

BEMELEGÍTÉS A NÜRBURGRINGEN: AZ ÚJ MINI JOHN COOPER WORKS GP



A brit prémiumgyártó jövőre érkező élsportolójának prototípusa a nürburgringi 24-órás megmérettetés betétprogramjaként gurult ki a nagyközönség elé – most először. A kivételes adottságokkal felvértezett négykerekűből mindössze 3 000 példány készül.

A motorsport rajongóit a Nürburgringen megrendezett 24-órás verseny tartotta lázban ezen a hétvégén, a szombat délután elrajtolt hagyománytisztelő megmérettetés azonban egy hasonlóan látványos betétprogramot is tartogatott: egy álcázott négykerekűt, amelyben a vérbeli sportautók menetteljesítménye lakozik, megküzdve az idővel és a világ legkeményebb versenypályája adta kihívásokkal. Az új MINI John Cooper Works GP prototípusa a Nürburgring legendás Nordschleife aszfaltcsíkján tartotta meg soron következő edzését, a sorozatgyártást megelőző finomhangolási folyamat részeként. És noha a modell 2020-as piaci premierjéig még rengeteg idő van hátra, a brit prémiummárka leendő élsportolója már most közel fél perccel gyorsabb köridőre volt képes, mint a közvetlen elődmodelljéhez fűződő rekord. Az új MINI John Cooper Works GP most először tette tiszteletét a nagyközönség előtt.

A 2020-ban sorozatgyártásba kerülő újdonságból mindössze 3 000 példány lát majd napvilágot. Kivételesen erős motorjával, a MINI John Cooper Works motorsport-tapasztalatára támaszkodó, típus-specifikus futómű-technológiájával, súlyoptimalizált vázszerkezetével és finomhangolt aerodinamikai tulajdonságaival az új MINI John Cooper Works GP abszolút mércét állít majd a kisautók szegmensében. A MINI által fémjelzett vezetési élmény extrém magasságokba érkező, merőben új dimenzióját mi sem bizonyítja jobban, mint a Nürburgring Nordschleife aszfaltcsíkján megfutott tesztkör: ahol az újdonság közvetlen elődmodellje 8 perc 23 másodperc alatt ért körbe, ott az új MINI John Cooper Works GP prototípusa 8 perc alatti köridőre volt képes – a sorozatgyártást megelőző tesztprogram pedig még közel sem ért véget.

Jóllehet, az új MINI John Cooper Works GP prototípusa messze nem autózta ki magából a legtöbbet, így is nehezen tudja elrejteni kimagasló menetdinamikai potenciálját. A motorháztető alatt dolgozó, MINI TwinPower Turbo technológiával felszerelt négyhengeres erőforrás több mint 220 kW / 300 lóerő maximális teljesítményre képes, a csúcskategóriás sportautók gyorsulását és lélegzetelállító orgánumát váltva valóra. A magával ragadó adottságokat szélesre húzott légbeömlők, nagyméretű könnyűfém keréktárcsák, jellegzetes formanyelv és



látványos tetőszárny nyomatékosítja – már a tesztprogram során viselt karosszériaálcázó fóliákon keresztül is.

A Nürburgringre kilátogató rajongók ráadásul most hétvégén a MINI által fémjelzett vezetési élmény három generációját is megtapasztalhatták: az új MINI John Cooper Works GP prototípusa közvetlen elődmodellje és a 2006-ban bemutatott, MINI John Cooper Works GP csomaggal felszerelt MINI Cooper S társaságában gurult fel a versenypályára. Mindkét modell a vezetés abszolút élményét hirdetve érkezett meg a piacra, ahol 2 000 példányban napvilágot látott limitált szériájuknak köszönhetően azonnal gyűjtői kincsekké váltak. Magával ragadó karakterük ma is maradéktalanul visszaköszön a MINI élsportolónak génjeiben, a vezetés élményének extrém dimenzióját váltva valóra – hamarosan az új MINI John Cooper Works GP volánja mögött.

*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világégházi szinten a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>