

A BMW Group Magyarország ötödik alkalommal is a jövőbe csábít a Brain Bar fesztiválon

Inspiráló személyes történeteivel korunk több mint félszáz kiváló elméje várja a látogatókat május 30-31. között a Brain Bar jövőfesztiválon, mely a kezdetektől, azaz ötödik éve élvezzi a BMW i kiemelt támogatását.

A tavaly több mint tízezer látogatójával a korábbi évekhez hasonlóan telt házzal záró Brain Bar idén jövő hét csütörtökön és pénteken rendezik meg, minden eddiginél nagyobb helyszínen, a Budapesti Corvinus Egyetemen. Európa legnagyobb jövőfesztiválján számos, a világ jövővel kapcsolatos vízióit meghatározó gondolkodója lép színpadra, hogy körüljárja a jövő üzleti, kulturális és társadalmi kérdéseit.

Csodagyereket nevelni, karriert építeni és közben fantasztikusan érezni magad? A Brain Barra érkező háromszoros édesanya és tizenegyszeres nagymama **Maye Musk** elmeséli, hogyan sikerülhet mindez egyszerre. Musk dietetikusi és modellkarrierje mellett gyermekeire a legbüszkébb, akiket elvált szülőként a kezdetektől fogva a függetlenségre nevelt. Elon a világ egyik legismertebb vállalkozója, aki a SpaceX és a Tesla alapítójaként habzsolja a kihívásokat, Kimbal az egészséges alapanyagokból készített ételek hívéként étteremláncot és közösségi kerteket működtet, Tosca pedig a filmiparban ért el sikereket.

A Brain Bar meghívására először lép közép-európai közönség elé **Jordan Peterson** sztárpszichológus, a 12 szabály az élethez című, világszerte több millió példányban gazdára talált kötet szerzője, aki napjaink egyik legsokoldalúbb konzervatív gondolkodójaként a legmegosztóbb közéleti ügyekben sem rejtí véka alá a véleményét.

A fesztiválra érkezik **Sherin Khankan**, aki Európa egyik első női imámjaként az iszlám totális reformját és a szélsőségesek legyőzését tűzte zászlajára, ahogy **Jack Horner** őslénykutató, a Jurassic Park-filmek főtanácsadója is, aki a dinoszauruszok feltámasztásának lehetőségeiről beszél majd. Itt lesz a világszerte ismert adattudós, a MIT Media Lab professzora, **Cesar Hidalgo** is, aki a vállalatok és a nemzetek tanulási képességét kutatja.

Ki mondta, hogy a mai világban nem lehetsz polihisztor? A San Franciscóból érkező **Ken Goldberg-Tiffany Shlain** házaspár élő cáfolatai ennek a tévhitnek. Goldberg, a Berkeley

Egyetem professzora fejlesztette ki az első, interneten keresztül irányítható robotot, művészként pedig a Velencei Biennálén és a párizsi Pompidou Központban is kiállított. Felesége elismert filmrendező, a család pedig arról is ismert, hogy hetente egy nap „tech shabbatot” tartanak, vagyis teljesen kikapcsolják a technológiát az életükből.

A látogatók meghallgathatják **Mikaila Ulmer** is, aki 14 éves korára nem kisebb eredménnyel büszkélkedhet, minthogy a Me & Bees limonádémárka alapító-vezetőjeként terméke szinte az összes amerikai élelmiszerlánc polcán megtalálható.

A Brain Bart az alapítás évétől, 2015-től a BMW i almárkán keresztül támogató BMW Group Magyarország a BMW iINSPIRATION Lounge-ban várja az érdeklődőket, akik a bajor prémiumgyártó elektromos modelljeinek zászlóshajóit, az i3-as és i8-as modelleket is kipróbálhatják. A BMW idei keynote előadója a BMW i termékmenedzsment vezetője, **Alexander Kotouc** lesz, aki a jövő elektromos járműveinek és mobilitási szolgáltatásainak fejlesztése mögött álló tervezési folyamat főbb sarokköveiről rántja le a leplet, különös figyelmet szentelve a prémium minőség új definíciójának, mely a fenntarthatóságon nyugszik.

A Brain Bar fesztivál honlapja és közösségi média felületei:

- <http://brainbar.com/>
- <https://www.facebook.com/brainbarofficial/>
- <https://www.instagram.com/brainbar/>
- <https://twitter.com/brainbarcom>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>