

Tizenötezer látogatót vonzott a BMW Group Magyarország támogatásával szervezett Brain Bar jövőfesztivál

Robotok, tudósok és szuperanyák – csupán néhányan azok közül, akiknek köszönhetően egy kicsit a jövőbe láthattunk Európa legnagyobb jövőfesztiválján, a Brain Baron. A kétnapos eseményen több helyszínen összesen 63 előadó várta a látogatókat, akik a világ legizgalmasabb gondolkodóinak személyes történeteiből inspirálódhattak. Az idén öt éves jövőfesztivál idén is a BMW i kiemelt támogatását élvezte.

A jövőfesztivál első napján olyan izgalmas előadók léptek színpadra, mint **Ben Goertzel**, Sophia robot megálmodója vagy az ifjú vállalkozó, a mindössze 14 éves **Mikaila Ulmer**, aki saját limonádé cégének vezérigazgatója. Színpadon láthatták a résztvevők a jamaikai származású **David Zilbert**, a világ egyik legjobb éttermének tartott Noma fermentációs igazgatóját. Előadást tartott még **Kingsley Donaldson**, **Gary Smith** és **Budapesti Ilona**, valamint, **Dr. Porkoláb Imre** ezredes.

Az egyedülálló felépítésnek köszönhetően az előadások interaktívak voltak, a közönség többek között **Kristina Lunz** és **Varga Judit** a nemzeti szuverenitás kérdését körbejáró vitájánál is igen aktívnak bizonyult. A csütörtöki program a Bazilika előtti téren zárult, ahol **Jordan Peterson**, kanadai sztárpszichológus a színpadon „rendelt”, így az ő előadása alatt többször is lehetőséget kaptak a résztvevők, hogy kérdezhessenek napjaink egyik meghatározó gondolkodójától.

A Brain Bar második napja további izgalmas programokkal várta látogatókat. Hatalmas érdeklődés övezte a világhírű paleontológus, **Jack Horner**, a Jurassic Park szakmai tanácsadójának előadását, aki az őslények feltámasztásának lehetőségéről is beszélt. Az emberek és robotok kapcsolatáról tartott előadást **Ken Goldberg**, korunk egyik legnagyobb polihisztor, akit felesége **Tiffany Shlain**, filmrendező követett a színpadon. A csodaházaspár többek között arról is ismert, hogy hetente egy nap „tech shabbatot” tartanak, azaz teljesen kikapcsolják a technológiát az életükből. Ennek pozitív hatásairól is meséltek a Brain Bar színpadán.

A kétnapos fesztivál fináléjában utolsóként a 71 éves kanadai **Maye Musk** lépett a színpadra. Az egészséges életmódjának köszönhetően kiváló formában lévő üzletasszony, aki három gyermek édesanyja és 11 gyermek nagymamája, közvetlen hangvétellő beszélgetés keretében osztotta meg sajátos gyereknevelési módszereit, amelynek köszönhetően mindhárom gyermekét világhírű üzletemberként jegyeznék.

A Brain Barra több mint **15 000 látogató** érkezett több mint 90 országból, köztük tanárok és diákok, akik idén is ingyen regisztrálhattak a kétnapos eseményre.

A BMW Group Magyarország az alapítás évétől, 2015-től támogatja a Brain Bar a BMW i almárkán keresztül. A bajor prémiumgyártó idén a BMW iINSPIRATION Lounge-ban várta az érdeklődőket, akik a BMW elektromos és plug-in-hibrid modelljeit, az i3-ast és az i8-ast is kipróbálhatták. A BMW idei keynote előadója a BMW i termékmenedzsment vezetője, **dr. Alexander Kotouc** volt, aki a „Pimp my Ride” című panelbeszélgetésben vett részt **Palkovics László** Innovációs és technológia miniszterrel, valamint **Szóke Zoltánnal**, a Robert BOSCH Kft. Budapesti Fejlesztőközpontjának osztályvezetőjével. Dr. Kotouc a BMW Group iINSPIRATION Lounge-ban további, különböző csoportoknak szóló beszélgetéseket folytatott a jövő elektromos járműveinek és mobilitási szolgáltatásainak fejlesztése mögött álló tervezési folyamat lépéseiről, érdekességeiről. A BMW iINSPIRATION Lounge-ba látogatók Osvárt Andrea BMW márkanyagkövettel és az ismert vloggerrel, az elektromos autózás szakértőjével, Horváth Andrással, ismertebb nevén Handrassal is találkozhattak.

A Brain Bar fesztivál honlapja és közösségi média felületei:

- <http://brainbar.com/>
- <https://www.facebook.com/brainbarofficial/>
- <https://www.instagram.com/brainbar/>
- <https://twitter.com/brainbarcom>
- <https://www.linkedin.com/company/brainbar>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>