

Új MINI márkavezető a BMW Group Magyarországnál

2019. április 1-vel Németh Balázs (42) tölti be a MINI márkavezetői pozíciót a BMW Group Magyarországnál. A közgazdász szakember 2004 óta dolgozik az autóiparban, számos területen szerzett tapasztalatot elsősorban értékesítési vonalon, többek között a Fordnál, ahol a közép- és kelet-európai regionális központban töltött hét évben a vállalati értékesítés és a hálózatfejlesztés is feladatai közé tartoztak. A BMW Group Magyarország csapatához 2014 októberében csatlakozott, ahol előbb értékesítési területi vezetőként, majd az elmúlt két évben, vállalati értékesítési vezetőként tevékenykedett.

Oros Attila, a BMW Group Magyarország eddigi MINI márkavezetője karrierjét külföldön, a BMW Group-on kívül folytatja tovább.

„Köszönjük Oros Attilának az elmúlt kilenc év kitartó munkáját előbb a BMW marketingvezetőjeként, majd az utóbbi három évben a MINI hazai márkamenedzsereként, mely időszak alatt a brit márka rendkívül nagy növekedést ért el Magyarországon. Jövőbeni új feladataihoz sok sikert kívánunk! Egyúttal nagy örömmel köszöntjük Németh Balázst a MINI új magyarországi vezetőjeként: biztosak vagyunk benne, hogy a különböző értékesítési területeken szerzett tapasztalata hozzájárul majd a MINI márka további magyar sikereihez is” – mondta el Massimiliano Di Silvestre a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós

adózás előtti nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>