

Budapestre jön a DriveNow prémium autómegosztó szolgáltatás

Közép-Kelet-Európában a DriveNow elsőként a magyar fővárosban kezdi meg működését: április 29-én 240 darab BMW és MINI modell áll forgalomba.

A DriveNow prémium autómegosztó szolgáltatás érkezésével április végén új szintre lép Budapesten az autómegosztás fogalma. A vállalat a BMW Group és a Daimler AG által közösen üzemeltetett SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás része, amelynek égisze alatt a széleskörű nemzetközi tapasztalatra épülő, központi telephely nélkül működő autómegosztó rendszer egy 240 autóból álló flottát ad át a budapesti forgalomnak. A nyolc különböző BMW és MINI modellt egyesítő palettán 40 darab BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt is megtalálható. A magyarországi szolgáltatási jogok tulajdonosa a Wallis Group tagjaként jegyzett Wallis Autómegosztó Kft., amely franchise-modell szerint működteti majd Budapesten a DriveNow autómegosztó szolgáltatást.

A DriveNow központi működési zónájának Budapesten a szélesebb belváros 63 négyzetkilométer kiterjedésű területe számít, ahol a szolgáltatás ügyfelei spontán módon bérelhetnek ki különféle BMW és MINI modelleket, rövid-, és akár hosszabb távú utazásaikhoz. A szabad autókat a DriveNow okostelefon-alkalmazáson keresztül tudják megtalálni, lefoglalni és kibérelni a regisztrált felhasználók, akik utazásuk ideje alatt a DriveNow központi működési zónáját is elhagyhatják a bérelt autóval. Az utazás végeztével a gépkocsit a 63 négyzetkilométer kiterjedésű központi működési zónában, szinte bármelyik szabad felszíni nyilvános parkolóhelyen le lehet parkolni.

„Hatalmas büszkeség és óriási öröm a BMW Group számára, hogy április végén a DriveNow Budapesten is megkezdje működését. A BMW mindig is élen járt az úttörő elektromos autók és az iránymutató mobilitási szolgáltatások kifejlesztése terén, Budapest pedig évtizedek óta kiváló helyszínnek bizonyul a jövőbe mutató, innovatív, előre tekintő vállalkozások számára. Hiszünk, hogy a budapesti lakosság rendkívül nyitott a prémium szolgáltatásokra, a DriveNow érkezésével pedig a szolgáltatás ügyfelei fantasztikus vezetési élményben részesülnek majd. A flotta nagyszerű modelljeink sokszínűségét tekintve is egyedülállónak számít, nyolc különböző BMW és MINI modellt egyesítve: a BMW 1-es sorozatot, a BMW 2-es Active Tourert, a BMW X1 és a BMW X2 modellpárost, az innovatív BMW i3 tisztán

elektromos prémium kompaktot, valamint a három- és ötajtós MINI-t, illetve a MINI Cabrio-t. Módfelett büszkék vagyunk a BMW i3 modellre, amely 2014-es bevezetése óta vérbeli sikertörténétte nőtte ki magát Magyarországon. A DriveNow budapesti beindításával új emberek és új célcsoportok kapnak lehetőséget arra, hogy kipróbálják a BMW és a MINI modelljeit” – mondta Massimiliano Di Silvestre, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója a bejelentés alkalmával.

Fotók forrása: DriveNow Magyarország

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A DriveNow autómegosztó szolgáltatás

A DriveNow egy központi telephely nélkül működő, európai autómegosztó szolgáltatás, amely a rugalmas és spontán autómegosztás alapelve szerint hozza elérhető közelségbe a BMW és a MINI márkák prémium modelljeit – belsőégésű erőforrással és elektromos motorral szerelt gépkocsikból álló flották képében. A DriveNow a BMW Group leányvállalataként működik. 2019 februárjában a BMW Group és a Daimler AG a közös vállalkozásként útnak indított SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás égisze alatt egyesítette a DriveNow és a car2go autómegosztó szolgáltatások innovációit.

A SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás

Autóbérlés bárhol, bármikor: ez a SHARE NOW. A központi telephely nélkül működő autómegosztó szolgáltatások úttörőjeként és piacvezetőjeként a SHARE NOW a világ 30 nagyvárosában több mint négymillió felhasználóval büszkélkedhet, több mint 20 000 gépkocsiból álló flottájában pedig már 3 200 elektromos modell található. A regisztrációtól kezdve, az autóbérlés összes fázisa egyetlen okostelefon-alkalmazásban egyesül. A SHARE NOW hosszú távon fenntartható válaszként szolgál a nagyvárosok égető mobilitási kérdéseire, hiszen jelentős mértékben csökkenti a metropoliszok útjain közlekedő gépkocsik számát: a forgalomban egy SHARE NOW modell nyolc magántulajdonban lévő gépkocsit helyettesít, miközben egy megosztott autó kihasználtsága is a saját gépkocsi hatszorosát teszi ki. A SHARE NOW működteti a világ legnagyobb, központi telephely nélkül megosztható, hálózatról tölthető autóflottáját: négy európai nagyvárosban a flotta 100 százaléka zéró emisszióval közlekedő gépkocsiból áll, mialatt a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek az öreg kontinens további tizenhárom metropoliszában teljesítenek szolgálatot. Napjainkban a SHARE NOW BMW, Mercedes-Benz, MINI és smart modelleket állít rendszerbe Európa és Észak-Amerika nagyvárosaiban, amellyel egyre inkább kiterjeszti piacvezető pozícióját a központi telephely nélkül működő autómegosztó szolgáltatások mezőnyében. A SHARE NOW a BMW Group és a Daimler AG által közösen működtetett öt mobilitási szolgáltatás egyike.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is

kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>