

A BMW i divízió idén Khalid köré építi fel harmadik #RoadToCoachella kampányát

Az április 11-14. közé szervezett zenei utazáson egyedi BMW i3 és BMW i8 modellek kényeztetik a világ egyik legnépszerűbb fesztiváljának VIP résztvevőit.

2017 és 2018 után a BMW i divízió idén ismét hivatalos autóipari partnerként áll a 2019. április 12-21. között megrendezendő Coachella Fesztivál mellé, amely során immár harmadszor indítja útnak #RoadToCoachella közösségimédia-kampányát. Az öt napon át tartó zenei utazás főszereplője ezúttal az év felfedezettjének számító Khalid lesz, aki kreatív partnerként így olyan világhírű művészek sorához csatlakozik, mint az Eredet, a Pearl Harbor és A sötét lovag zeneszerzője, Hans Zimmer, valamint a Portugal. The Man együttes frontembere, John Gourley.

KI: a BMW i divízió és a toplistás szupersztár, Khalid

MIT: a BMW i divízió a Coachella-völgyi Zenei és Művészeti Fesztivál hivatalos autóipari partnereként immár sorozatban harmadik alkalommal tér vissza a sivatagba zenei központú #RoadToCoachella közösségimédia-kampányával, ezúttal Khalid főszereplésével

Az április 11-14. közé szervezett zenei utazást a BMW i divízió Khalid április 5-én bemutatkozó második nagylemeze, a Free Spirit köré építi fel, a #RoadToCoachella kampány pedig számos különlegességet tartogat:

- egyedi karosszériafóliákkal bevont BMW i3 és BMW i8 modelleket, amelyeket a Free Spirit nagylemez ihletett és amelyeket a BMW egy Khaliddal közösen elkészített videóban leplez le
- számos influenszert és VIP vendéget, akik a #RoadToCoachella zenei utazást az egyedi BMW i3 és BMW i8 modellekből álló flottájával teszik meg, részt vesznek a fesztiválon és valós időben posztolják utazásukat a hashtag használatával

- április 11-14. között minden nap 12:00 és 17:00 között nyitva álló #RoadToCoachella Palm Springs boxutcát, amely magával ragadó, vissza nem térő alkalomként kínál lehetőséget a rajongóknak arra, hogy találkozzanak és beszélgessenek Khaliddal, miközben az eseményt egy Free Spirit üzlet, egy Khalid- és BMW-ihlette markolós játékgép, valamint guruló ételbárok színesítik
- az iHeart Radio nagyszabású sorsolását, amelyen egy szerencsés rajongó egy komplett Coachella-hétvégét nyer, egy egyedi karosszériafóliával bevont BMW i8 modellel, repülőjegyekkel, szállással, VIP fesztivál-belépőkkel és parkolási engedéllyel

MIKOR: a BMW által meghívott influenszerek **április 11-én** teszik meg zenei utazásukat Palm Springs-ből Indio városába, Khaliddal pedig **április 13-án** találkozhatnak a rajongók a 12:00 és 17:00 között nyitva álló #RoadToCoachella Palm Springs boxutcában, a Palm Springs 3737 East Palm Canyon Drive címen.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>