyvárosi forgalomban részt vevő járművek száma: napjainkban a belvárosokban köröző járművek 30 százalékát a parkolóhelyet kereső autósok adják, amely a jövőbe mutató alkalmazás használatával napról napra csökken. Európában és Észak-Amerikában már több mint harmincmillió ügyfél használja a PARK NOW alkalmazást, összesen több mint 1 100 országban. A CHARGE NOW és a PARK NOW elnök-vezérigazgatói székében Jörg Reimann, a pénzügyi vezető pozícióban pedig Thomas Menzel foglalhat helyet.
- A FREE NOW számos mobilitási szolgáltatást egyesít, a taxiktól kezdve, a privát sofőrszolgálatokon keresztül, egészen a bérelhető járművekig és a legkorszerűbb elektromos robogókig – és mindehhez egyetlen érintéssel kínál hozzáférést. A FREE NOW az egyik legnagyobb európai és latin-amerikai személyfuvarozó szolgáltatóként összesen több mint huszonegymillió ügyfél és több mint 250 000 sofőr között teremt kapcsolatot, amellyel nagymértékben hozzájárul a nagyvárosok forgalmának csökkentéséhez. A FREE NOW elnök-vezérigazgatója Marc Berg, míg pénzügyi vezetője Sebastian Hofelich.
- A SHARE NOW egy központi telephely nélkül működő autómegosztó szolgáltatás, amely okostelefonon keresztül teszi elérhetővé az ügyfelek számára a szabad gépkocsikat – bárhol és bármikor. A felhasználók az autóhasználat díjait is okostelefonon keresztül rendezhetik. Az autómegosztó hálózat járműparkja folyamatosan bővül és egyre nagyobb

piacokra terjed ki. A SHARE NOW több mint négymillió felhasználója a világ harmincegy városában több mint 20 000 darab gépkocsin osztozik nap mint nap. Az autómegosztás lehetősége csökkenti a kihasználatlan járművek számát, amely a nagyvárosok útjain már rövid távon is kevesebb közlekedő gépkocsit eredményez. A SHARE NOW elnök-vezérigazgatói székében Olivier Reppert, pénzügyi vezetői székében pedig Stefan Glebke foglalhat helyet.

A BMW Group és a Daimler AG által kifejlesztett mobilitási szolgáltatások, amelyek a REACH NOW, a CHARGE NOW, a PARK NOW, a FREE NOW és a SHARE NOW alkalmazásokban egyesülnek, minden korábbinál hatékonyabbá és fenntarthatóbbá teszik a nagyvárosok forgalmát. Kiforrott szolgáltatásainak köszönhetően a közös vállalkozás a nagyvárosi mobilitás optimalizálására is iránymutató lehetőségeket teremt, megalapozva a metropoliszokban zajló közlekedés hosszú távon fenntartható jövőjét.

„Egyértelműen a növekedés irányába tartunk, és közös mobilitási szolgáltatásainkba továbbra is innovációs iránymutatókként invesztálunk be. A tömegközlekedési lehetőségek egyesítésével egyre több embert kívánunk elérni a világ metropoliszaiban és nagyvárosaiban, hogy jelentősen javítsuk életminőségüket” – fogalmazott Harald Krüger.

Az új mobilitási portfólió könnyedén hozzáférhető és intuitívan használható lesz, miközben maradéktalanul kielégíti az ügyfelek igényeit. Az öt közös projekt integrált, hosszú távon fenntartható ökoszisztémája épp ott teszi kényelmesebbé a közlekedést, ahol a jövő mobilitási megoldásait kovácsolják: a metropoliszokban. Mindezt Berlin is alátámasztja, amelyet a két vállalkozás az úttörő együttműködés központjának választott. Németország fővárosa, amely a folyamatos fejlődést eredményező kreativitásról és az innovációs erősségben rejlő lehetőségekről is ismert, a jövőt építő tehetségek és a kiteljesedni vágyó vállalkozók számára egyaránt vonzó életteret jelent. A BMW Group és a Daimler AG közös vállalkozása az elkövetkező néhány évben több mint ezer új munkahelyet teremt, nem csupán Berlinben, de egész Németországban. A nagyobb volumenű kezdeti beruházások és a lendületet tartó fejlődés után a közös vállalkozás hosszabb távon a nyereséges működésre koncentrál majd, amely elengedhetetlen a sikerhez.

„Prémium gyártókként hosszú évtizedek óta mérceként szolgálunk, az autóiparban és ügyfeleink tekintetében egyaránt. A prémium gépkocsik szegmensében továbbra is versenyben maradunk ügyfeleinkért, a nagyvárosi közlekedés optimalizálását célzó, közösen életre hívott, új portfólió útnak indítása azonban értékláncunk fejlődésének következő logikus lépése. Egy szó, mint száz:

ügyfeleinknek a lehető legtöbb opciót fel kívánjuk kínálni arra, hogy eljussanak A pontból B pontba. Hogy miről is szól mindez? A vezetésről, az utazásról, a közlekedésről” – mondta Dieter Zetsche.

