

Négyajtós sportautó a fényűző elegancia és a modern luxus jegyében: a BMW 8-as Gran Coupé



A BMW a luxusszegmens ékköveként jelenti be a 8-as sorozat harmadik modellváltozatának érkezését: a BMW 8-as Gran Coupé június végén, a BMW Group müncheni #NextGen fesztiválján ünnepli világpremierjét.

Luxusszegmensben folytatott modellújítási hulláma következő fejezeteként a BMW Group a BMW 8-as sorozat újabb modellváltozatáról lebbenti fel a fátylat: a BMW 8-as Coupé és a BMW 8-as Cabrio elsőprő sikerű világpremierje után a bajor prémiumgyártó most a BMW 8-as Gran Coupé esszenciájába is betekintést enged. A fényűző elegancia és a modern luxus jegyében megálmodott, négyajtós sportautó a sorozatgyártást megelőző utolsó fejlesztési fázishoz érkezett, a BMW Weltben 2019. június 25-27. között megrendezendő #NextGen fesztivál így méltó színpadot biztosít az újdonság világpremierjének.

A BMW 8-as Gran Coupé a lélegzetelállító menetteljesítmény, az érzelmekben gazdag dizájn és a tágas hátsó utastér fejedelmi egységét kelti életre. Egyedülálló karakterét a kecsesen lágy, mégis lendületesen magabiztos formanyelv kettőse helyezi leginkább előtérbe, miközben az atletikus karosszériaarányok és a dinamikusan ívelt vonalak sportosan exkluzív atmoszférát teremtenek. A BMW 8-as Gran Coupé a plusz két ajtónak, a lebilincselően tágas hátsó utastérnek, a megnövelt tengelytávolságnak és a még tovább finomított menetkomfortnak köszönhetően nem csupán a hétköznapiakban, de a hosszabb utazások során is felülmúlhatatlan luxussal kényezteti a BMW ügyfelét.

Luxusszegmensben elérhető modellpalettája folyamatos bővítésére a BMW a „Strategy NUMBER ONE > NEXT” vállalati stratégia egyik meghatározó alappilléreként tekint, amellyel hosszú távon garantálhatja fenntartható növekedését. A BMW 8-as Gran Coupé kvalitásainak végeláthatatlan sorával a fényűző újdonságban minden megvan ahhoz, hogy a BMW által fémjelzett vezetési élmény a luxusszegmensben is újabb célcsoportok érdeklődését keltse fel. A modell júniusi világpremierje a BMW Group müncheni #NextGen fesztiváljának egyik fénypontja lesz, a BMW 8-as Gran Coupé

2019. május 3.

sorozatgyártásban kínált első példányai pedig néhány hónappal később, már 2019. szeptemberében megérkeznek a világ útjaira.

*Az előszériás példányok finomhangolása végett a modell olyan műszaki adatait, mint az átlagos üzemanyag-fogyasztás és a kombinált károsanyag-kibocsátás, a BMW egy későbbi időpontban teszi közzé.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>