

## **Hatodik alkalommal nyűgözték le a közönséget a klasszikus járműkülönlegességek a Balaton parton**

A nem kifejezetten kegyes időjárási viszonyok ellenére is több ezer nézőt kápráztatott el múlt hétvégén a Balatonfüred Concours d'Elegance, vagyis a régiónk egyik legnagyobb klasszikus járműkülönlegességeket felvonultató seregszemléje.

A május 3-a és 5-e között, immár hatodik alkalommal megrendezett és az utóbbi években a legjelentősebb klasszikus járműkülönlegességek kiállításai közé emelkedő Balatonfüred Concours d'Elegance-ra idén közel ötven youngtimer és oldtimer jármű érkezett szerte Európából. A több ezer látogatót vonzó, a FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens / Történelmi Járművek Nemzetközi Szövetsége) által akkreditált esemény idén is a BMW Group Magyarország kiemelt támogatásával valósult meg.

A VI. Balatonfüred Concours d'Elegance-on felvonuló járműkülönlegességek között hagyományosan szépségversenyt tartottak. A fődíjat, az a Best of Show kitüntetést egy 112 éves soros, négyhengeres, 3 literes, 15 lóerős motorral szerelt, Csehországból érkező francia gyártmányú túramodell, egy Lorraine-Dietrich VVM/CI nyerte el, míg a bajor prémiumgyártó különdíját egy négyülékes GT kupé, a 1973-as Lamborghini Espada szerezte meg. Az ünnepélyes vörösszőnyeges záróeseményen a díjakat Valker Viktor, az esemény alapítója, Zoób Kati a Balatonfüred Concours d'Elegance fővédnöke és Salgó András, a BMW Group Magyarország kommunikációs vezetője adták át.

Az autós szépségversenyt ötödik éve támogató BMW Group Magyarország újdonságai mellett igazi BMW ritkaságok érkeztek a Tagore sétányra: egy 1931-es Dixi DA-4, mely a Szervezők különdíját nyerte meg, egy, a Youngtimer kategóriát megnyerő 1990-es BMW Z1, a Balatonfüred különdíjat elnyerő 1988-as BMW M635CSi, valamint egy 1956-os BMW 502 is emelték az esemény fényét.

A bajor prémiumgyártó hazai képviselője a Balatonfüred Concours d'Elegance-on mutatta be a nagyközönségnek több vadonatúj modelljét is, így a teljesen megújult 7-es BMW limuzint, az új luxus SAV modelljét, az X7-est, valamint a BMW 8-as Cabriot, melyek látványosan képviselik a BMW Group exkluzív, luxus vonalát. A Balaton parton láthatóak

voltak az idén 60-ik évfordulóját ünneplő brit MINI újdonságai, valamint a BMW Motorrad legfrissebb kínálata is.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>