Közösen útnak indított mobilitási szolgáltatásaikkal a BMW Group és a Daimler AG napjaink égető közlekedési kérdéseire adja meg a választ, egyúttal a nagyvárosi mobilitás jövője felé vezető út újabb mérföldkövét helyezi el. A digitalizáció mindebben központi szerepet játszik, hiszen időről időre a személyes mobilitás új lehetőségeit váltja valóra. A felhasználók számára idővel olyan mobilitási lehetőségek válnak kézzelfoghatóvá, mint például a tisztán elektromos meghajtású, önmagukat vezető gépkocsikból álló járműpark tagjai, amelyek képesek lesznek beparkolni és feltölteni önmagukat, és amelyek nem csupán a közúton közlekedő járművekkel, de az összes többi tömegközlekedési eszközzel is kommunikálnak majd. A metropoliszok legjobb mobilitási megoldásait kutató versenyben a két német prémiumgyártó által garantált biztonság és kényelem döntő jelentőséggel bírhat.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A sajtóközleményben szereplő jövőbe mutató állításokról

A sajtóközlemény számos jövőbe mutató kifejezést és állítást tartalmaz. A „hisszük”, „tervezzük”, „várakozásaink szerint”, „előrejelzések szerint”, „sejtések szerint”, „jövő” és ehhez hasonló szavak, illetve kifejezések célja, hogy elhelyezzék és helyén jelöljék a sajtóközleményben szereplő állításokat. Az állítások csupán a vállalatok várakozásait tükröző, illetve a közeli jövő megjósolt változásainak megfelelő piaci és technológiai előrejelzések, amelyeket nem kész tényekként közlünk. A jövőbe mutató kijelentések megannyi apró tényező függvényei, amelyek a kockázati tényezőkkel és a sajtóközleményben szereplő felek számos témakörben kiadott nyilatkozataival együtt változhatnak. A kijelentésekkel a sajtóközleményben szerelő egyik fél sem vállal kötelezettséget arra, hogy a jövőben bármelyik állítást is megvalósítsa, kivéve, ha azt törvény írja elő.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**DAIMLER**

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

Daimler AG
Hendrik Sackmann
Corporate Communications
Telephone: + 49 711 17-35014
hendrik.sackmann@daimler.com

Daimler AG
Matthias Krust
Corporate Communications
Telephone: + 49 711 17-40624
matthias.krust@daimler.com

BMW Group
Mathias Schmidt
Head of Corporate and Culture Communications
Telephone: +49 89 382-24544
Mathias.M.Schmidt@bmw.de

BMW Group
Christina Hepe
Corporate Communications
Telephone: +49 89 382-38770
Christina.Hepe@bmw.de

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; worsening of the sovereign-debt crisis in the euro zone; a deterioration of our funding possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, acts of terrorism, political unrest, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates; a shift in consumer preference towards smaller, lower margin vehicles; or a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices as well as to adequately utilize our production capacities; price increases in fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labor strikes, or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimization measures; the business outlook of companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending governmental investigations and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading “Risk Report” in Daimler’s most recent Annual Report. If any of these risks and uncertainties materialize, or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove incorrect, then our actual results may be

materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward looking statements. Any forward-looking statement speaks only as of the date on which it is made.

The BMW Group at a Glance

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 30 production and assembly facilities in 14 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2018, the BMW Group sold over 2,490,000 passenger vehicles and more than 165,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2017 was € 10.655 billion on revenues amounting to € 98.678 billion. As of 31 December 2017, the BMW Group had a workforce of 129,932 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

Daimler at a Glance

Daimler AG is one of the world's most successful automotive companies. With its divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses and Daimler Financial Services, the Daimler Group is one of the biggest producers of premium cars and the world's largest producer of trucks above 6 tons. Daimler Financial Services provides financing, leasing, fleet management, investment products and brokerage of credit cards and insurance, as well as innovative mobility services. The company's founders, Gottlieb Daimler and Carl Benz, made history with the invention of the automobile in the year 1886. As a pioneer of automotive engineering, it is a motivation and commitment of Daimler to shape safely and sustainably the future of mobility. The Group's focus is on innovative and green technologies as well as on safe and superior automobiles that appeal and fascinate. Daimler consequently invests in the development of efficient drive trains with the long-term goal of locally emission-free driving: from hightech combustion engines about hybrid vehicles to electric drive trains powered by battery or fuel cell. Furthermore, the company follows a consistent path towards intelligent connectivity of its vehicles, autonomous driving and new mobility concepts. This is just one example of how Daimler willingly accepts the challenge of meeting its responsibility towards society and the environment. Daimler sells its vehicles and services in nearly all the countries of the world and has production facilities in Europe, North and South America, Asia, and Africa. Its current brand portfolio includes, in addition to the world's most valuable premium automotive brand, Mercedes-Benz (Source: Interbrand-Study, 10/4/2018), as well as Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach and Mercedes me, the brands smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra and Thomas Built Buses, and Daimler Financial Services' brands: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go and mytaxi. The company is listed on the stock exchanges of Frankfurt and Stuttgart (stock exchange symbol DAI). In 2018, the Group sold 3.4 million vehicles and employed a workforce of around 298,700 people. Group revenue amounted to €167.4 billion. Group EBIT amounted to €11.1 billion.