

Már több mint négyszázezer darab hálózatról tölthető BMW és MINI modell talált gazdára

A BMW Group tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsijainak globális értékesítési mutatója idén májusban 9,8 százalékkal nőtt, amellyel a müncheni központú vállalatcsoport sikertörténete újabb mérföldkövéhez érkezett.

Pozitív eladási mutatókkal zárta az idei májust a BMW Group, amelynek globális értékesítési hálózata az esztendő ötödik hónapjában 3,2 százalékkal több, szám szerint 210 563 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellt adott át a bajor prémiumgyártó ügyfeleinek. A müncheni központú vállalatcsoport 2019-es értékesítési mutatója ezzel 1 012 093 darab új modellre nőtt, amely az előző év tükrében 0,8 százalékos abszolút fejlődést jelent. A BMW Group mindezt a világ számos piacán jelenlévő gazdasági nehézségek ellenére érte el.

„Eme pozitív értékesítési eredménnyel egyértelműen érezzük folyamatos modellújítási és –fejlesztési hullámunk hatását. Globális értékesítési hálózatunk májusban ismét a piaci átlag fölött teljesített, amelynek köszönhetően még nagyobb piaci részesedést élvezhetünk” – fogalmazott **Pieter Nota**, aki a BMW AG igazgatótanácsának tagjaként egy személyben felel a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák értékesítési hálózatáért, globális marketingjéért és ügyfélszolgálati részlegeiért. „Különös öröm számunkra a BMW X modellcsalád kitörő értékesítési fejlődése, amelyet csak idén májusban több mint 30 százalékon regisztráltunk. A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt ugyancsak a megszokott növekedési mértéken felül teljesített, a tavaly májusban gazdára talált mennyiséget több mint 40 százalékkal fokozva. Ez utóbbi nagymértékben hozzásegített minket ahhoz, hogy már idén májusban átadhassuk ügyfeleinknek a négyszázezredik hálózatról tölthető modellünket” – tette hozzá Pieter Nota.

A **BMW** márka globális eladási mutatója 4,6 százalékkal gyarapodott májusban és végül 181 888 darabon állt meg. A bajor prémiumgyártó egész éves teljesítménye ezzel 872 367 darabra nőtt, amely 1,6 százalékos abszolút fejlődést jelent. A paletta legnépszerűbb tagjainak a BMW X modellcsalád vadonatúj vagy továbbfejlesztett képviselői bizonyultak: a BMW X2 iránt 33,1 százalékkal, a BMW X3 iránt 88,4 százalékkal,

a BMW X4 iránt 92,5 százalékkal, míg a BMW X5 iránt 10,2 százalékkal nagyobb ügyfélérdeklődés mutatkozott májusban. Mindez azt jelenti, hogy az idei esztendő ötödik hónapjában a BMW X modellek a márka abszolút értékesítésének 45,3 százalékát adták, amely szám szerint 82 425 darab, egyúttal a tavalyi májushoz képest 30,3 százalékkal több új autó.

A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt 2013 novemberében útnak indított értékesítési sikertörténetének kezdete óta **a BMW Group hálózatról tölthető modelljeiből** világszerte 406 756 darab talált gazdára. Világpremierje után öt és fél évvel az ikonikus modellt övező ügyfélérdeklődések újabb és újabb magaslatokat hódítanak meg, idén májusban több mint 40 százalékkal múlva felül az egy évvel ezelőtti mutatót. Az alacsony károsanyag-kibocsátású modellek egyre nagyobb népszerűségével párhuzamosan idén májusban 9,8 százalékkal emelkedett a BMW Group hálózatról tölthető modelljeinek globális értékesítési mutatója: a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW 225xe iPerformance Active Tourer (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,3 – 2,5 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,4 - 13,7 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 52 – 57 gramm / km) eladásai idén májusban megnégyszereződtek, a hálózatról tölthető BMW 530e iPerformance modellt (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,1 – 2,2 liter / 100 km; kombináltenergiafogyasztás: 13,3 - 13,6 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 47 – 49 gramm / km) pedig 40,4 százalékkal nagyobb érdeklődés övezte. A MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modell (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,4 – 2,5 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,4 - 13,7 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 55 – 56 gramm / km) ugyancsak a tavaly májusi eladási mutató háromszorosát teljesítette az idei év ötödik hónapjában. A következő esztendő végéig a BMW Group tíz vadonatúj vagy továbbfejlesztett, hálózatról tölthető újdonságról rántja le a leplet, a vállalatcsoport tervei szerint pedig az idei év végére a világ útjain guruló tisztán elektromos, illetve plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW és MINI modellek száma a félmilliót is átlépi.

