

Jövőbiztos vállalati felépítés: a BMW Group átszervezi igazgatósági részlegeit

2019 áprilisától a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák egyetlen értékesítési divízióban összpontosulnak, a BMW Motorrad pedig a járműfejlesztési részleg égisze alatt dolgozik tovább.

2019. április 1-jei hatállyal a BMW Group átszervezi igazgatótanácsa részlegeit és felelősségköreit, hogy a vállalatcsoport egy minden eddiginél strukturáltabb, jövőbiztos felépítés mentén működhessen tovább. Az idei esztendő második negyedétől kezdve a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák egyetlen, központosított értékesítési divízióban egyesülnek, amelynek élén Pieter Nota, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért, illetve a BMW Group ügyfélszolgálati részlegéért felelős tagja foglal majd helyet. Pieter Nota az új pozícióval párhuzamosan korábbi felelősségköreit is megtartja. A BMW Motorrad közben az igazgatótanácsban is helyet foglaló Klaus Fröhlich által irányított, járműfejlesztési részleg alatt folytatja tevékenységét.

„Igazgatósági részlegeink és felelősségköreink átszervezésével a jövő lehető legstabilabb alapjait fektetjük le. A döntés egyértelmű jelzésként szolgál arra vonatkozóan, hogy vállalatcsoportunk a leghatékonyabb struktúra mentén dolgozik tovább” – nyilatkozta

Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke március 15-én Münchenben.

Peter Schwarzenbauer, aki 2019 első negyedévének végéig a MINI, Rolls-Royce és BMW Motorrad márkák, valamint a BMW Group ügyfél-elégedettségeinek és digitális üzleti innovációinak felelős vezetőjeként dolgozik a BMW AG igazgatótanácsában, idén októberig foglal helyet a vállalatcsoport legfelső körében. Az április és október közötti időszakban Peter Schwarzenbauer a BMW Group elektromos mobilitásra koncentráló stratégiai döntéseit koordinálja majd, mígnem 60. életévét betöltve, saját kérésére távozik a vállalatcsoporttól.

„Peter Schwarzenbauer az elmúlt hat esztendőben új magasságokba emelte a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkákat, miközben a mobilitási szolgáltatások, a digitális szolgáltatások és az ügyfél-elégedettség területén is jelentős mérföldköveket helyezett el. Hálas köszönettel tartozunk neki mindezért és biztosak vagyunk benne, hogy elektromos

mobilitás iránti elköteleződésével és szenvedélyével további lendülethez segíti vállalati átállásunkat, és az első tisztán elektromos MINI is nagy sikerrel indul majd útnak” – tette hozzá **Harald Krüger**.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós adózás előtti nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>