

Prémium BMW és MINI modellekkel a flottában elindult Budapesten a DriveNow szolgáltatás

Hétfőn elindult Budapest új közösségi autómegosztó szolgáltatása, a DriveNow, több mint kétszáz BMW és MINI modellel a flottában

Az április 29-ei debütálással a közép-kelet-európai régióban elsőként a magyar fővárosban lépett piacra a világ legjelentősebb autómegosztó szolgáltatását kínáló SHARE NOW BMW Group-hoz köthető tagvállalata, a DriveNow. A hétfői indulással minden felhasználó számára elérhetővé vált a DriveNow budapesti prémium flottája. Az első hét végére a több mint 200 autót tartalmazó flottában nyolc különböző BMW és MINI modell áll rendelkezésre. Az autók bérletére perc-, óra-, vagy napidíj alapú csomagok is választhatóak. Április 11-e, azaz a szolgáltatás bejelentése óta a DriveNow rendszerébe több mint 10 000 felhasználó regisztrált.

A flottában BMW 1-es sorozat, 2-es Active Tourer, BMW X1 és X2 modellek találhatóak, illetve a MINI 3 és 5 ajtós modelljei, valamint MINI Cabrio is helyet kap. A BMW tisztán elektromos i3 modelljei fokozatosan válnak elérhetővé a felhasználók számára.

A hazai piacon megszokott perc- és napidíj alapú mellett óradíjas (3-, 6-, 9 órás) csomagokkal bérelhetőek az autók. A bérleti díjak modelltől függően 99 és 129 forint/perc között változnak, de az óránkénti csomagokkal az egy percre vetített költség akár 62 forintra is csökkenthető.

A szolgáltatás Budapest központi területeinek nagy részét lefedő 63 négyzetkilométeres területen érhető el a DriveNow applikáció segítségével. A felhasználók az autókkal elhagyhatják a szolgáltatási zónát, míg a bérletet a szolgáltatási területen belül tudják lezárni.

„Óriási érdeklődést tapasztaltunk az első időszakban, több mint 10 000 regisztráció érkezett a DriveNow applikáción keresztül. Nagyon megtisztelő számunkra ez a fogadtatás, és ez is mutatja, van potenciál a hazai autómegosztási piacon. Számunkra most az a legfontosabb, hogy ügyfeleink minél elégedettebbek legyenek szolgáltatásunkkal” – mondta Fischer Péter, a DriveNow hazai képviselőjét ellátó Wallis Autómegosztó Kft. ügyvezetője.

A szolgáltatásra 21. életévét betöltött, érvényes jogosítvánnyal rendelkezők tudnak regisztrálni a DriveNow applikáción keresztül, vagy a drive-now.hu honlapon.

Az ingyenes regisztrációs időszak lezárultával az első hónapban továbbra is kedvezményesen, egyszeri 4.990.- forintért lehet regisztrálni a DriveNow applikáción keresztül, vagy a DriveNow honlapján. Az akció május 29-ig tart, utána egyszeri 9.990.- forint lesz a regisztrációs díj. Mindkét esetben 25 bónusz perc jár.

A sajtóközlemény szövegének forrása: DriveNow Magyarország

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A DriveNow autómegosztó szolgáltatás

A DriveNow egy központi telephely nélkül működő, európai autómegosztó szolgáltatás, amely a rugalmas és spontán autómegosztás alapelve szerint hozza elérhető közelségbe a BMW és a MINI márkák prémium modelljeit – belsőégésű erőforrással és elektromos motorral szerelt gépkocsikból álló flották képében. A DriveNow a BMW Group leányvállalataként működik. 2019 februárjában a BMW Group és a Daimler AG a közös vállalkozásként útnak indított SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás égisze alatt egyesítette a DriveNow és a car2go autómegosztó szolgáltatások innovációit.

A SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás

Autóbérlés bárhol, bármikor: ez a SHARE NOW. A központi telephely nélkül működő autómegosztó szolgáltatások úttörőjeként és piacvezetőjeként a SHARE NOW a világ 30 nagyvárosában több mint négymillió felhasználóval büszkélkedhet, több mint 20 000 gépkocsiból álló flottájában pedig már 3 200 elektromos modell található. A regisztrációtól kezdve, az autóbérlés összes fázisa egyetlen okostelefon-alkalmazásban egyesül. A SHARE NOW hosszú távon fenntartható válaszként szolgál a nagyvárosok égető mobilitási kérdéseire, hiszen jelentős mértékben csökkenti a metropoliszok útjain közlekedő gépkocsik számát: a forgalomban egy SHARE NOW modell nyolc magántulajdonban lévő gépkocsit helyettesít, miközben egy megosztott autó kihasználtsága is a saját gépkocsi hatszorosát teszi ki. A SHARE NOW működteti a világ legnagyobb, központi telephely nélkül megosztható, hálózatról tölthető autóflottáját: négy európai nagyvárosban a flotta 100 százaléka zéró emisszióval közlekedő gépkocsikból áll, mialatt a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek az öreg kontinens további tizenhárom metropoliszában teljesítenek szolgálatot. Napjainkban a SHARE NOW BMW, Mercedes-Benz, MINI és smart modelleket állít rendszerbe Európa és Észak-Amerika nagyvárosaiban, amellyel egyre inkább kiterjeszti piacvezető pozícióját a központi telephely nélkül működő autómegosztó szolgáltatások mezőnyében. A SHARE NOW a BMW Group és a Daimler AG által közösen működtetett öt mobilitási szolgáltatás egyike.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is

**BMW
GROUP**



Vállalati kommunikáció

kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>