A hosszú távon is nyereséges működésre koncentráló márkastratégiára és a rendkívül kiélezett piaci versenyre való tekintettel a **MINI** globális eladásai idén májusban némileg a tavalyi esztendő ötödik havi teljesítménye alatt zártak. A brit prémiumgyártó világszerte 5,1 százalékkal kevesebb, összesen 28 255 darab új autót értékesített 2019 ötödik hónapjában, amellyel a január és május között eladott modellek száma 137 698 darabra

nőtt – ez kerekén 4 százalékkal múlja alul a tavalyi esztendő első öt hónapjában regisztrált értéket. Tekintve, hogy egy előre betervezett üzemfejlesztési munkafolyamat miatt áprilisban a MINI oxfordi gyárában négy héten át szünetelt a termelés, az új MINI modellek elérhetősége májusban több piacon is korlátozottá vált. A brit prémiumgyártó gőzerővel készül a 2019 második felében debütáló, tisztán elektromos meghajtású MINI modell érkezésére és intenzív sorozatgyártására.

A **BMW Motorrad** eladási mutatója továbbra is intenzív növekedést produkál, amely egész éves viszonylatban már 7,1 százalékos fejlődésben érhető tetten. 2019 ötödik hónapjában a müncheni központú vállalatcsoport kétkerekű divíziója világszerte 17 944 darab új robogót és motorkerékpárt értékesített, amely a tavaly májusi eredmény tükrében 5,2 százalékos fejlődés és amellyel a BMW Motorrad egész éves eladásai 74 958 darabra nőttek.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

Az autóipar egészét érintő gazdasági nehézségek ellenére a BMW idén májusban három legnagyobb piacán is értékesítési növekedést könyvelhetett el. A bajor prémiumgyártó Kínában, Németországban és az Egyesült Államokban is jelentős mértékű eladási fejlődést produkált, hazai piacán újabb piaci részesedést szerezve, a tengerentúlon pedig a piaci átlag fölött teljesítve. A rendkívül kiélezett piaci verseny és a gazdasági nehézségek ellenére a BMW Group további értékesítési fejlődést irányoz elő az idei év hátralévő részére. A vállalatcsoport tovább folytatja profitorientált stratégiáját, amely a nyereséges működést az értékesítési mennyiség elé helyezi.

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2019. május	Egy évvel ezelőtthöz képest	2019. január – május	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	87 577	-5,4%	439 556	-1,6%
- Németország*	30 785	+29,6%	133 949	+5,9%
- Nagy-Britannia	16 171	-8,0%	90 591	-0,1%
Ázsia	78 869	+19,6%	370 351	+6,3%
- Kína	60 903	+32,8%	288 506	+15,9%

- Japán	5 732	+4,1%	27 857	-0,3%
Amerikai kontinens	39 174	-2,7%	178 618	-2,2%
- Egyesült Államok	29 931	-3,1%	139 161	-2,3%
- Latin-Amerika	4 682	+2,3%	21 327	+1,1%

A BMW Group értékesítési eredményei 2019 első öt hónapjában

	2019. május	Egy évvel ezelőtthöz képest	2019. január – május	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	210 563	+3,2%	1 012 093	+0,8%
BMW	181 888	+4,6%	872 367	+1,6%
MINI	28 255	-5,1%	137 698	-4,0%
Hálózatról tölthető**	11 222	+9,8%	47 900	+2,2%
BMW Motorrad	17 944	+5,2%	74 958	+7,1%

*Előzetes értékek

**A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot, a vadonatúj BMW i3s modellt, a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellpárost, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

**BMW
GROUP**



Vállalati kommunikáció

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>