

## Jövőbiztos vállalati felépítés: a BMW Group átszervezi dizájnreszlegeit

A Rolls-Royce luxusautók formanyelvéért felelős vezetői feladatokat Jozef Kaban, a BMW márka dizájnreszlegének irányítását pedig Domagoj Dukec veszi át.

A hosszú távon fenntartható, minden eddiginél strukturáltabb, jövőbiztos vállalati felépítés érdekében a BMW Group 2019. április 1-jei hatállyal átszervezi járműkialakításra, formanyelvre és dizájnra szakosodott divízióját. **Jozef Kaban**, aki eddig a BMW márka formatervezési részlegét irányította, az év második negyedétől kezdve a Rolls-Royce luxusautók kialakításáért felelős vezetői feladatokat látja el. A BMW márka dizájnreszlegének irányítását ezzel párhuzamosan **Domagoj Dukec** veszi át, aki a BMW i és a BMW M modellek formanyelvét megálmodó tervezőreszlegek vezetője is egyben. A lépéssel a BMW jövőbeni modelljei még inkább összehangolt dizájn mentén, mégis egyedi karakterekként láthatnak napvilágot.

„A BMW Group dizájnreszlegeinek átszervezése a jövő iránti elköteleződés színtiszta szimbóluma. Az új felállás még hatékonyabb, még gyorsabb és még agilisabb formatervezési folyamatokat garantál, miközben az új irányítási szemléletek egyértelműen meghatározzák és a jövő elvárásaihoz igazítják az egyes márkák eltérő dizájnrendjeit” – nyilatkozta Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője március 29-én, pénteken Münchenben.

\*\*

### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



## Vállalati kommunikáció

kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>