

VÉRPEZSDÍTŐ FUNKY ÉS KIVÁLÓ BOROK A MINI NEVÉVEL FÉMJELEZETT GERE JAZZ FESZTIVÁLON



A Villányi borvidék dűlői között rendezik meg június közepén a remek borok, a gasztronómiai élvezetek és a szenvedélyes dzsessz ötvözéséből született VIII. Gere Jazz fesztivált. A kétnapos kerti partit a korábbi évekhez hasonlóan idén is támogató MINI exkluzív kényelmi szolgáltatással kényezteti a látogatókat.

A legdélebben fekvő hazai szőlőültetvények közé szervezett VIII. Gere Jazz idén nyáron a dzsessz egyik legvidámabb és legfesztelenebb irányzatával, a funkyval várja látogatóit június 14-én és 15-én. A koncertek mellett a rendezvényen hagyományosan főszerepet kapnak a villányi Gere Attila Pincészet borai és a kifinomult gasztronómiai fogások is.

Az elmúlt években különféle nemzetek zenéje és konyhája együttesen adták a fesztivál tematikáját, az idei év programjának kialakításában viszont maga a dzsessz volt a meghatározó tényező. Az igazi nyári funky-életérzés visszaköszön a villányi kerti parti hangulatában, ahol a Gere-borok és a gasztronómiai finomságok mellett az új arculatot kapott Gere Frici és a belőle készülő italok biztosítják a pezsgést, és hűen tükrözik a '70-es évek glamúráját.

A Gere Jazz idei programjának pénteki első előadója a Malek Andi Soulistic lesz. A sokoldalú énekesnő a népdaloktól a swingig mindenhol megtalálja a helyét, Villányban a funky klasszikus darabjait formálja a saját ízlésére. A ráhangolódás után a Garami Funky Staff zenél Veres Mónika „Nika” és Bebe közreműködésével. Az ismert rádiós műsorvezető, Garami Gábor régi nagy álmát váltja valóra: a '70-es, '80-as és '90-es évek ismert funky, diszkó- és soulslágereit idézi meg professzionális hangzásban, a vendégeket egy vidám házibuliba szólítva.

Szombaton áRON (azaz Romhányi Áron) & Szakonyi Milán duója kezd, akik többféle zenei háttérüknek köszönhetően izgalmasan ötvözik a dzsesszt, a blues-t és a funkyt. Ez a kérdezz-felelek – na meg némi rap – igazán fiatalos, dinamikus bevezetése lesz a napnak.

Utánuk lép fel a smooth jazz hazai nagyköveteként ismert szaxofonos, Zolbert. A fesztiválra egyedileg összeállított, „Jazz+Funk+Sax” címmel fémjelzett műsorával és fúvós szekcióval bővített nagyzenekari formációjával, saját szerzeményekkel és külföldi előadók számaival bebizonyítja, hogy a funky instrumentális módon is vérpezsdítő.

A Random Trip lényege a spontaneitás; a színpadon késő este megszülető produkció most is egyedülálló koncertet ígér, hiszen ezzel a felállással nem hallhatjuk máshol a csapatot. Az élvonalbeli magyar zenészeket két nemzetközi sztárfellépő is erősíti majd: az acid jazz egyesült királysági csodájának tartott Incognito együttes ünnepelt énekesnője, Vanessa Haynes, valamint az ugyancsak szigetországi, a legdögösebb funkszenzációként aposztrofált PB Underground énekes-ütőhangszerese, Dan Pearce. A megismételhetetlen élmény és a fergeteges hangulat tehát ez esetben is garantált.

A BMW Group kulturális együttműködései immár több mint fél évszázados múltat tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több kapcsolatot ápol világszerte. Az együttműködések egyik fő pillérjét a zenei fókuszú rendezvények és kezdeményezések támogatása jelenti. Hazánkban a BMW Group a MINI márkán keresztül többek között a Gere Jazz pártfogolásával tanúsítja elkötelezettségét a kultúra iránti.

A fesztivál ideje alatt a MINI a Gere Jazz kiemelt támogatójaként egyrészt felvonultatja legújabb modelljeit, másrészt exkluzív shuttle szolgáltatást kínál a vendégeknek. A brit prémiumgyártó MINI Countryman modellekből álló flottájával biztosítja, hogy a vendégek gondtalanul és a lehető legnagyobb kényelemben utazhassanak a szálláshelyek és a Gere Birtok exkluzív kerti partija között.

További információk: <http://www.gerejazz.hu/>.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is



fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>