

Sportos, elegáns, különleges: az első BMW 2-es Gran Coupé



A BMW a prémium kompakt szegmens újabb iránymutató koncepciójának bejelentésével folytatja átfogó modellújítási programját: a BMW 2-es Gran Coupé idén novemberben ünnepli világpremierjét, az első modellek pedig 2020 tavaszán érkeznek meg a világ útjaira.

A BMW a prémium kompakt járműosztály újabb innovatív koncepciójának kifejlesztésével nyitja meg aktuális modellújítási hulláma következő fejezetét. Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke a márka 2019. március 20-i évértékelő sajtótájékoztatóján bejelenti az első BMW 2-es Gran Coupé érkezését. A sportosan elegáns kiállítású, négyajtós kupé piaci premierjével a bajor prémiumgyártó egy kompakt méretű, kiváltképp dizájnközpontú újdonság képében szólítja meg nagyvárosokban élő, modern gondolkodású célcsoportja képviselőit. A magasabb szegmensekben is kitörő sikernek örvendő, négyajtós kupékarosszéria koncepciójával ezzel a prémium kompakt szegmensbe is beköszön a lendületes menetteljesítmény, a kifejező megjelenés és a kimagasló hétköznapi használhatóság egyedi harmóniája. Az első BMW 2-es Gran Coupé 2019 novemberében, a Los Angeles-i Nemzetközi Autószalonon ünnepli világpremierjét, a sorozatgyártásban kínált első példányok pedig világszerte 2020 tavaszán érkeznek meg az utakra.

A BMW 2-es Gran Coupé a prémium kompakt szegmensben ad új értelmet az egyediség, a magával ragadó megjelenés és az érzelmi telítettség fogalmának. A modell érzelmekben gazdag kisugárzása mélyen gyökerező sportossággal, illetve a legkorszerűbb járművezérlési és járműkapcsolati innovációkkal egyesül, megteremtve az ideális előfeltételeket ahhoz, hogy az első BMW 2-es Gran Coupé a vezetés szintiszta élményével elvarázsolja az új célcsoport tagjait. A BMW mindemellett már hosszú évek óta a prémium szegmens legszínesebb modellportfólióját tudhatja magáénak a kompakt mezőnyben, végtelenül egyedi, a legkülönfélébb igényeket is kielégítő négykerekűvel. A BMW 2-es Gran Coupé a népszerű méretosztály új tagjaként érkezik meg az élbolyba, a bajor prémiumgyártó legkorszerűbb elsőkerék-meghajtású padlólemezére épülve,

azon kivételesen magas szintű technológiai fejlesztésekkel felvértezve, amelyeket az ugyancsak 2019-ben debütáló, új BMW 1-es sorozat is megőrököl majd.

A BMW 2-es Gran Coupé a bajor prémiummárka összes piacán elérhetővé válik, a lépcsőshátú modellekért rajongó régiókban kiváltképp vonzó újításként. A klasszikus limuzinok exkluzívabb opciójaként a négyajtós kupé azon célcsoportokat szólítja meg, amelyek tagjai a kompakt szegmensben is értékelik a kifinomult dizájn és a magabiztos kisugárzás kettőjét.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztásra és kombinált károsanyag-kibocsátásra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd az adatokat a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>